

Taller de Periodismo de Investigación I

PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular		
Taller de Periodismo de Investigación I		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés		
Investigative Journalism Workshop I		
3. Código: PER/18		
4. Carrera: Periodismo		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla		
Escuela de Periodismo, Instituto de la Comunicación e Imagen		
6. Área de Formación: Especializada		
7. Carácter: Obligatorio		
8. Semestre: Octavo. Se efectuará en Modalidad Virtual		
9. Año: 2021		
10. Número de créditos SCT – Chile: 8		
11. Horas de trabajo	Presencial	No presencial
12. Requisitos: Reportaje		
13. Propósito general del curso:		
El alumno conocerá los métodos de trabajo, competencias y destrezas inherentes al Periodismo de Investigación, aplicando las técnicas de reporteo de este formato específico, sistematizando las informaciones recolectadas y que llevarán a diseñar		

una investigación periodística bajo los más altos estándares de calidad profesional y contenido ético. En este año 2021 este Curso Taller se impartirá en forma virtual, por lo que para el logro de los objetivos planteados requiere el compromiso de estudiantes para generar una instancia participativa favorable al aprendizaje en las obligadas condiciones que impone la pandemia.

El taller abordará las características propias del PI y entregará conocimientos y herramientas para diseñar un proyecto de investigación periodística, desde la selección de un tema de interés público y la planificación del proyecto de investigación, a la búsqueda y el uso y tratamiento de fuentes, tanto personales como documentales.

El curso busca contribuir a ampliar el debate democrático sobre políticas públicas que afecten los derechos de las personas y/o la calidad de vida de las comunidades, así como a la fiscalización ciudadana de los poderes públicos y privados.

Aporta al perfil de egreso del periodista al:

- Desarrollar su trabajo con una mirada global y con vocación pública.
- Fortalecer sus capacidades analíticas y técnicas para abordar problemas relevantes, a modo de generar, producir y dinamizar propuestas de sentido desde la comunicación y sobre la realidad, entendiéndola desde su complejidad, diversidad y pluralidad.
- Analizar los tratamientos, prácticas y rutinas periodísticas.



14. Competencias y sub competencias a las que contribuye el curso

Dominio: 2. Investigación

Competencias: 2.1. Desarrollar un proceso de investigación contextualizado, señalando los enfoques en uso, así como los fundamentos teóricos y metodológicos que los avalen.

Sub competencias:

2.1.b. Ejecutar una investigación evidenciando las decisiones asumidas para cada una de las fases.

2.1.d. Problematizar sobre las implicancias éticas del conocimiento producido por la investigación y su aporte a la discusión pública.

2.2.b. Diseñar estrategias de presentación claras, rigurosas y pertinentes de los resultados de la investigación.

Dominio: 3. Ámbito Creación y Gestión

Competencias: 3.1. Construir relatos periodísticos utilizando diversos formatos -escrito, audiovisual, radial, digital y sus convergencias- en contextos históricos y sociales, evidenciando el punto de vista desde el que se construyen los relatos periodísticos y los criterios de realidad y actualidad. En particular este Curso Taller trabaja y tiende a la realización de un proyecto en formato escrito, aunque los métodos de la investigación periodística pueden aplicarse a los otros formatos en la carrera.

Sub competencias:

3.1.b. Gestionar el proceso de producción de relatos periodísticos.

3.1.c. Dimensionar los alcances que esas producciones pueden tener en el espacio público.

15. Resultados de Aprendizaje

El estudiante será capaz de:

- Distinguir las características y métodos de trabajo específicos del Periodismo de Investigación.
- Reconocer fuentes de temas susceptibles de ser tratados como investigación periodística.
- Identificar, ubicar, evaluar y acceder a distintos tipos de fuentes personales y documentales.
- Elaborar una hipótesis o generar preguntas iniciales como método para abordar un reportaje de investigación.
- Conocer y aplicar herramientas, técnicas y estrategias de trabajo en el periodismo de investigación.
- Procurarse fuentes documentales utilizando herramientas de búsqueda en bases de datos nacionales e internacionales, así como elaborar solicitudes de acceso a información pública (Ley de Transparencia), utilizando las particularidades de la ley que facilitan el trabajo periodístico.
- Diseñar un proyecto de investigación periodística.

16. Unidades/ Indicadores de aprendizajes		
Unidad	Contenidos	Indicadores de Aprendizaje
<u>Unidad 1:</u> Características del Periodismo de Investigación (PI)	-Rasgos distintivos del PI. -Historia y desarrollo del PI internacional y nacional. -Experiencias y prácticas contemporáneas de PI en Chile y el mundo. -Detectar temas de interés público para el PI.	-Comprende y conoce las diferencias entre el PI y otros tipos de periodismo. - Conoce los principales aspectos del desarrollo del PI en el mundo y en Chile. - Detecta y propone temas de interés público susceptibles de investigaciones periodísticas.
<u>Unidad 2:</u> Las fuentes personales en el PI	- Tipos de entrevistas y fuentes personales. Técnicas para la entrevista. -Plan de fuentes personales y estrategias de acercamiento a las fuentes. -Herramientas para investigar posibles protagonistas y fuentes personales.	-Comprende cuáles son los distintos tipos de entrevistas y su aplicación en el PI. -Realiza y escribe entrevistas en profundidad y de verificación de datos. -Diseña un plan estratégico de entrevistas para una investigación periodística. -Conoce herramientas para investigar fuentes personales.
<u>Unidad 3:</u> Fuentes documentales	-Fuentes documentales y digitales en instituciones públicas y privadas.	-Conoce las distintas fuentes documentales disponibles y efectúa gestión y



	Estas incluyen el Servicio de Registro Civil, el Servicio de Registro Electoral, , fuentes de Gobierno, Congreso, educacionales,	seguimiento constante para ampliar las posibilidades que otorgan.
--	--	---

	económicas, de salud, medioambientales, judiciales, culturales, organismos fiscalizadores y otros Las encuestas como fuentes (esto al menos yo no lo hago y nunca lo hemos incluido en pregrado). - Herramientas digitales de búsqueda de datos para el PI. -Uso del <i>Diario Oficial</i> en periodismo de investigación. Diario Oficial (base de datos y y Diario Oficial Histórico) -Bibliotecas y archivos. -Medios de comunicación como fuentes. - Los libros en el periodismo de investigación como fuente y como expresión del PI	para investigar diversas áreas. -Aplica herramientas digitales de búsqueda de información. -Conoce las distintas bibliotecas y archivos físicos como fuentes documentales. Aplica búsquedas en el <i>Diario Oficial</i> -Reflexiona sobre el uso de la prensa como fuente para el PI. . -Comprende el rol de los libros de PI y los desafíos de publicar una investigación en ese formato.
		- Conoce las técnicas de la investigación periodística y



Unidad 4:

Método y técnicas de investigación

-Técnicas de investigación periodística.

- La ética en el PI.

- Las fuentes personales y documentales. Rigor y verificación de fuentes.

-Uso de la Ley de Transparencia y análisis de casos emblemáticos de investigaciones recientes.

-Organización de la información. Cruce y análisis de datos.

reflexiona sobre su relación con la ética profesional.

-Comprende y aplica la Ley de Transparencia al PI.

- Analiza el uso de fuentes personales y documentales y la importancia de su verificación.

Reconoce importancia de organizar y estructurar información. Entrecruzar datos.

<u>Unidad 5:</u> Diseño de una investigación periodística	-La elección del tema: pauta y discusión. -Fundamentos de interés público. -La investigación periodística elaborada a partir de hipótesis o preguntas iniciales. -Objetivos generales y específicos en un proyecto de investigación periodística. -Factibilidad y obstáculos. Considerar los obstáculos en tiempos de pandemia. Uso de recursos humanos y materiales. -Aristas y fuentes personales y documentales posibles. -Diseño de un proyecto de investigación.	-Pone en práctica la búsqueda y selección de un tema de investigación y analiza su grado de interés público. -Plantea preguntas iniciales y objetivos de su investigación. - Analiza y evalúa la factibilidad de investigar un tema. -Define las distintas aristas y posibles fuentes para investigar un tema. -Diseña un proyecto de investigación periodística. Actividad fundamental: este proyecto se desarrollará en el segundo semestre.



17. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje

- Clases expositivas en modo virtual a través de plataforma zoom. Se requiere la participación activa de alumnos en el tratamiento de los temas que se abordan en las clases.
- Revisión de actualidad en modalidad de pauta.
Análisis de reportajes, casos de estudio y libros **de** investigación periodísticos, así como de bibliografía **sobre** el PI (libros y artículos y documentos digitales).

- Trabajos prácticos con fuentes digitales y bases de datos.
- Revisión de entrevistas y otros trabajos realizados.
- Visionados.
- Invitados especiales.

18. Evaluación

EVALUACIÓN 1

Entrevista en profundidad 25%

EVALUACIÓN 2

Ejercicios prácticos 20%

EVALUACIÓN 3

Análisis de libro periodístico 25%

EVALUACIÓN 4

Proyecto de investigación 30%

19. Requisitos de Aprobación

El curso requiere asistencia de 50 %.

El profesor podrá eximir de examen final a quienes tengan promedio 5.0 y no tengan nota roja en ninguna evaluación parcial.

20. Bibliografía sobre PI

- HUNTER, Mark Lee (2013). *La investigación a partir de historias. Un manual para periodistas de investigación*. Unesco. París.
- SANTORO, Daniel (2004). *Técnicas de investigación: Métodos desarrollados en diarios y revistas de América Latina*. Fondo de Cultura Económica. México.

- REYES, Gerardo (1996). *Periodismo de Investigación*. Editorial Trillas. México.
- Selección de reportajes de investigación publicados en la prensa.
- Selección de libros de investigación periodística, autores chilenos

21. Bibliografía Complementaria

ATWOOD, Roger (2010). "Un manual para periodistas de investigación", en *Métodos de la impertinencia*, Instituto Prensa y Sociedad de Venezuela, Caracas, pp. 15-28.

BEST, Joel (2009). *Uso y abuso de las estadísticas*. Editorial Cuatro Vientos. Santiago. Capítulo 1.

CÁRDENAS, Fernando y Jorge GONZÁLEZ (2006). *Los Watergate Latinos*, Ediciones B, Bogotá, capítulos 1-4.

FAUNDES, Juan Jorge (2001). "Ética y contexto del Periodismo de Investigación". *Sala de Prensa* N° 36, Año III, Vol. 2, octubre 2001.

FAUSTINI, Eduardo (2010). "Un reportaje de investigación en TV es mucho más que una cámara escondida", en *Métodos de la impertinencia*. Instituto Prensa y Sociedad de Venezuela. Caracas, pp. 119-128.

GORRITI, Gustavo (1999). "Verdades tácticas y estratégicas", *Sala de Prensa*. N° 5, Año II, Vol. 2, abril de 1999.

HALPERIN, Jorge (2012). *La entrevista periodística*. Aguilar. Santiago.

HIDALGO, David y Fabiola TORRES (2016). *La Navaja Suiza del Reportero. Herramientas de investigación en la era de los datos masivos*. Asociación de Periodismo de Investigación Ojo Público. Lima.

HINOSTROZA, Jeannette, Ginna MORELO y Mónica OBLITAS (2011), *Cómo investigar temas ambientales*, IV Encuentro de Periodismo de Investigación, Consejo de Redacción, Bogotá.

KLEIN, Darío (2001). "El papel del periodismo de investigación en la sociedad



democrática”, *Revista Razón y Palabra* Nº 22, México.

LAGOS, Claudia (2013), “Apuntes sobre Periodismo de Investigación en el Cono Sur”, *Comunicación y Medios* Nº 28, pp. 5-23, Instituto de la Comunicación e Imagen, Universidad de Chile, Santiago.

MARSH, Kevin (2013), “Investigative Journalism: Secrets, Salience and Storytelling”, en: Stuart Allan y Karen Fowler (eds.) *Journalism: New Challenges*, Centre for Journalism & Communication Research, Bournemouth University, Poole, p. 222-238.

SCHARFENBERG, Ewald (2006). “Introducción al método Dinges de investigación periodística”, en Andrés CÁÑIZÁLEZ (Coord.), *Ojos frescos y bien abiertos*. Instituto Prensa y Sociedad. Caracas. pp. 23-40.

SEGNINI, Giannina (2010). "El uso de fuentes de Internet para una investigación". En *Métodos de la impertinencia*, Instituto Prensa y Sociedad, Caracas, pp. 107-116.
(Biblioteca)

WAISBORD, Silvio (2001). "El buen periodismo: las contradicciones irresueltas del periodismo de investigación". *Contribuciones* Vol. 18, Buenos Aires.

22. Recursos web

- Base de datos del *Diario Oficial* (www.imagenes.doe.cl)
- Ley 20.285 sobre acceso a la información pública (www.leychile.cl/Navegar?idNorma=276363)
- Selección de reportajes periodísticos en línea.