



| PROGRAMA DE CURSO | | |
|-------------------|---|-------------------------------------|
| 1. | Nombre de la actividad curricular: Pauta y Edición | |
| 2. | Nombre de la actividad curricular en inglés: | |
| 3. | Código: <i>(Solicitar a Secretaría de Estudios)</i> | |
| 4. | Carrera: Periodismo | |
| 5. | Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla: Instituto de la Comunicación e Imagen (ICEI) | |
| 6. | Área de Formación: Formación especializada en periodismo | |
| 7. | Carácter: Electivo de competencia periodística | |
| 8. | Semestre: Octavo | |
| 9. | Año: 2021 | |
| 10. | Número de créditos SCT – Chile: 6 | |
| 11. | Horas de trabajo | Presencial: 1.5 No presencial: |
| 12. | Requisitos: | |
| 13. | Propósito general del curso: Analizar y debatir sobre temas de actualidad, ver las diferentes posibilidades y puntos de vista de llevarlos a un formato de reportaje narrativo o de investigación. Revisar textos de periodistas nacionales o latinoamericanos, para debatir sus decisiones de investigación, su estructura y el estilo con el que fueron redactados. Luego desarrollar un propio texto de investigación, analizar desde las fuentes que debe incluir, documentación (si fuese necesario) y ver su estructura. Entregando las herramientas para que en el proceso de escritura se apliquen conceptos básicos de edición. Al final del curso entregará un reportaje de 12 o 15 mil caracteres. | |



14. Competencias y subcompetencias a las que contribuye el curso

1. Construir relatos periodísticos utilizando diversos formatos (escrito, audiovisual, radial, digital y sus convergencias) en contextos históricos y sociales, evidenciando el punto de vista desde el que se construyen los relatos periodísticos y los criterios de realidad y actualidad.
2. Distinguir lenguajes y formatos para construir relatos complejos sobre hechos susceptibles de ser comunicados en el espacio público, entre audiencias diversas que se informan y comunican a través de múltiples medios.
3. Gestionar el proceso de producción de relatos periodísticos.
4. Dimensionar los alcances que esas producciones pueden tener en el espacio público.

15. Resultados de aprendizaje

Adopción de un método base para la realización de reportajes. Utilización y aplicación de herramientas tanto periodísticas como narrativas, además del manejo de conceptos básicos de edición para la obtención de una pieza periodística de calidad y con condiciones de ser publicadas. En la primera edición del curso varios textos fueron publicados en revistas de medios nacionales.

16. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes

| <i>Nombre de la unidad</i> | <i>Contenidos</i> | <i>Indicadores de aprendizaje</i> |
|---------------------------------|---|--|
| Pauta periodística | Discusión de temas contingentes con una perspectiva periodística. Análisis de los pro y los contra de esos temas para convertirlos en un reportaje. | Propuesta de tres temas de reportaje. Participación en el proceso de pauta grupal. |
| Elaboración de reportaje | Reporteo Reportaje a fondo de un tema definido y con un foco específico. Entrevistas. Documentación. | Inmersión en un tema contingente para la elaboración de un reportaje. Capacidad de trabajo colaborativo. |



| | | | |
|--|------------------|---|--|
| | Escritura | Definición de una estructura de texto. Escritura de una pieza periodística. | Obtención del primer borrador de una pieza periodística, conforme a una estructura definida. |
| Edición periodística | | Revisión y edición de un reportaje de elaboración propia. | Obtención de una pieza periodística de calidad publicable. |
| 17. Metodología de enseñanza y aprendizaje | | | |
| <ul style="list-style-type: none">- Clases expositivas.- Análisis crítico de piezas periodísticas.- Elaboración de reportajes: pauta, selección temática, esquema de reporte, <i>fact checking</i>, entrevistas, escritura y edición. | | | |
| 18. Evaluación | | | |
| <ul style="list-style-type: none">- Análisis de una pieza periodística: 10%- Presentación de tres temas: 10%- Mapa de reporte: 10%- Primera versión reportaje: 20%- Versión final reportaje (40% contenido; 10% cumplimiento del plazo): 50% | | | |
| 19. Requisitos de aprobación | | | |
| 75 % de asistencia y la entrega de todos los trabajos en las fechas indicadas. | | | |
| 20. Bibliografía obligatoria | | | |
| Guerriero, Leila. "El rastro en los huesos". <i>Gatopardo</i> . 2008. | | | |
| Leal, Cristian. ¿Qué hace a un buen editor? Cuatro puntos fundamentales. D-media. 2017 | | | |
| Izcue, Maribel. "Soledades mayores". <i>5W</i> . 2020. | | | |
| Salinas, Juan Luis. "Investigar, dudar y escribir". UDD. 2012. | | | |
| _____. "La pastora acorralada". <i>Ya</i> . 2010. | | | |



21. Bibliografía complementaria (no más de 20 textos)

Blog *D-Periodistas: comunicación y nuevos medios*. “La edición periodística, fundamental para un buen artículo”. 2012.

Weiss, Jessica. *Consejos para editar investigaciones periodísticas*. 2014.

Artículos periodísticos:

Celis, Carla. “Tres semanas con una madre pastabasera”. *The Clinic*. 2008.

Fluxá, Rodrigo y Arturo Galarce. “El justiciero imaginario”. *Sábado*. 2017.

Domeyko, Antonia. “20 años y una cuarentena con mi agresor”. *Sábado*.

Licitra, Josefina. “Historia de una mujer bomba”. *Gatopardo*.

Pizarro, Gabriela. “Mujeres invisibles”. *Ciper*. 2018.

Salinas, Juan Luis. “La otra migración venezolana”. *Sábado*.

2018.

La hija imperfecta. Gloria Ziegler. Anfibia. 2018

Estudiantes del taller anterior publicados:

Cifuentes, Lucas. *La pandemia interna de los trabajadores de la salud*. Ya. 2021. (Trabajo desarrollado por alumno del Taller)



Ojeda, Javiera. “La rutina más triste del Stand up emergente” . Ya. 2021 (**desarrollado en este taller**)

Vargas, Francisca. La reinención de las costureras de la fiestas religiosas. Ya. 2021. (**desarrollado en este taller**)

Libros:

Boynton, Robert. *El nuevo nuevo periodismo*. El Mercurio-Aguilar. 2009.

Varios autores. *El mejor periodismo chileno*. Ediciones UAH. 2018.

22. Recursos web

Sitio *Crónicas Periodísticas*: <cronicasperiodisticas.wordpress.com>



UNIVERSIDAD DE CHILE
Instituto de la
Comunicación e Imagen
ICEI
