

Ficha de Electivo de Formación Básica

Componentes	Descripción
a) Nombre del curso	Introducción a la Estadística para la Investigación en Comunicación e Imagen
b) Número de SCT/ horas de trabajo Modificado de acuerdo a la duración del semestre de 16 sesiones para el segundo semestre 2020	2 SCT / 7 semanas
c) Nivel	Desde 2do semestre a 8vo semestre.
d) Línea formativa a la que contribuye	Métodos
e) Relación curricular. A qué cursos tributa.	Este curso se relaciona curricularmente con los cursos Fundamentos de la Investigación en Comunicación e Imagen, Métodos de Investigación en Comunicación e Imagen e Investigación en Comunicación e Imagen 1 y 2. Tributa específicamente al curso sobre métodos, en su dimensión cuantitativa.
f) Responsable de la construcción	Cristian Cabalin
g) Carácter	Tema
h) Función	Complementación
i) Tipo de electivo	Taller
j) Propósito general del curso	Este electivo tiene como objetivo presentar a los y las estudiantes las nociones básicas de la estadística para la investigación en el campo de la comunicación. Considerando el actual contexto donde los datos (big data, encuestas, entre otros) están expuestos incesantemente en la esfera pública, se requiere desarrollar capacidades analíticas para producir, entender e interpretar datos cuantitativos.
k) Contenidos	El curso contará con 2 unidades: 1) estadística descriptiva y 2) estadística inferencial.
l) Metodologías de enseñanza y aprendizaje	Clases sincrónicas expositivas con talleres de aplicación de los contenidos.
m) Currículum profesional reducido	Doctor en Estudios de Políticas Educativas, magister en Antropología y periodista. Sus investigaciones se relacionan con los estudios culturales en educación, comunicación y educación, y comunicación política. Actualmente, es investigador responsable del proyecto FONDECYT N° 11170005 y co-investigador del proyecto FONDECYT N° 1200108. Más información en: http://www.icei.uchile.cl/instituto/estructura/cuerpo-academico/cristian-cabalin-quijsada