

Naturaleza e Investigación en Comunicación
Investigación en Comunicación e Imagen
Prof. Karla Palma
karla.palma@uchile.cl

Descripción general del seminario: En este seminario analizaremos las relaciones que existen entre comunicación, Imagen, naturaleza y sociedad, poniendo un especial énfasis en el rol que comunicación e imagen tienen en el proceso de construcción de lo natural, las crisis medio ambientales, desastres y en las diferentes formas de representar y construir lo que conocemos como naturaleza. Este año el tema principal del seminario serán los desastres socioambientales.

En el seminario trabajaremos como un equipo en el que cada participante es responsable de contribuir al conocimiento del grupo, mientras al mismo tiempo el/la estudiante trabajará en proyectos de investigación compuestos por grupos de dos a tres estudiantes (máximo). Cada grupo elegirá libremente su tema de investigación, pero la relación con los desastres socioambientales debe estar en el centro de su discusión. Debido al formato de este curso, se espera que los/las estudiantes participen activa y responsablemente de las discusiones teóricas, cumplan con los plazos estipulados y participen de las sesiones y reuniones agendadas entre profesora y grupos de investigación.

Programa de trabajo

Semana 1	Introducción y presentación del programa
Semanas 2 a 5	<p>Discusiones teóricas</p> <p>Alimonda, Héctor. (2011). La colonialidad de la naturaleza. Una aproximación a la Ecología Política Latinoamericana. En La Naturaleza colonizada. Ecología política y minería en América Latina (pp. 21–60). CLACSO.</p> <p>Naturaleza y antropoceno: Lectura: “Los valores y la naturaleza”, p. 15-34, en Eduardo Gudynas (2019) “Derechos de la Naturaleza. Ética biocéntrica y políticas ambientales”, editorial Quimantú.</p> <p>De la Cadena, M. (2016). Naturaleza disociadora. Boletín de Antropología Universidad de Antioquia, 31(52). http://www.redalyc.org/resumen.oa?id=55749412017</p> <p>Construcción del espacio. Lectura: Lefebvre, Henry (1974): "La Producción del Espacio", Papers: Revista de Sociología, N.3, Pp. 219-229.</p>
Semana 6	<p>Presentación de temas</p> <p>Primera entrega propuesta de proyecto (20% evaluación)</p> <p>Título</p> <p>Objetivo general</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Antecedentes</p> <p>Bibliografía</p>

Semana 7	Reuniones con grupos de trabajo (devolución evaluación)
Semana 8	Segunda entrega (20% evaluación) Título Objetivo general Objetivos específicos Antecedentes Marco teórico Bibliografía
Semana 9	Reuniones con grupos de trabajo (devolución evaluación)
Semana 11	Tercera entrega (20% evaluación) Título Objetivo general Objetivos específicos Antecedentes Marco teórico Metodología Bibliografía
Semana 12	Reuniones con grupos de trabajo (devolución evaluación)
Semana 14	Cuarta entrega. Borrador final (20 % evaluación) Título Objetivo general Objetivos específicos Antecedentes Marco teórico Metodología Bibliografía
Semana 15	Entrega de correcciones
Semana 16	Entrega final (20% evaluación) Título Objetivo general Objetivos específicos Antecedentes Marco teórico Metodología Bibliografía