



PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular: Funcionalismo y Comunicación.		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés <i>(Nombre de la asignatura en inglés, de acuerdo a la traducción técnica (no literal) del nombre de la asignatura)</i>		
3. Código: ICEI-I-04		
4. Carrera: Periodismo y Cine y Televisión		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla: Instituto de la Comunicación e Imagen.		
6. Área de Formación: Básica.		
7. Carácter: Obligatorio		
8. Semestre: Segundo		
9. Año: 2020		
10. Número de créditos SCT – Chile: 3 SCT		
11. Horas de trabajo	Presencial: 1.5	No presencial: 1,5
12. Requisitos: No tiene		
13. Propósito general del curso: El curso tiene un carácter descriptivo y analítico, a nivel histórico, epistemológico y metodológico del estructural-funcionalismo mediático como una de las corrientes principales del campo de la comunicación.		



Se establecerán las relaciones con el estudio de medios, particularmente a través de la impronta sociológica de la *mass communication research*, la agenda setting, los estudios de encuadre, entre otros.

Aportando al perfil de egreso de las carreras de Periodismo y Cine y Televisión en las preguntas sobre los efectos sociales de la comunicación en el contexto contemporáneo.

14. Competencias y Sub competencias a las que contribuye el curso

Carrera Periodismo.

Ámbito Comunicación

Competencia 1.1:

Problematizar distintas tradiciones teóricas en el campo de la comunicación, con un énfasis en los desarrollos latinoamericanos respecto de comunicación, sociedad, vida cotidiana y poder.

Subcompetencia:

- 1.1 a: Situar contextual e históricamente las tradiciones teóricas clásicas y emergentes en el campo de estudios de la comunicación.
- 1.1 b: Articular diversas tradiciones teóricas problemas clásicos y emergentes en el campo de estudios de la comunicación.

Carrera Cine y Televisión

Ámbito Comunicación.

Competencia 1:

Analizar objetos culturales audiovisuales y sus modos de circulación y recepción para comprender la forma en que se relacionan con lo social, lo político y lo estético.

Subcompetencia:

- 1.2: Analizar desde la comunicación audiovisual los modos de circulación y recepción de los objetos culturales.

Competencia 2:

Analizar los procesos de articulación y significación del lenguaje audiovisual en su inscripción social y cultural, desde un enfoque interdisciplinario.

Subcompetencia:

2.2: Comprender las relaciones y vínculos entre los estudios de la comunicación, el cine y la televisión.

15. Resultados de Aprendizaje

- Situar históricamente los principales trayectos y teorizaciones y epistemes del estructural – funcionalismo para distinguirlas en el marco de la conformación del campo de la comunicación.
- Analizar las principales entradas teórico- metodológicas del Estructural- Funcionalismo en problemas concretos para identificar sus distintas materializaciones.

16. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes

<p><i>Unidad 1</i></p> <p><i>Problemas y objetos</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> -Configuración del campo de estudio: el problema de la comunicación social. -Comunicación y sociedad moderna. -Desarrollo de las comunicaciones de masas en el contexto de la modernidad. -Principales tradiciones en el estudio de la comunicación. -El estructural funcionalismo mediático y su relación con la sociedad de masas. Configuración y principales dimensiones comprensivas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprender la emergencia de la comunicación de masas. - Discute sobre los cambios sociales - Analiza piezas audiovisuales.
<p><i>Unidad 2</i></p> <p><i>Teorías y modelos de la</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> -Escuela de Chicago y la teoría de aguja hipodérmica. 	<ul style="list-style-type: none"> - Conoce las principales



<p><i>comunicación</i></p>	<ul style="list-style-type: none">-Teoría de las audiencias y efectos limitados.-Teoría de las audiencias activas, usos y gratificaciones.-Teoría de los efectos a largo plazo	<p>teorizaciones.</p> <ul style="list-style-type: none">- Analiza los principales desarrollos teórico-metodológicos del estructural-funcionalismo.
<p><i>Unidad 3</i></p> <p><i>Contrapuntos ,Vigencia y actualización del Estructural- Funcionalismo</i></p>	<ul style="list-style-type: none">- Contrapunto: la teoría crítica en el seno del estructural funcionalismo mediático.<ul style="list-style-type: none">- Contrapunto: El enfoque crítico estadounidense de la sociedad de masas.- Contrapunto: Breve aproximación a la respuesta latinoamericana al funcionalismo.- Principales metodologías para estudiar la comunicación desde el enfoque administrativo.- La persistencia contemporánea del funcionalismo mediático en su relación con la sociedad.- Nuevos estudios y teorizaciones de matriz estructural funcionalista.	<ul style="list-style-type: none">- Compara los desarrollos teórico-metodológicos del estructural-funcionalismo con la teoría crítica- Relaciona las matrices teóricas metodológicas del Estructural-Funcionalismo con los problemas contemporáneos

17. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje

- Clases expositivas, vía remota (zoom, meet)
- Análisis y discusión de textos y material audiovisual.

18. Evaluación

- Prueba
- Desarrollo de breve ensayo
-

19. Requisitos de Aprobación

Nota superior a 4,0 y asistencia 75%

20. Bibliografía Obligatoria

1º Unidad

Thompson, J. (2007) [1997]: *Los media y la modernidad*. Caps. 1: (“Comunicación y Contexto social”) (43 pgs) y 2 (Los *Media* y el desarrollo de las sociedades modernas) (45 pgs)

2º Unidad De Moragas, Miquel (1981): “Introducción. Ubicación epistemológica e ideológica de la investigación de la Comunicación de masas” en: *Teorías de la Comunicación. Investigaciones sobre medios en América y Europa*. (12 pgs).

Lasswell, H. (1948): “Estructura y función de la comunicación en la sociedad”, en: M. de Moragas (1981): *Sociología de la Comunicación de masas* V2. Pgs 50 a 68 (18)

Lazarsfeld, P. “*Peoples’s Choice*”.

Lazarsfeld, P (1953): “La campaña electoral ha terminado”, en: M. de Moragas (1981): *Sociología de la Comunicación de masas* V3. Pgs 20 a 39 (19)

Lazarsfel, P. y Merton R. (1954): Comunicación de masas, gustos populares y acción social organizada, en: M. de Moragas (1981): *Sociología de la Comunicación de masas* V2. Pgs 22 a 49 (27)



Katz, E.; Blumler, J.; Gurevitch, M. (1974): "Usos y gratificaciones de la comunicación de masas", en: M. de Moragas: *Sociología de la Comunicación de masas* V2. Pgs 127 a 171 (44)

Noelle-Neumann, E. (1992): *La espiral del silencio. Una teoría de la opinión pública*, en: VV.AA.: El nuevo espacio público. Cap. 13; *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social* (1995). Capítulos 20 y 21 (15 pgs)

McCombs, D y Maxwell, E. (1986): *¿Qué agenda cumple la prensa?* (10 pgs)

3º Unidad

Adorno, Th (1950). "Televisión y cultura de masas"

Moragas, M. (1981): "Herbert Schiller: contrapunto a la teoría de la Comunicación dominante" en *Teorías de la Comunicación. Investigaciones sobre medios en América y Europa*. Pgs. 78 -92 (14 pgs)

Beltrán, L.R. (1978): "Premisas, objetos y métodos foráneos en la investigación sobre comunicación en América Latina", en: M. de Moragas (1981): *Sociología de la Comunicación de masas*, V1. Pgs. 73 a 107 (34 págs.)

Comunicación digital y líneas de fractura en el paradigma de la agenda setting

Guillermo López García. *Doxa Comunicación* nº 4 (22 pgs)

21. Bibliografía Complementaria

1º Unidad

De Fleur, M.L. Y Ball-Rockeach S, (1986) [1966]: *Teorías de la Comunicación de masas*. Caps 3 y 4: pgs 73 – 140 (67)

2º Unidad

Lazarsfeld, Paul. *El pueblo Elige*. Introducción 23 (pgs)

Lazarsfeld y E. Katz: La influencia personal. Hispanoeuropea. 1992. (133 pgs)

Merton, Robert 1968. "Teorías Sociológicas de alcance intermedio" Cap 2º pgs 56-90 en *Teoría y Estructuras sociales*.

Wolf, M. (1994) [1992]: *Los efectos sociales de los media*. Parte II (61 pgs)



UNIVERSIDAD DE CHILE
Instituto de la
Comunicación e Imagen
ICEI

L. Vilches: La televisión, efectos del bien y del mal. Paidós, 1993.

3º Unidad

Urena, F. (2009): Marshall MacLuhan y la Galaxia Guternberg. (30 pgs)