



PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular Periodismo Televisivo		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés Television Journalist		
3. Código: PERI15		
4. Carrera: PERIODISMO		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla INSTITUTO DE LA COMUNICACIÓN Y LA IMAGEN		
6. Área de Formación: Especializada		
7. Carácter: Obligatoria		
8. Semestre: VII		
9. Año: 2021		
10. Número de créditos SCT – Chile: 8		
11. Horas de trabajo	Presencial: 3	No presencial: 6
12. Requisitos: Realización Periodística Audiovisual		
13. Propósito general del curso: El propósito de este curso es fomentar la autoría de programas periodísticos televisivos, relevando la perspectiva de género y aplicando estrategias de producción eficaces para su realización. Se relaciona curricularmente con los cursos anteriores de Lenguaje audiovisual y Realización periodística audiovisual y en forma paralela a Herramientas digitales y diseño II y aporta a los electivos de especialización. Contribuye al perfil de egreso a desarrollar los ámbitos formativos de la carrera		



son comunicación, investigación y creación, concebidos como espacios que integran y articulan la formación académica con el campo profesional, sea éste escrito, audiovisual, radial y digital.

Objetivo General

Al finalizar el curso, l@s estudiant@s serán capaces de crear y producir integralmente programas de televisión de carácter periodístico.

14. Competencias y Sub competencias a las que contribuye el curso

Ámbito: Comunicación

Competencia

1.2. Evaluar la producción, circulación y recepción de signos lingüísticos, audiovisuales y digitales, desde modelos de representación de la realidad vinculados con los dispositivos y espacios comunicacionales.

Subcompetencia

1.2.c. Emplear, de modo pertinente, modelos de representación de la realidad para la solución de problemas inscritos en los distintos momentos y espacios comunicacionales.

Ámbito: Creación y Gestión

Competencia

3.1. Construir relatos periodísticos utilizando diversos formatos - escrito, audiovisual, radial, digital y sus convergencias - en contextos históricos y sociales, evidenciando el punto de vista desde el que se construyen los relatos periodísticos y los criterios de realidad y actualidad.

Subcompetencia

3.1.a. Distinguir lenguajes y formatos para construir relatos complejos sobre hechos susceptibles de ser comunicados en el espacio público, entre audiencias diversas que se informan y comunican a través de múltiples medios.

3.1.b. Gestionar el proceso de producción de relatos periodísticos tanto noticiosos como de

actualidad.

Competencias genéricas:

Capacidad crítica

Aplicación de tecnologías

Colaboración

Resolución de problemas

Organización

- Resultados de Aprendizaje

Al finalizar el curso, el/la estudiante será capaz de:

- Manejar las herramientas audiovisuales y las estrategias para contar una historia periodística televisiva al interior de programas periodísticos.
- Manejar distintos procesos y metodologías de producción de programas televisivos periodísticos, atendiendo variables como segmentación de públicos, línea editorial, oferta programática, etc.
- Demostrar habilidades en el manejo del lenguaje televisivo, en el set-estudio y/o en el ambiente virtual, así como en el diseño de mensajes periodísticos de diversos formatos (“notas”, “reportajes”, “crónicas”, “cápsulas”, etc).

1. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes(*nombre de la unidad, Contenidos/ temas en cada una y cómo demostrará en la evaluación el aprendizaje*)

<i>Nombre de la Unidad</i>	<i>Contenidos:</i>	<i>Indicadores de Aprendizaje</i>
Creación y Desarrollo de programas de Tv No ficción	1. Idea Original. Derechos de Autor. Ley de propiedad intelectual 2. Formato de Programa. Definiciones: Género y temática, Público Objetivo, Objetivos, Story Line, Sinopsis 3. Desarrollo: Investigación, Presupuesto, Carpeta de Producción (tráiler o teaser), dramaturgia (escaleta,	Propuesta Idea- Proyecto de Programa



	guion y/o libreto).	
Programas de Tv en estudio y programas web	<ol style="list-style-type: none">1.Elementos programa en estudio: Conductores (<i>casting</i>), Panelistas, Invitados, Cápsulas y otros envasados.2.El sistema de estudio: roles y funciones.3. Áreas de Trabajo:<ol style="list-style-type: none">3.1 Dirección3.2 Guion3.3 Producción (recursos financieros, técnicos y humanos) Plan de Producción: Carta Gant, <i>Check List</i>. Libro de Producción3.4 Arte: Escenografía, Vestuario, Utilería4. Recursos Financieros, Técnicos y Humanos (descripción de cargos).	<p>Puesta al aire programa</p> <p>Capacitación tecnología asociada</p>
El periodismo en el sistema Televisivo	<ol style="list-style-type: none">1.Parámetros de la Industria: Modelos de TV tradicional (Chile y algunos ejs. en el mundo). Financiamiento, Propiedad de los medios/Línea Editorial, Segmentación del público. TV abierta y por cable. Áreas de Producción, Medición de audiencia. El presente digital y la TV x internet.2.Emisiones televisivas con producción periodística: directa, diferecta, diferida, franja horaria. La producción periodística. Los canales de noticias.3.Programas periodísticos: noticias, reportaje-documentales, magazine, temáticos.	<p>Visionados y lecturas</p>
Formatos de envasados	<ol style="list-style-type: none">1.El punto de vista: hipótesis, tesis e interpretación.2.Temporalidad: tema, proceso, duración.3.Metodología de realización: Investigación, Guionización, Grabación, Montaje	<p>Realización individual de envasados según lo contemple el Proyecto de Programa a producir.</p>



	4.Formatos: micro-reportaje,nota ampliada, cápsulas.	
2. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje		
<ul style="list-style-type: none">- Clases expositivas para entrega de marcos conceptuales y contenidos específicos.- Talleres de Aplicación y Realización: Programa de televisión, envasados, etc.- Talleres de Capacitación en manejo de equipamiento audiovisual de terreno, estudio y tecnología ambiente web (Ayudantía).- Corrección y análisis de los productos durante las clases.		
3. Evaluación		
<ul style="list-style-type: none">- Idea-proyecto de programa de TV: 15%.- Realización productos envasados: 25%.- Producción del Programa de TV: 40%- Evaluación Trabajos y Participación en Ayudantía: 20%.		
4. Requisitos de Aprobación		
<ul style="list-style-type: none">- Nota 4,0 como promedio final- Asistencia de un 50%		
5. Bibliografía Obligatoria (no más de 5 textos)		
<ul style="list-style-type: none">- No hay		
6. Bibliografía Complementaria		
<ul style="list-style-type: none">• BARROSO GARCÍA, Jaime, "Realización Audiovisual", Ed. Síntesis, Madrid, 2008.• ANDACHT, Fernando, "El <i>reality show</i>: una perspectiva analítica de la televisión", Ed. Norma, Buenos Aires, 2003.• OLIVA, Lluçia y SITJÀ, Xavier, "Las Noticias en Televisión", Ed. RTVE, Barcelona, 1992.• TVN, Orientaciones Programáticas, http://www.tvn.cl/corporativo/orientaciones.pdf ;• CORPORACIÓN DE TELEVISIÓN DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA, Libro de Orientaciones Programáticas de Canal 13;• CHILEVISIÓN, Guías Editoriales CHV		



7. Recursos web

<https://www.youtube.com/channel/UC-xhuDuh7d41nccK2b9xx1A>

<https://www.youtube.com/watch?v=uRxKxvk1h-c&t=26s>

<https://www.youtube.com/watch?v=tR3iF8kbQao>

<https://www.youtube.com/watch?v=SYI7Wkcgpds>