



PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular Investigación en comunicación e imagen II		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés Research in communication and Image II		
3. Código: ICEI18		
4. Carrera: Periodismo y Cine y TV		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla Instituto de la Comunicación e Imagen		
6. Área de Formación: Básica.		
7. Carácter: Obligatorio.		
8. Semestre: VIII		
9. Año: 2021		
10. Número de créditos SCT – Chile: 3		
11. Horas de trabajo	Presencial: 1.0	No presencial: 3
12. Requisitos: Investigación en comunicación e imagen I		
13. Propósito general del curso El propósito del curso es favorecer la articulación del problema de investigación, marco teórico y diseño metodológico para el desarrollo de los resultados de investigación y sus conclusiones del proyecto de investigación, estableciendo su pertinencia en el campo interdisciplinario de la comunicación y la imagen. Se relaciona curricularmente en forma secuencial con el curso de Investigación en comunicación e Imagen I, de VII semestre y es el curso terminal de la Formación Básica.		



El curso aporta al perfil de egreso de Periodismo para discutir sobre teorías y problemas inscritos en el campo de la comunicación, desde una perspectiva contemporánea e interdisciplinaria, y en relación con los contextos sociales, culturales e históricos en los que se encuentra situado. También contribuye al desarrollo de capacidades analíticas y técnicas para abordar problemas relevantes, a modo de generar, producir y dinamizar propuestas de sentido desde la comunicación y sobre la realidad, entendiéndola desde su complejidad, diversidad y pluralidad.

También aporta al perfil de egreso de Cine y Televisión al contribuir al desarrollo de la creatividad, sentido crítico y reflexivo, de la capacidad de experimentación, trabajo en equipo y autogestión. Además, aporta para que el egresado pueda desempeñarse en proyectos independientes, en docencia e investigación académica.

14. Competencias y Sub competencias a las que contribuye el curso

Carrera: Periodismo

Ámbito: Investigación

Competencia:

2.1. Desarrollar un proceso de investigación contextualizado, señalando los enfoques en uso, así como los fundamentos teóricos y metodológicos que los avalen.

Subcompetencias:

2.1.c. Proponer resultados y conclusiones fundamentadas de manera crítica y argumental.

2.1.d. Problematizar sobre las implicancias éticas del conocimiento producido por la investigación y su aporte a la discusión pública.

Competencia:

2.2. Expresar con claridad, pertinencia y orden los resultados de la investigación al exponer y fundamentar críticamente las conclusiones que se planteen en la investigación en diversos niveles, distintos públicos y variados espacios.

Subcompetencias:

2.2.a. Distinguir modalidades con las que se comunica la investigación de acuerdo a



distintos públicos y espacios.

2.2.b. Diseñar estrategias de presentación claras, rigurosas y pertinentes de los resultados de la investigación.

Carrera: Cine y Televisión

Ámbito: Investigación

Competencia:

3. Diseñar y desarrollar métodos y procesos de investigación aplicados a la articulación de una narración audiovisual.

Subcompetencias:

3.2. Diseñar y desarrollar las etapas correspondientes a un proceso de investigación vinculado estrechamente con la narración audiovisual.

15. Resultados de Aprendizaje

Al finalizar el curso el o la estudiante será capaz de:

- Elaborar los procedimientos y/o instrumentos para generar la información y las técnicas de análisis de la misma.
- Presentar los resultados atendiendo a los objetivos de investigación.
- Discutir los resultados obtenidos a partir del marco teórico propuesto y los antecedentes del problema de investigación.
- Plantear las conclusiones que se pueden extraer de la investigación realizada, respondiendo la pregunta de investigación y reconociendo limitaciones, proyecciones y sus consideraciones éticas.

16. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes

<i>Nombre de la Unidad</i>	<i>Contenidos:</i>	Indicadores de Aprendizaje
Recolección y producción de información.	Aplicación de instrumentos de análisis.	Presentar los informes de manera ajustada al instrumento elegido para



		indagar la temática.
Resultados de investigación	<ul style="list-style-type: none">- Triangular y jerarquizar la información.- Relacionar los resultados entre sí.- Discutir resultados de acuerdo a su marco teórico y en relación con antecedentes aportados en el problema de investigación.	Presentar los resultados de modo coherente respecto de los objetivos de investigación atendiendo al marco teórico y al problema de investigación.
3.Conclusiones	<ul style="list-style-type: none">- Retorno teórico.- Retorno metodológico.- Respuesta a objetivos.- Estrategias de divulgación de la investigación.	Plantear y presentar conclusiones que respondan a la pregunta de investigación. Explicar los aportes de la investigación en consonancia con la dimensión ética del proyecto.
4.- Trabajo final	Estructura trabajo final tesis. Mínimo 35 carillas, máximo 60. 1.- Portada 2.- Resumen 3.- Índice 4.- Introducción	Presenta la tesis de manera estructurada y coherente.

	<p>5.- Objetivos de la tesis</p> <p>6.- Planteamiento del problema</p> <p>7.- Hipótesis</p> <p>8.- Antecedentes</p> <p>9.- Marco teórico</p> <p>10.- Marco metodológico</p> <p>11.- Resultados</p> <p>12.- Conclusiones</p> <p>13.- Referencias bibliográficas</p> <p>14.- Anexos o apéndices</p>	
<p>17. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje</p> <p>El curso se organizará a partir de las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Clases expositivas - Talleres de trabajo - Lectura y discusión de textos - Tutorías grupales e individuales. 		
<p>18. Evaluación</p> <p>Se realizarán tres evaluaciones mínimas durante el semestre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación de Proyecto final 25% - Presentación de los resultados 25% 		



- Presentación del Informe Final 50%

Pueden eximirse los y las estudiantes que tengan una nota final de curso superior a 5.0 y ninguna nota inferior a 4.0 en las notas parciales.

La nota final de la asignatura se obtendrá ponderando la nota de presentación correspondiente al 70% y la nota del examen que pondera un 30% de la nota final.

19. Requisitos de Aprobación

Para aprobar el curso el estudiante debe obtener una nota final superior a 4.0 (en una escala de 1.0 a 7.0).

La exigencia de asistencia mínima establecida es de 50%.

20. Bibliografía Obligatoria (no más de 5 textos)

Cada profesor sugerirá la bibliografía pertinente al proceso de investigación

Wodak, Ruth & Meyer, Michael (2003) *Métodos de análisis crítico del discurso*. Barcelona: Editorial Gedisa.

Jensen, Klaus (2014) "Cómo comunicar las investigaciones. Los orígenes y usos sociales de las investigaciones sobre medios y comunicación". En Jensen, Klaus (Ed.) *La comunicación y los medios. Metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa*. México D.F.: Fondo de Cultura Económica. (pp.561- 590).

Sautu, Ruth (2007) "¿Cómo se hace una investigación en Ciencias Sociales?". En Sautu, Ruth (comp.) *Práctica de la investigación cuantitativa y cualitativa. Articulación entre la teoría, los métodos y las técnicas*. Buenos Aires: Lumiere (pp. 24 – 46).

21. Bibliografía Complementaria

- Arfuch, Leonor (2010) *La entrevista. Una invención dialógica*. Buenos Aires: Paidós.
- Canales, Manuel (Coord.) (2013) *Escucha de la escucha. Análisis e interpretación en la investigación cualitativa*. Santiago: Lom.
- Cea D'Ancona, Ma. Angeles (2001) *Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid: Editorial Síntesis.



- Delgado, Juan Manuel & Gutierrez, Juan (eds.) (1999) *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Santiago: Editorial Síntesis Psicología.
- Eco, Humberto (1977) *Cómo se hace una tesis*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Fraga, C.; Maidana, V.; Paredes, D.; Vega, L. (2007) "Documento de Cátedra III.3". En Boyatzis, R. (1998) *Transforming Qualitative Information: Thematic Analysis and Code Development*. Thousand Oaks: Sage.
- García Ferrando, Manuel; Ibáñez, Jesús & Alvira, Francisco (Comp.) (2003) *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. España: Alianza Editorial.
- Goode, William & Hatt, Paul (2004) *Métodos de Investigación social*. México: Editorial Trillas S.A.
- * Haidar, Julieta (1998) "Análisis de discurso". En Galindo, Jesús (Coord.) *Técnicas de investigación. En sociedad, cultura y comunicación*. México D.F.: Pearson Educación. (pp.117-164)
- Hernández, Roberto; Fernández, Carlos & Baptista, Pilar (1998) *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A.
- Maingueneau, Dominique (1980) *Introducción a los métodos de análisis del discurso: problemas y perspectivas*. Buenos Aires: Hachette.
- Nicolás, Miguel; Grandío, María (2012) *Estrategias de comunicación en redes sociales. Usuarios, aplicaciones y contenidos*. Barcelona: Gedisa.
- Orlandi, Eni (2012) *Análisis del Discurso. Principios y procedimientos*. Santiago: LOM.
- Pardinás, Felipe (1988) *Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales*. México: siglo XXI editores.
- Rodríguez Gómez, Gregorio; Gil Flores, Javier & García Jiménez, Eduardo (1999) *Metodología de la investigación cualitativa*. Granada: Editorial Aljibe.
- Ruiz Olabuénaga, José Ignacio (2003) *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto.



- Sautu, Ruth. (2003) *Todo es teoría*. Buenos Aires: Ed. Lumiere.
- Sautu, Ruth (Comp.) (2004) *El método biográfico. La reconstrucción de la sociedad a partir del testimonio de los actores*. Buenos Aires: Ed. Lumiere.
- Sautu, R; Boniolo, P.; Dalle & R. Elbert (2005) *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Buenos Aires: Editorial CLACSO – colección Campus virtual.
- Taylor & Bogdan (1992) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Editorial Paidós.
- Vilches, Lorenzo (coord.) (2011) *La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital*. Barcelona: Editorial Gedisa.

22. Recursos web

Indicaciones para el proceso de tesis. En <http://www.icei.uchile.cl/postgrado-y-postitulo/magister/53861/indicaciones-proceso-tesis-de-grado>