

PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular Métodos de Investigación en Comunicación e Imagen		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés Research Methods in Communication and Image		
3. Código: ICEI15		
4. Carreras: Periodismo – Cine y Televisión		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla Instituto de la Comunicación e Imagen		
6. Área de Formación: Básica, Línea Investigación		
7. Carácter: Obligatorio		
8. Semestre: VI		
9. Año: 2021		
10. Número de créditos SCT – Chile: 3		
11. Horas de trabajo	Presencial:2.5	No presencial: 2.0
12. Requisitos: No tiene		
Propósito general del curso: Esta asignatura presenta los diversos métodos de investigación en el campo de la Comunicación y la Imagen, reconociendo su carácter plurimetodológico. Se definen los distintos métodos y reconocen sus bases epistemológicas, y sus principales técnicas de indagación. Se introduce al estudiante en el proceso de diseño de la investigación en sus fases iniciales, en la medida en que ya conocen cómo se construyen los problemas de investigación y cuáles son las diversas posturas metodológicas en el campo de la Comunicación y la Imagen. Este curso se relaciona curricularmente con la asignatura Fundamentos de la Investigación en Comunicación e Imagen, y Sujeto y creación y producción de conocimiento en comunicación. También contribuye a los cursos Investigación en Comunicación e Imagen I y II. El curso aporta al perfil de egreso de Periodismo paradiscutir sobre teorías y problemas inscritos en el campo de la comunicación, desde una perspectiva contemporánea e interdisciplinaria, y en		

relación con los contextos sociales, culturales e históricos en los que se encuentra situado. También contribuye al desarrollo de capacidades analíticas y técnicas para abordar problemas relevantes, a modo de generar, producir y dinamizar propuestas de sentido desde la comunicación y sobre la realidad, entendiéndola desde su complejidad, diversidad y pluralidad.

También aporta al perfil de egreso de Cine y Televisión al contribuir al desarrollo de la creatividad, sentido crítico y reflexivo, de la capacidad de experimentación, trabajo en equipo y autogestión. Además, aporta para que el egresado pueda desempeñarse en proyectos independientes, en docencia e investigación académica.

1. Competencias y Sub competencias a las que contribuye el curso

Carrera: Cine y Televisión

Ámbito: Investigación

Competencia 3

Diseñar y desarrollar métodos y procesos de investigación aplicados a la articulación de una narración audiovisual.

Subcompetencia3.1

Identificar metodologías de investigación para ser aplicadas en la realización de una obra audiovisual, coherentes a la naturaleza del proyecto y los alcances que ésta persigue.

Carrera: Periodismo

Ámbito: Investigación

Competencia 2.1:

Desarrollar un proceso de investigación contextualizado, señalando los enfoques en uso, así como los fundamentos teóricos y metodológicos que los avalen.

Subcompetencias:

2.1a. Diseñar investigaciones en el campo de la comunicación relacionando de modo coherente los problemas y enfoques teórico-metodológicos empleados.

2.1d. Problematicar sobre las implicancias éticas del conocimiento producido por la investigación y su aporte a la discusión pública.

2. Resultados de Aprendizaje

Al finalizar el curso, el o la estudiante será capaz de:

- Analizar distintos métodos de investigación en Comunicación e Imagen para que sean coherentes y pertinentes a la pregunta de investigación.
- Comprender el carácter plurimetodológico de la investigación en Comunicación e Imagen para diseñar distintos tipos de investigaciones.
- Comprender el proceso de diseño de una investigación académica, considerando sus aspectos éticos para resguardar la integridad de la producción de conocimiento.

3. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes

<i>Nombre de la Unidad</i>	<i>Contenidos</i>	<i>Indicadores de Aprendizaje</i>
Diseño de Investigación y métodos clásicos	- Etapas del diseño de una investigación académica en el campo de la Comunicación e Imagen. - La ética en la investigación académica. - Métodos para la investigación en Comunicación e Imagen: cualitativos, cuantitativos, mixtos, históricos y hermenéuticos, entre otros.	-Identifica el proceso de diseño de una investigación académica, considerando sus aspectos éticos. - Analiza los métodos clásicos de investigación en Comunicación e Imagen.
Métodos contemporáneos	- Técnicas de investigación contemporáneas en Comunicación e Imagen.	- Conoce las principales técnicas de recolección de información dependiendo del método de investigación.

4. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje

Para el logro de los resultados de aprendizajes se desarrollarán variadas metodologías tales como:

- Clases expositivas sobre los principales métodos de investigación en Comunicación e Imagen.
- Lectura y discusión de textos sobre investigación.
- Estudios de caso en el campo de la Comunicación e Imagen y en la creación audiovisual.

5. Evaluación

Tres evaluaciones parciales, pautas en cursos.

1. Las lógicas del anteproyecto de investigación. 20%
2. Reflexión sobre ética de investigación. 40%
3. Reflexiones sobre la investigación y lo digital. 40%

6. Requisitos de Aprobación

El uso indebido de citas de fuentes bibliográficas falta académica:

¿Qué es el uso indebido de citas de fuentes bibliográficas y cuáles son sus implicancias?

Se define como “mal uso de citas bibliográficas” a la falta académica que ocurre cuando el o la estudiante utiliza el trabajo de otra persona o suyo –utilizado con anterioridad- y lo presenta como propio. Puede darse en los siguientes casos:

- Citar textualmente cualquier parte de una fuente impresa o electrónica sin comillas y sin la referencia precisa de su procedencia.
- Parafrasear cualquier parte de una fuente impresa o electrónica sin la referencia precisa de su procedencia.
- Utilizar un punto de vista expuesto en una fuente impresa o electrónica sin la referencia precisa de su procedencia.
- Copiar un trabajo presentado por otro estudiante.
- Presentar un trabajo escrito por otra persona como propio.

En cualquiera de estos casos, la consecuencia de ser detectado un uso indebido será la calificación del trabajo con nota mínima: 1,0.

7. Bibliografía Obligatoria (no más de 5 textos)

Bourgois, Philippe. (2010) “Introducción”. En Bourgois, Philippe. *En busca de respeto. Vendiendo crack en Harlem*. Buenos Aires: siglo xxi editores. (31-48).

Sierra, Francisco (1998) “Función y sentido de la entrevista cualitativa en investigación social”. En Galindo, Jesús (Coord.) *Técnicas de investigación. En sociedad, cultura y comunicación*. México D.F.: Pearson. (277-345).

8. Bibliografía Complementaria

Asún, Rodrigo. (2016) “Medir la realidad social. El sentido de la metodología cuantitativa”. En Canales, Manuel (Coord.) *Metodologías de investigación social. Introducción a los oficios*. Santiago: LOM. (31-61).

Bermúdez, Laura. (2017) “Pasos a seguir durante una investigación con fuentes orales”. En Bermudez, Laura. *Historia oral. Claves de la entrevista para trabajar recuerdos y olvidos*. Montevideo: Tradinco S.A. (79-96).

Canales, Manuel (2006) “El grupo de discusión y el grupo focal”. En Canales, Manuel (Coord.) *Metodologías de investigación social. Introducción a los oficios*. Santiago: LOM (265-287).

Del Río, Olga (2011) “El proceso de investigación: etapas y planificación de la investigación”. En Vilchez, Lorenzo (Coord.) *La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital*. Barcelona: Gedisa (67-93)

Elisenda Ardèvol y Edgar Gómez Cruz. “Las tecnologías digitales en el proceso de investigación social. Reflexiones teóricas y metodológicas desde la etnografía virtual”.

Germán Arango, Camilo Pérez. Atrapar lo invisible. Etnografía audiovisual y ficción. *Anagramas*, Volumen 6, Nº 12, pp. 129-140

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P., (2003), *Metodología de la Investigación*, Ciudad de México: Mc Graw-Hill.

Huerta-Mercado, Alexander (2013) “Etnografías de cabaret: reflexiones metodológicas”. En Canales, Manuel (Coord.) *Análisis e interpretación en la investigación cualitativa*. Santiago: LOM. (19-42).

Ibañez, Jesús. (2016) “Presentación”. En Canales, Manuel (Coord.) *Metodología de investigación social. Introducción a los oficios*. Santiago: LOM (11-30).

Larse, Peter. (2014) “Las ficciones mediadas”. En Jensen, Klauss (Ed.) *La comunicación y los medios. Metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa*. México D.F.: Fondo de Cultura Económica (209-243).

Valles, M. (1999). Técnicas cualitativas de investigación social: reflexión metodológica y práctica profesional. Madrid: Síntesis. Capítulo II. Variedad de paradigmas y perspectivas en la investigación cualitativa (pp. 48 – 68).

9. Recursos web o Filmografía

Experimenter, de Michael Almereyda (EE.UU., 2015)

Martin Hilbert. *Ciencia social computacional: Big data, machine learning, inteligencia artificial y lo que no pueden resolver*. Master class

Alan Smith, *Why You Should Love Statistics*, TEDxExeter

https://www.ted.com/talks/alan_smith_why_you_should_love_statistics#t-18430

Andacollo, Jorge Di Lauro y Nieves Yankovic, Chile, 1958, 35 min.

<https://www.cclm.cl/cineteca-online/andacollo/>

Yo, Un Negro (Moi, un Noir) Jean Rouch (1958)

Descomedidos chascones, Carlos Flores Delpino (1973) Cine Experimental de la Universidad de Chile, En: <http://cinetecavirtual.uchile.cl/cineteca/index.php/Detail/objects/2375> pongan particular atención desde el min 34.

Mad Men S4E4 1:13, Desde el min 2:45

CREA. Centro de Recursos para la Escritura Académica. De Tecnológico de Monterrey.

<http://sitios.ruv.itesm.mx/portales/crea/homedoc.htm>

Sistema de Bases de Datos del sistema de biblioteca de la Universidad de Chile

<http://www.uchile.cl/portal/informacion-y-bibliotecas/servicios-de-biblioteca/57681/bases-de-datos>

ApaStyle. Normas de escritura científica de la Asociación Americana de Psicología (APA)

<http://www.apastyle.org/>