

Instituto de la Comunicación e Imagen.

El tratamiento de la prensa sobre el Folklore en el centenario: una disputa de la identidad nacional

Seminario de Investigación en Comunicación e Imagen: Cultura Popular y Comunicación en el siglo XIX, dirigido por la profesora Chiara Sáez

Por: Agustín Alvarado, Bruno Morales

En este trabajo buscamos investigar, analizar y reflexionar en torno al papel que tuvo la prensa escrita en la construcción del término folklore en sus concepciones del mundo popular y del mundo de la clase alta o nacional. Todo eso, situados en el centenario chileno y en cómo esa construcción dicotómica de un mismo concepto adjetivado se vio expresada en las celebraciones de la década siguiente.

Como primer esbozo de respuesta a ese rol, creemos que la prensa tuvo un rol determinante en la separación de lo que entendemos por expresiones de la cultura popular - o folklore popular- y el folklore nacional. Esto expresado en el nivel de cobertura de cada medio respecto de esas expresiones.

Esperamos asociar cada expresión con tipos de medios de comunicación asociados. En esa búsqueda, consideraremos tres medios de prensa distintos de la época: los medios de élite, los de masas y la prensa popular. Para cada uno de ellos esperamos asociar determinadas posturas frente a la construcción discursiva del folklore. Es decir, demostrar que los medios de élite dieron mayor énfasis en su cobertura al desarrollo de un folklore nacional ortodoxo europeo, mientras que la prensa satírica popular se dedicó a cubrir de forma más cercana tanto a artistas como eventos relacionados a la población más pobre y, por último, creemos que los medios de masas dieron más importancia a cubrir los eventos más cercanos al público popular, en la idea de atraer un grupo mayor de consumidores, más que de representarse a sí mismos en esas instancias.

En esa línea, se hace pertinente la pregunta por cómo se plasmó la disputa sobre establecer el canon del folklore chileno en la prensa escrita durante la década comenzada en el centenario, sobre todo en la prensa de la capital. Aquello será necesario estudiarlo desde la variedad de medios y, por tanto, de contenidos y formas de plantearse a sus lectores. Esto a sabiendas de la existencia de medios de comunicación diametralmente distintos en cuanto a posición editorial y social de quienes los editan y financian.

Marco referencial

Antes de analizar el papel de los medios de comunicación en la construcción de la definición de lo que la sociedad chilena entiende por folklore, es necesario comprender qué entenderemos por este concepto y dónde se sitúa a nivel histórico en la cultura nacional. A partir de lo anterior, ya esbozamos la relación directa entre folklore y cultura, además de ligarlo al concepto de nación, construido principalmente desde la identidad.

Para Manuel Danneman en *“La enciclopedia del folclore chileno”*, todas las definiciones del concepto que está grabado en su título responden a la realidad de una cultura folclórica. Allí la define como una conducta o forma de expresión habitual de cualquier grupo humano la que no está pensada para ser exhibida, sino para “satisfacer sus necesidades espirituales y materiales en su ambiente, siguiendo tradiciones muy representativas de su identidad” (Danneman, 1998:17). Vale decir, un grupo de gente determinado se interesa en reproducir la cultura a través de conductas que se transmiten generacionalmente y se preservan por sobre los individuos.

Según definen Karen Donoso y Carolina Tapia, el concepto de folklore puede considerarse como una conducta para “el reconocimiento de ciertas manifestaciones culturales como ‘tradicionales’, ‘nacionales’ y/o ‘populares’, y, por lo tanto, representativas de una identidad”

(Donoso, 2017:137). Vale decir, estas manifestaciones se catalogan dentro de un marco de expresividad que las define en sí mismas como lo que se entiende por folklore, y nacen directamente para la expresión o representación de una cultura propia.

En base a esas definiciones, es posible pensar en la relación clave que existe entre el folklore como práctica y la reproducción de una cultura propia de un territorio o comunidad. Aquello construye al folklore como una forma innegable de muestra de identidad. Sin embargo, es necesario considerar que folklore “aún es un concepto dinámico y está siendo redefinido constantemente según el contexto en que se utilice” (Donoso, 2017:137). Por tanto, la respuesta que podamos obtener del análisis del papel de los medios en su definición no es directamente aplicable a una actualidad, pero sí nos entregan pistas de cómo se han erigido hasta hoy las concepciones de lo popular en antagonismo con lo nacional o de clase alta.

Esa construcción antagónica de la que hablamos es lo que Donoso definió como la batalla del folklore. Identificó el desarrollo de dos grandes líneas teóricas a la hora de hablar del concepto, que se forjaron entre 1910 y 1970. La primera reconoció en el folklore la expresión de las clases populares y luchó por la defensa de la validez de esta representación en estos sectores, aquello considerando necesariamente su raíz mestiza y la marcada influencia indígena que poseía. La segunda, en tanto, guarda relación con un mundo institucional y académico, rescatando mínimos rasgos populares y poniendo énfasis en una matriz española (Lenz en Donoso, 2006:9).

Las primeras huellas de la investigación del folklore en Chile surgen a fines del siglo XIX con Rodolfo Lenz, quien al llegar a Chile en 1890 ejerció como docente e investigador de la lingüística y el folklore en la Universidad de Chile y el ex Liceo de Aplicaciones. Su curiosidad por estudiar la lengua lo llevó a preguntarse el por qué de la diferencia entre el lenguaje enseñado en las escuelas y el que se hablaba en la calle. Según relata Donoso, en 1894 el también folklorólogo se introdujo en el estudio de las costumbres del pueblo mapuche, dándose cuenta de “que en ningún otro país de América, como en Chile, el pueblo bajo habla un español tan degenerado, y eso se produce debido al carácter mestizo de la cultura popular” (Donoso, 2006:21).

El concepto folklore apareció por primera vez en la revista de Londres llamada *Athenaeum* el 22 de agosto de 1846, cuando el estudio y la conservación de lo entendido por folklórico se reducía a bienes materiales por medio de “la colección de antigüedades populares y de la literatura popular” (Lenz, 1909:9). Todo ello desde una perspectiva etnológica, entendida como disciplina que investiga las leyes de la formación de la humanidad a partir de lo que piensan los pueblos como colectividad.

Para entender las motivaciones de Lenz en el estudio de la lengua y el folklore en Chile, es necesario comprender los orígenes de su formación alemana. Según consigna Alba Valencia en un estudio sobre el aporte del filólogo alemán a la educación superior chilena, el tiempo de formación universitaria de este “coincide con el auge del positivismo científico en Europa. ideología de fuerte conexión naturalista, la que impregna toda su obra” (Valencia, 1993:139). Vale decir, una formación académico científica, la que está por sobre todo expresada en su trabajo de lingüística a partir de una gramática general. Sin embargo, y como señala Valencia, cuando se trata del estudio del folklore es posible identificar en la obra del docente *resabios de romanticismo*. Hecho expresado en su interés de mostrar al

mundo el desarrollo de culturas más allá de la que promulgan los cánones europeos, al rescatar la genuina cultura de otros territorios, como fue su interés por el mapudungun por ejemplo.

No obstante esto último, el trabajo de Lenz incomoda a varios grupos de la academia, razón por la que publica una de sus primeras obras en Chile -*Estudios Chilenos*- sólo en Alemania, con el fin de evitar "que 'los profesores chilenos de gramática castellana y retórica se rieran del gringo leso que trataba como cosa de interés científico los 'vicios de lenguaje' de la gente inculta'" (Dannemann, 2000:334). Hecho que refleja el interés de estudiar y visibilizar aspectos teóricos de la lengua y la cultura independiente del contexto académico vivido a fines del siglo XIX y principios del XX en Chile. En ese sentido, es que se interesó por comprender el folklore desde una perspectiva latinoamericana.

El 18 de julio de 1909 Lenz fundó la Sociedad del Folklore Chileno, organización relacionada con la primera de las líneas teóricas sobre las que refiere Donoso, y que es un hito clave para los estudios del folklore en la época a estudiar, considerando el espacio que se entregó a comprender las costumbres de los sectores más invisibilizados.

Según la autora, Lenz comprendió el estudio del folklore como el interés más profundo en lo popular, por lo mismo, "para atenerse al interés científico buscado, era imprescindible que la fuente exclusiva fuese la oralidad, la que se debía respetar completamente, reproduciendo fielmente la pronunciación del informante, incluyendo faltas y errores" (Donoso, 2006:26). Aquello, porque consideraba que la expresión de la identidad de esa forma sería más profunda y visible para analizarla y estudiarla.

Uno de los hechos que marcó el inicio de la llamada batalla fue un escrito del *Diario Ilustrado* en agosto de 1911 donde se criticó la publicación "Adivinanzas corrientes en Chile" de Eliodoro Flores en los Anales de la Universidad de Chile, señalándole como "... [Un] artículo torpe, grosero, repugnante, nauseabundo es un atentado contra la moral, un insulto contra la cultura nacional, una afrenta vergonzosa para la Universidad" (*Diario Ilustrado* en Donoso, 2006:27). En este episodio se evidenció por primera vez en la prensa tradicional un rechazo y negación al estudio del folklore desde la cultura popular, puesto que éste podría poner en duda lo impuesto como cultura nacional, ya que se desliga de lo puramente europeo y agrega valor y validación a las tradiciones del bajo pueblo y con origen mestizo.

Donoso describe como autor de la frase al *Diario Ilustrado*, además de publicarse otra carta aclaratoria en el diario *La Unión* al día siguiente. Según la información disponible en *Memoria Chilena*, el dueño y fundador del primero fue Ricardo Salas Edwards, reconocido empresario y actor de la clase política, ministro de Hacienda en dos ocasiones y diputado de la república, entre otros cargos. Por lo demás, Salas también ejerció como editor en el último medio mencionado, aun cuando no está corroborado que ejercía ese cargo en el momento del suceso. Sin embargo, aquel dato da cuenta de la amplia tribuna que poseen los personajes de la aristocracia chilena de la época. Desde ese punto de vista, la mirada editorial de ambos favorece una visión elitista de la realidad, y no es descabellado pensar que las definiciones del folklore desde el estudio de lo popular pudieron poner en tensión esa posición de poder que ejercen los grupos dominantes en el campo de la cultura. Por tanto, la primera respuesta por parte de los grupos que ven amenazado su estatus es negar otras formas de comprender y definir qué costumbres caben en la categoría de expresiones culturales identitarias.

A partir de todo aquello, es posible identificar en las élites tradicionales, expresado principalmente en los medios de comunicación de mayores recursos -que fueron financiados por personas con poder como Salas Edwards-, una aproximación científica al folklore que, más que expresiones de una cultura, estudia los *hechos folklóricos*, y resalta elementos por sobre la invisibilización de otros respecto al origen de las costumbres:

“Hay una fuerte tendencia a resaltar y elevar la herencia hispánica llegando a desconocer la presencia de elementos culturales indígenas dentro de la cultura folklórica chilena, esto orientado a identificar principalmente como lo folklórico la cultura campesina del Valle Central, limitando los márgenes de análisis de la investigación” (Donoso, 2006:42).

En esa línea, a partir de lo que dice Donoso es posible identificar estrategias para imponer márgenes en la definición de las expresiones culturales según sus formas y territorio, acotado a la zona central de Chile. Volviendo al ejemplo del *Diario Ilustrado*, el hablar de ese “otro” tipo de expresiones folklóricas desde una matriz moralizante, dando tribuna a opiniones que aborrecen un enfoque popular a la hora de estudiar el folklore, quita cualquier validez a las expresiones y costumbres de ciertos grupos y territorios a través de los medios de comunicación. En ese sentido, impone qué elementos o costumbres caben en la definición de expresión folklórica financiado por el poder dominante.

Para entender la relación del poder de la élite con los medios de comunicación en Chile hay que comprender el contexto y sistema político, económico e ideológico, entender la historia de la prensa en este territorio. Eduardo Santa Cruz define cinco periodos de la prensa en Chile en su *Análisis histórico del periodismo chileno*. Para términos de este trabajo consideraremos los dos primeros: *La prensa en el proyecto liberal (1842-1872)* y *La prensa en el cambio de siglo (1891-1920)*.

En primer lugar, el proyecto liberal en su primer periodo responde a una prensa definidamente doctrinaria y con un rol opinante. Para el autor “el periódico es concebido como una trinchera antes que como reflejo objetivo de los hechos y [el] periodista como ideólogo y propagandista, antes que como testigo de la historia” (Santa Cruz, 1988:15). Es decir, la prensa tomó un rol definidamente subjetivo y desde esa posición generaba contenidos que apelaban a la postura que podían tener los escasos lectores de cada edición. Esto, ya que la falta de grandes recursos hizo que los diarios de mayor tiraje lanzaran tan sólo entre 300 y 500 ejemplares por edición.

Lo anterior, financiado gracias a la Ley de Imprenta promulgada en 1846 durante el gobierno de Manuel Bulnes. Esta “consultaba un mecanismo que, sin bien constituía un subsidio estatal que permitía el financiamiento del periódico, de hecho vendría a significar otra arma poderosa para el control de la actividad periodística” (Santa Cruz, 1988:21). Aquello, pues a través de la entrega de subsidios fiscales a medios como el entregado a *El Mercurio* de Valparaíso (\$4.328) y a *El Progreso* y *El Tiempo* de Santiago (\$3.292 y \$450 respectivamente) el gobierno podría asegurarse la permanencia de algunas voces en la entrega de informaciones. Esta misma medida recibió duras críticas tras ser considerada como *un arma mortal contra la primera salvaguardia de los derechos del ciudadano, la libertad de imprenta* por parte de Federico Errázuriz, quien luego fuese presidente de Chile. No obstante, esta ley tampoco impidió la constante lucha por la hegemonía social desde las trincheras de los medios de comunicación, destacando el estilo propagandístico. Así,

“Predomina el comentario y el artículo doctrinario y de opinión y la información escueta y precisa, prácticamente no existe” (Santa Cruz, 1988:30). O sea, no había interés en mostrar una forma objetiva de ver la realidad, sino más bien posicionarse a nivel político e ideológico de manera constante y para un grupo focalizado de lectores, en vista del corto tiraje de ediciones impresas.

Fue a partir de la promulgación de la nueva Ley de imprenta de 1872 que se comenzó a configurar el siguiente periodo coincidente con el centenario de Chile, y que según Santa Cruz muestra un carácter distinto, más apegado al concepto de la empresa periodística.

Todo el proceso se definió en el paso del pensamiento liberal a algo más allá de las ideas, a un sistema plasmable a toda una estructura económica, política y social, consagrando con ello la estructura capitalista. En ese sentido, en esta época “la prensa liberal se definirá (...) por su pretensión informativa y, consecuente con ello, por la generación de un mercado noticioso y de empresas suficientemente capacitadas para competir en él y desarrollarlo” (Santa Cruz, 1988:35). Es decir, en primer lugar se genera un cambio en la idea de presentar la información, buscando ahora ser voces objetivas y que se reducen a contar los hechos y, en segundo lugar, la instauración de una economía de libre mercado trajo consigo las lógicas de competencia en todos los campos de interés de inversión y los medios de comunicación no quedaron fuera. Todo acompañado en ese tiempo por la innovación tecnológica, la diversificación de medios como las revistas o la aparición de la radio. Elementos mercantilizados como parte de la estructura económica y facilitados, en parte, por la libertad de imprenta. Pese a que los intereses en el desarrollo de los medios también respondieron a la inversión mayoritaria de las élites, Santa Cruz destaca que “La prensa obrera será una realidad contestataria que, por primera vez, enfrentará al mensaje dominante” (Santa Cruz, 1988:36). Elemento importante para conocer la representación del folklore y las costumbres definidas desde el mundo popular.

Lo que se erigió como el hito que dio paso al periodismo liberal chileno y a lo que definimos ya como la empresa periodística fue la fundación de *El Mercurio* de Santiago el 1 de junio de 1900, con Agustín Edwards McClure como propietario. La empresa ya en 1931 era dueña de *Las Últimas Noticias* en Santiago, la revista *Zig Zag*, *El Mercurio* de Antofagasta, *La Estrella* de Valparaíso, *La Prensa* de Tocopilla y *La Segunda* también de la capital. “*El Mercurio*, como prototipo de la nueva prensa liberal naciente, toma cierta distancia de esa mentalidad aristócrata y asume el papel de ‘conciencia lúcida’ de la clase dominante” (Santa Cruz, 1988:40). Una mentalidad aristócrata caracterizada por la valorización del dinero por sobre el trabajo y la producción en general. En este sentido, el diario de Edwards buscó caracterizarse a sí mismo al margen de ese pensamiento y presentándose a sí mismo como el dueño de la verdad, en el sentido de presentar la información más objetiva posible. En ello es posible notar cómo la aparición de las empresas periodísticas moldean la idea de la verdad al deslegitimar quizás el periodismo doctrinario del siglo pasado. “El modelo periodístico que encarna [la empresa periodística], probaría con el correr del siglo, ser el más adecuado a la defensa de los intereses históricos de la clase dominante” (Santa Cruz, 1988:42). La idea en sí traería consigo informaciones más escuetas y descriptivas, sin embargo, la clave está en quién la produce y qué intereses tiene, pues allí se expresa lo que está detrás de esa llamada objetividad.

Por último, otro elemento relevante durante el surgimiento de las empresas periodísticas y la diversificación de los medios de comunicación fue la profesionalización de los trabajadores

en los medios: los periodistas. La inversión de Agustín Edwards McClure hizo del oficio periodístico en *El Mercurio* un trabajo estable y con altas remuneraciones en comparación con otros medios de comunicación de la época. El autor destaca que la idea del periodista como un *testigo de la historia* y objetivo se torna paradójica dado que su punto de vista no deja de ser ideológico pese a que se pretende que sea neutral. En esa línea, si bien los periodistas son quienes escriben y producen los contenidos en los medios, son los grupos hegemónicos socialmente quienes controlan a nivel financiero esa producción. “Esta relación de autonomía-delegación es la que, entre otras cosas, le permite a *El Mercurio* ir ocupando el sitio de garante de los intereses históricos de la clase dominante” (Santa Cruz, 1988:49). Aquello comprendiendo que su manera “objetiva” de mostrar la información le ahorra a las élites hacerse cargo de la información más inmediata. En este sentido, la -en esos momentos- inadvertida representación de los intereses hegemónicos en los medios de comunicación más grandes y poderosos se traduce en una promoción pública de un sistema económico que se sostiene en relaciones sociales dispares y estructuradas de forma vertical y desigual.

A partir de esta caracterización de los medios en la época estudiada, es que nos interesa poner en discusión lo que Tomás Cornejo debatió en base a los conceptos enunciados por Bernardo Subercaseaux como *circuitos culturales* que conviven de manera paralela, vívidos al interior de las capas sociales de la élite oligárquica, la clase media y las clases populares. Aquello se ve expresado en la relación de los diferentes medios de comunicación entre fines del siglo XIX y comienzos del XX en su calidad de *modalidades culturales*, ya que “fue un terreno común de enfrentamiento social y político (...) [que] sirvieron como vehículos de discusión y debate, en consonancia con una cuestión social que polarizó al país” (Cornejo, 2012:5). Así, es posible distinguir que en el campo mediático se desarrolla desde siempre una disputa por quién tiene la verdad, comprendida desde la idea de la exclusiva noticiosa. Lo último, en consonancia con la idea competitiva de la empresa periodística. Sin embargo, para Cornejo no sólo las empresas eran participantes, sino también toda una red alternativa de medios de comunicación y de organizaciones sociales restringidas a gremios de trabajadores y movimientos estudiantiles.

El desarrollo de la actividad de la prensa a fines del siglo XIX tomó gran relevancia durante la guerra civil en 1891, hecho que obligó a la clase política a considerar en su accionar la necesaria respuesta posterior a los medios y a la opinión pública frente a medidas o resoluciones, ya que ahora la masa de lectores había incrementado considerablemente con mayores niveles de alfabetización. Cornejo lo pone en evidencia cuando expone, por ejemplo, cómo la imagen política que se hicieron los sectores populares del presidente Balmaceda “no fue unívoca ni lineal, [y] se expresó públicamente en medios de prensa populares, en la literatura de cordel y en la postura adoptada por algunas organizaciones políticas cercanas al mundo del trabajo” (Cornejo, 2012:39). Refiriéndose con lo último a la postura de oposición que tomó una parte del Partido Democrático frente a Balmaceda cuando comenzó la guerra en agosto del ‘91, y dando cuenta de una convergencia de voces respecto a la figura de un político reconocido en la época por su actuar autoritario.

Esta gran producción de material en prensa destacó en la época por ser variado. “Convergió en el espacio público hojas liberales, católicas y masónicas, socialistas y anarquistas, periódicos ‘joco-serios’, revistas ‘para la familia’ y órganos de prensa editados por agrupaciones obreras de orientaciones diversas” (Cornejo, 2012:13). Este escenario implicó la convivencia de diferentes posiciones políticas y sociales circulando en el espacio

de la opinión pública, poniendo por primera vez en enterevero la versión oficial de cualquier hecho, o bien, entregando validez a otros relatos. Lo que Cornejo define como la *asignación de sentidos divergentes a un mismo acontecimiento*. Es decir, las distintas miradas de un mismo hecho.

En ese contexto el 22 de octubre de 1896 Sara Bell Recabarren fue asesinada por el abogado Santiaguino Luis Matta Pérez, hecho conocido como *el crimen de la calle Fontecilla*. Con ambos involucrados de buena situación social y económica, él inscribió el deceso como una enfermedad al corazón de la joven según detalla Cornejo, aun cuando cercanos a Sara sospecharon que esa no sería la real causa de su muerte. El primer medio de prensa en cubrirlo fue *La Nueva República* desde reportajes policiales, informando que Matta Pérez fue citado a declarar sin ser ni siquiera dejado en custodia, quedando libre el mismo día para alegar inocencia en una entrevista a otro medio de comunicación. Sin embargo, la investigación policial puso en duda su afirmación dándole búsqueda, no obstante no pudieron dar con su paradero pues ya había salido del país. “Fue a partir de las caracterizaciones físicas, sociales y morales que de [los involucrados] se hizo, que comenzó a fraguarse toda una red de sentidos entre los autores de textos e imágenes y el heterogéneo público lector” (Cornejo, 2012:57). Es decir, el relato de los hechos surgió de primeras como único, no obstante el hecho, y sus interpretaciones, fue cubierto de manera diversa por los distintos medios de comunicación existentes en Santiago.

La cobertura mediática del caso da cuenta del desarrollo de una disputa en el espacio de la esfera pública a través de la opinión de ciudadanos y ciudadanas en un acontecimiento impactante como un asesinato. Aquello se graficó por ejemplo en los remitidos de prensa, lo que hoy sería como las cartas al director. “Otro uso de los mismos era la exposición pública de ideas y opiniones privadas en las más disímiles materias que, a falta de otro vehículo para ser socializadas, recurrían a los periódicos” (Cornejo, 2012:64). Así, los medios se transformaron en tribunas de opinión de cualquier persona que tuviera una orientación ideológica lo más parecida a la línea editorial del medio que lo publicase, y sería también una forma de impugnar a las autoridades para que cumpliesen con su deber.

Otro elemento que destaca de este hecho fue el movimiento generado fuera de la opinión publicada por los medios. Ejemplos son la acción del gremio de abogados al intentar censurar al juez a cargo del caso mediante una declaración publicada en algún medio de prensa, o la convocatoria de los estudiantes universitarios a protestas para resolver el caso y dar justicia a la muerte de Sara Bell. A esas manifestaciones se sumó también una concentración realizada por trabajadores adherentes al Centro Social Obrero el 15 de noviembre del mismo año. El movimiento activo de diversas organizaciones pone sobre la mesa “la apropiación del hecho que efectuaron actores sociales excluidos de la esfera pública oficial, para posicionar demandas y problemas propios y, en definitiva, sumar su voz al debate contingente” (Cornejo, 2012:25). Vale decir, tal fue el impacto del hecho, y el alcance de la cobertura, que los grupos organizados más allá de la élite oligárquica vieron la oportunidad de visibilizar sus inquietudes disputando la hegemonía de la esfera pública a través del pronunciamiento de su opinión.

De esta forma, *el crimen de la calle Fontecilla* cruzó la barrera de los netamente involucrados y se constituyó, “de una u otra forma [como] un acontecimiento que forzó a inmiscuirse a prácticamente toda la ciudad” (Cornejo, 2012:77). Aquello dadas las repercusiones que ya explicamos. Sin embargo, cabe preguntarse por qué actores fueron

los que se pronunciaron en esta coyuntura. Se hace necesario considerar que en el contexto decimonónico a nivel social aún existían muchas voces invisibilizadas, como pueden ser las mujeres, los pobres y las minorías sexuales, en una esfera pública más bien acotada a cierto tipo de personas, asumimos hombres adultos. Si bien destaca el levantamiento de estas voces dado el contexto de poder hegemónico poseído por las clases acomodadas, es necesario mirar la existencia de voces acalladas de manera transversal a las clases de la época estudiada. Aun así, el desarrollo de este proceso da paso al cuestionamiento del status quo sostenido por una esfera pública burguesa, y que se pone en cuestión cuando las voces excluidas de ese espacio simbólico incomodan a través de su disputa de la opinión pública y su hegemonía.

Marco teórico

En este trabajo nos proponemos trabajar el Folklore, descrito anteriormente, relacionado con el concepto de la identidad nacional. La delimitación de identidad nacional la relacionamos con el trabajo de Jorge Larraín, quien la entiende como un proceso de construcción social, ya sea personal o colectivo.

El autor distingue la producción de una identidad nacional, la cual “ha demandado y logrado un grado de compromiso de parte de sus miembros que no tiene paralelos con otras identidades culturales” (Larraín, 2001). Es decir, el arraigo identitario que genera es único. Aquello, a través de una interpelación directa a los sujetos para que se sientan identificados. Esta identificación es basada en estereotipos que se asignan casi arbitrariamente a través de un relato identitario cultural.

Larraín identifica este relato como un “mito fundacional en el cual se hace referencia a una raza pura y original de donde vienen todas las virtudes” (Ibid). Este mito es creado por un grupo de poder hegemónico que expone a toda la población al mito para cultivar esta identificación. “La identidad no es algo ya dado, sino también, y simultáneamente, nuestro propio proyecto” (Habermas en Larraín, 2001: 46). Vale decir, la apropiación de esta es fundamental para que el proyecto hegemónico de una nación estructurada en base a la desigualdad sea eficiente.

La identidad que se buscó reforzar desde el Estado chileno, con su perspectiva histórica, guarda relación con esta coexistencia de dos mundos, el supuesto sincretismo pacífico y amigable entre “Araucanos” y Españoles, donde el chileno rescata lo mejor de ambos mundos. “Una comunidad producto del cruce del español y el indígena, que aparece tironeada por el mito hispánico y el mito araucano, movimiento horizontal, pendular, de una parte y, de otra, por un movimiento vertical, de capilaridad entre ambos elementos” (Sepúlveda, 2010:36). Aquello pone en cuestión al individuo que se apropia de esta identidad nacional de la que hablamos, dado el origen mestizo de la propia cultura, lo que muchas veces termina por imponer en sus creencias que uno de los dos mundos colisionados es más propio que el otro.

Es precisamente el folklore que actúa como un vehículo de estas ideas, ya que el mito que lo rodea nace de las tradiciones criollas, el chileno original. Esta idea se va adaptando a los tiempos, ya sea con la figura del huaso, del roto chileno o del criollo hijo de español pero nativo de estas tierras. Y esa dualidad se va extendiendo a muchas formas de expresión

artística, incluyendo el folklore, pero también extensible a muchas otras formas de arte, organización política y civil, etc.

Digno de destacar también es que esta canonización del folklore no es algo accidental, como dice la cita anteriormente mencionada de Habermas, es un proyecto, y dentro de un proyecto hay cosas que se deciden incluir y otras que se excluyen de plano, entendido en el marco de un actuar arbitrario y premeditado. Es decir, existen discursos folklóricos que no están presentes en las mentes de quienes tienen el poder de escribir la historia, mientras que hay otros que se incluyen porque son favorables para las intenciones de los creadores de esta identidad nacional hegemónica.

Más adelante volveremos al concepto de hegemonía y cómo se articula con la identidad nacional. Por ahora cabe destacar lo que advierte Larraín, que con la llegada de los procesos de modernización a Chile surge una necesidad de fortalecer la idea de Estado-nación a lo largo del territorio. Todo con un contexto internacional en que la llegada de la **modernización temprana**, ligada al crecimiento económico capitalista, hizo que fuera necesario aumentar la identificación de los pueblos con la idea la identidad nacional para sostener el ideal del proyecto de Estado-Nación (Larraín, 2001). Este proceso histórico coincide con las celebraciones del centenario del Estado chileno.

No es casualidad que el periodo en el que nace la modernización temprana, con la idea de ensalzar y crear identidad en torno al Estado-nación latinoamericano, se diera en la época descrita anteriormente por Santa Cruz. El proyecto de la modernidad se vio reflejado en la prensa de la época, que pasó de la estructura liberal de finales del siglo XIX a la idea de modernidad de comienzos del siglo XX con la empresa periodística, ejemplificada por la forma "mercurial" de aplicar las rutinas periodísticas (Santa Cruz, 1988).

Esto se puede articular con los conceptos de distintas esferas públicas propuesto por Sáez y otros autores en su aplicación a la realidad latinoamericana. Para ello, antes es necesario comprender el concepto original en su versión habermasiana, en términos analíticos e históricos. Desde lo analítico, el concepto establece que la evolución de la cultura material burguesa habría de permitir una autonomía entre el sistema político y el sistema económico. Sin embargo, en su dimensión histórica el autor percibe el declive de la primera definición, en vista del mayor intervencionismo de los Estados y de la participación de los grupos económicos organizados en las tomas de decisiones de las autoridades, si es que no se establecieron en sí mismos como autoridades (Sáez, 2018:27). Es decir, la aplicación del término a nivel conceptual choca con la realidad y la historia política, económica y social en Europa. Un espacio en que las sociedades funcionan gobernados por las burguesías, pero donde las clases obreras tienen espacios compartidos y de visibilización de sus demandas.

Caso distinto se da en Latinoamérica, pues la dinámica colonial subyuga a las y los habitantes del territorio anterior a la conquista española. En ese sentido, la relación que se establece a nivel social es de estamentos fijos, sin el factor de la movilidad social o de clase:

"La exportación del modelo europeo de libertad de la subjetividad, allí donde fue, reprodujo -en contra de los pueblos y sujetos considerados bárbaros y subdesarrollados- el mismo mecanismo de exclusión y diferenciación contra el cual antes intentó liberarse la burguesía. Esto a su vez tiene consecuencias, por ejemplo, en el modo en que las élites criollo-mestizas en América Latina han hecho uso de las tesis habermasianas para mantener sus posiciones de prestigio, privilegios y poder" (Sáez, 2018:45).

Entendido aquello, a comienzos del siglo XX en la región la esfera pública estamental transita a una forma cada vez más vertical, en relación con la sociedad y las transformaciones que ocurren en ese periodo histórico, caracterizado por un mayor intervencionismo de parte del Estado en las transformaciones modernizadoras. Hecho representado en el establecimiento de un modelo de desarrollo liberal capitalista.

Desde el punto de vista histórico europeo, Sáez sintetiza el problema de considerar la esfera pública burguesa (en la que se mueve la prensa tradicional) como la única relevante, en respuesta a lo que postula Habermas en su definición analítica. "La construcción histórica del concepto de esfera pública burguesa excluye a las mujeres, a los no propietarios, los hombres no europeos, los movimientos sociales, las formas no letradas de conformación y circulación de la opinión pública y, en parte como consecuencia de todo lo anterior, excluye la vida cotidiana y la experiencia real de la mayoría de las personas" (Sáez, 2018:33). Vale decir, en el concepto aplicado en Europa ya se advierte la exclusión de diversas voces de la sociedad. En esa línea, Habermas comprende la existencia paralela de una esfera pública plebeya. Sin embargo, es necesario captar que en América Latina la existencia de una sociedad de estamentos problematiza el concepto habermasiano a otro nivel. En primer lugar, la existencia de colonizadores puso su visión de nación por sobre cualquier otro habitante del espacio. Luego, la instalación de las élites criollo-mestizas en el poder a inicios y mediados del siglo XIX volvió a transformar esa visión, además de la consideración de la influencia de los grupos económicos organizados a nivel histórico en el poder en Chile. No obstante, de manera paralela se desarrollan otros circuitos de la esfera pública que se distinguen de los grupos hegemónicos y que crean discursos alternativos.

Es por esto que es necesario problematizar a nivel histórico respecto a los distintos discursos presentes en la esfera pública, discursos que no encajan con las ideas burguesas sino que provienen desde movimientos sociales y se representan en medios alternativos, que difieren del discurso oficial y quedan excluidos del concepto de esfera pública burguesa, por lo que es necesario introducir el concepto de "esfera pública alternativa". Esta esfera no debe considerarse parte de la misma esfera pública burguesa, no se desprende de ella, sino que tiene raíces en otros orígenes y nace en oposición a la concepción burguesa de esfera pública. Como describe Atton, el circuito de la esfera pública alternativa es distinto no solamente en origen, al surgir de movimientos sociales, sino también en sus prácticas. Es decir, hay que considerar al circuito de esta esfera como distinto a la burguesa, tanto en fondo y origen, como en forma de producción, lo que hace que sus dinámicas sean distintas y la influencia de determinados sectores sea paralela en ambos casos. Sin embargo, Sáez resalta que la opinión pública general no solamente se ve influida por los poderes hegemónicos, sino que también la esfera alternativa puede permear en ella y, generalmente, tener efectos positivos para los movimientos alternativos y su visibilización (Sáez, 2018:41).

Bajo esta idea, cabe preguntarse por la relación e influencia que pudieron tener los medios de prensa de élite, de masas y populares en la construcción del concepto folklore a nivel de la opinión pública hasta el día de hoy bajo las distintas esferas consideradas por Sáez. Si bien es cierto que cada uno de los medios posee una visión editorial y conceptual distinta no sólo de ese concepto, sino más bien de una visión país -hecho presuntamente evidenciado en qué temáticas abordan y cómo lo hacen-, se hace interesante el cuestionarse cómo la cobertura del folklore del centenario influye hasta hoy. Aquello, pensando si estos discursos paralelos lograron mezclarse de alguna manera en la opinión pública de la época y la

actual, permeando así los discursos alternativos sobre los hegemónicos y viceversa. Pues, de primeras, hechos como las críticas a la Sociedad Chilena del Folklore demuestran intentos directos de sobreponer determinados discursos por sobre otros.

En este sentido, punto aparte puede ser el de los medios de prensa de masas. Aquello, pues la lógica de la empresa periodística bajo el capitalismo de la producción y distribución debió obligar a estos medios a reproducir discursos que muchas veces no iban en la línea de lo que pensaban, sino más bien en la de vender más y más ediciones. En esa lógica, es interesante pensar en estos medios como reproductores de lugares comunes, los que probablemente se apegan a la identidad nacional y a lo relacionado con la fiesta popular.

Por otra parte, es necesario revisar también los conceptos de hegemonía, cómo se pueden aplicar a los medios y ver cómo se articulan con el concepto de esfera pública y opinión pública.

La hegemonía es entendida como:

“Un proceso de dirección política e ideológica en el que una clase o sector logra una apropiación preferencial de las instancias de poder en alianza con otras clases, admitiendo espacios donde los grupos subalternos desarrollan prácticas independientes y no siempre ‘funcionales’ para la reproducción del sistema” (García Canclini, 1984:4).

Es decir, el concepto de hegemonía, entendida dentro de los conceptos Gramscianos, no es simple dominación, sino que hay un consenso entre las clases. Si bien la clase dominante “tiene un papel decisivo en la organización material e ideológica de la vida popular”, el hecho de que la dominación sea ejercida a través del consumo refleja que lo que ofrece la clase dominante a la subalterna tiene en cuenta sus intereses. Es decir, la hegemonía no se puede ejercer como una simple dominación, sino que para que permee en todos los aspectos de la cultura, debe haber consentimiento de las clases subalternas (Ídem: 6).

En una sociedad en vías de modernización como era Chile a comienzos del siglo XX, esta hegemonía se reforzaba a través de la consolidación de la clase dominante como tal, y el relegar a las clases subalternas a través del pacto mencionado por García Canclini. En el que la clase dominante le entrega espacios a los subordinados, siempre y cuando se mantengan en esa posición.

“En la circulación, y sobre todo en el consumo, los bienes y mensajes hegemónicos interactúan con los códigos perceptivos y los hábitos cotidianos de las clases subalternas. El repertorio de bienes y mensajes ofrecidos por la cultura hegemónica condiciona las opciones de las clases populares, pero éstas seleccionan y combinan los materiales recibidos - en la percepción, en la memoria y en el uso - y construyen con ellos, como el bricoleur, otros sistemas que nunca son el eco automático de la oferta hegemónica” (García Canclini, 1984:7).

El caso que plantea Canclini podemos extrapolarlo a la prensa de comienzos del siglo XX, en la que el poder de los recursos tecnológicos estaba en manos de los medios hegemónicos -es decir, los medios que quedaban de la prensa liberal, y los incipientes pero igualmente dominantes medios modernos de prensa industrializada que se encargaron de mantener la prensa popular como parte de la estructura de las empresas periodísticas-, mientras que se le permitía a otros medios alternativos y comunitarios existir a otro nivel de

producción, siempre dentro de su propio circuito paralelo, tratando de que no influya en la opinión pública.

Bajo los términos de Canclini, el contexto de la relación entre prensa hegemónica y prensa subordinada, se da en el sentido de la pauta de “cómo debe ser” la prensa. Ésta es hecha por quien tenga las condiciones de producción hegemónica, en este caso, es la misma clase dominante que posee los medios de producción en otras instancias, no obstante puede incluir paulatinamente aspectos que provienen de clases subalternas, para que estas no sientan que existe una imposición, sino que la hegemonía sea ejercida con naturalidad y de manera orgánica, con matices dependiendo del contexto. Hecho que es posible de encontrar en los medios de prensa de masas, espacio en que quienes lo financian se apropian de discursos populares con el fin de venderles a estos sectores una lectura que satisface su búsqueda de “información” y que, al mismo tiempo, pautea su propio consumo de prensa.

El concepto de hegemonía se tornará relevante en tanto podamos observar que el acuerdo tácito entre dominadores y dominados es delimitado por la cultura hegemónica a la hora de cerrar el camino a ciertas interpretaciones del concepto folklórico. Es decir, para que el dominio sea efectivo este debe ser ejercido en momentos claves como se observa en la batalla del folklore.

En esa línea, la propuesta de identidad nacional que hacen los grupos dominantes -descrito por Larraín- surge a través de diversos mecanismos, siendo la prensa uno de los más emblemáticos. Según González, el texto impreso “da cuenta de un mecanismo que permite fundar sobre las bases republicanas el principio del reconocimiento social de una jerarquía” (González en Sáez, 2018:47). Es decir, la instalación de un marco político institucional que se sostiene sobre valores impuestos, y que establece términos y condiciones en base a lógicas religiosas moralistas.

Como bien reflexiona Sepúlveda, “dentro del ethos cultural chileno ha predominado el maniqueísmo y por el proceso de hipérbole al adversario se lo magnifica a términos de ‘la fantasma’ (...), un ser mítico que se dice que crece y aplasta a las personas. De este modo la realidad es escamoteada y cada bando combate contra fantasmas, llámense éstos pipiólos o pelucones en el siglo XIX, o marxistas o capitalistas en el siglo XX” (Sepúlveda, 2010:21). Sobre lo anterior, es posible comprender el discurso oficial sobre la identidad nacional instalado como un proceso funcional a los grupos dominantes, pues la discusión por el bien y el mal desde una perspectiva colonial ha subordinado a grandes grupos de la población a un modelo que evolucionó en lo económico, lo político y lo social y se asentó a comienzos del s.XX en la región. Un hecho reflejado en las contraposiciones que plantea el autor, vigentes como discursos o figuras contradictorias hasta la actualidad, y que instalan una manera conflictiva y amenazante de plantear la historia por parte de quienes la escriben. Aquello, pues el enfrentamiento entre esas figuras antagónicas supone la idea de que una ya triunfó por sobre la otra y que, por lo tanto, se erige como un discurso dominante en tanto triunfador.

Sin embargo, existe otro elemento que facilita esa imposición -dadas ciertas formas de entender nuestra realidad-, que responde a las expresiones culturales surgidas de lo religioso festivo. “La demolición de humanidad que opera un trabajo mal asumido y no siempre bien remunerado, se detiene y supera con el espacio-tiempo-acontecer de la fiesta

donde el ser que somos, el que soñamos ser, por unas horas se encuentra consigo mismo al encontrarse con su cuerpo y con su alma” (Sepúlveda, 2005:98). Es decir, lo que plantea dice relación con una prioridad de vivir el momento que ignora un contexto material, fenómeno propio de una identidad cultural chilena a la hora de los festejos, entendiendo estos como expresiones que representan en sí mismas una cosmovisión. Es interesante pensar que una de las consecuencias de una identidad así pudo ser un motivo relevante para la subordinación de ciertos grupos, los contextos festivos siempre han significado un espacio sagrado dentro de cualquier circunstancia histórica, lo que eventualmente no problematiza las relaciones estamentales que se generan. Aun de esa manera, el desarrollo de estas formas alternativas de comprender la cultura y el espacio nacen de igualmente, aun existiendo los grupos hegemónicos.

Diseño de investigación

Para la realización de esta investigación es necesario guiarnos a partir de una búsqueda específica. Considerando aquello, nos planteamos como guía la pregunta por:

➤ **¿Cómo se plasmó la disputa sobre establecer el canon del folklore chileno en la prensa escrita a partir de la década de 1910 y 1920?**

Consideramos que esta pregunta y su forma nos abre la posibilidad de describir un proceso a partir del análisis de los medios de prensa que surjan. Aquello ya con la afirmación de la existencia de este proceso histórico que definió Karen Donoso (2006) como la Batalla del Folklore.

En esta línea, el objetivo general de la investigación será **identificar el rol de los medios de comunicación en la representación del folklore en el contexto la segunda década del siglo XX.**

Para lograrlo, los objetivos específicos son los siguientes:

- Analizar y comparar el tratamiento de la prensa de élites, medios de comunicación de masas y la prensa popular respecto al folklore.
- Caracterizar el actuar de los medios en el debate sobre el folklore.

Pese a que la investigación cualitativa no exige la utilización rígida de una hipótesis, sí utilizaremos una como guía en la recolección y posterior análisis de los datos. Esto con el fin de no perder de vista los objetivos y los elementos que esperamos encontrar.

Aclarado aquello, nuestra hipótesis es, como ya adelantamos, que:

- **La prensa tuvo un rol clave en la separación de lo que entendemos por expresiones de la cultura popular -o folklore popular- y el folklore nacional.** Aquello, representando la primera como música del bajo mundo, asociada a los sectores populares y la otra como una música docta, asociada a las élites conservadoras. Aquello se expresó en la cobertura de cada medio respecto de las expresiones folklóricas. Con ello, esperamos asociar a cada medio de prensa con la defensa de un tipo de folklore. Es decir, **los medios de élite dieron mayor énfasis**

en su cobertura al desarrollo de un folklore nacional entendido desde una perspectiva ortodoxa europea, mientras que la prensa popular se dedicó a cubrir de forma más cercana tanto a artistas como eventos relacionados a la población más pobre. Por último, que los medios de masas buscaron cubrir de manera somera los eventos más cercanos al público popular, en la idea de atraer un grupo mayor de consumidores, pese a estar financiados por empresarios.

Metodología de investigación

Tipo de investigación

La investigación a realizar será de tipo cualitativa. Aquello, considerando las características de este tipo de investigación según Atkinson y Hammersley en la tesis de Sáez sobre televisión alternativa en 2008. En primer lugar, su carácter **exploratorio** nos permite revisar constantemente la pregunta sobre la descripción de los medios en la disputa dada en “La Batalla del Folklore”, guiándonos en este caso por una hipótesis.

También, luego de recolectar la información necesaria para ser analizada -notas, columnas y cartas en la prensa- será vital la **descripción** que hagamos de cada unidad, con el fin de situar cada elementos en su contexto de producción. Además, el descubrimiento de nuevos elementos se facilita con la **flexibilidad** de este tipo de investigaciones.

Por último, reconocemos la construcción **dialéctica** que posee nuestra propuesta investigativa y las unidades a analizar, sabiendo que no habrán respuestas determinadas con anterioridad a la realización del estudio. Para ello, se hará vital la mirada **sistémica** de los sucesos estudiados desde medios de comunicación, considerando el observar los fenómenos en su contexto y como un todo.

Consideramos que la construcción cualitativa en las investigaciones es adecuada para este trabajo según la definición de Jesús Ibáñez, que plantea que en la investigación cualitativa “se representa, o conoce, a la sociedad como códigos que regulan la significación, que circulan o se comparten en redes intersubjetivas” (Ibáñez, 2016: 19). Es decir, el fenómeno histórico sobre la definición del folklore y sus expresiones a través de los medios de prensa no se construye de manera arbitraria, sino más bien a partir de las diversas voces que participan en esas discusiones y que ponen sus definiciones a disposición de la opinión pública.

Tipo de estudio

La investigación será un estudio de casos. En esta instancia creemos que este modelo es muy útil para los casos que buscamos revisar, ya que las barreras entre el fenómeno y su contexto no son claramente evidentes, lo que es ideal para este tipo de estudios (Yin, 2014: 16).

Respecto a las estrategias de análisis, la más adecuada para este trabajo es seguir las proposiciones teóricas para elaborar el análisis. Esto quiere decir, utilizar los conceptos definidos en los marcos teóricos y referenciales para guiar los conceptos utilizados para el análisis detallado más adelante. Esta estrategia es más apropiada para los casos en que la

información en literatura es más amplia que la preliminar sobre el objeto de estudio, como ocurre en el caso de la prensa elegida. Además, es ideal para investigaciones exploratorias en campos con poca investigación detrás (Yin, 2014: 136).

Los casos seleccionados para ser analizados fueron elegidos en base a las tres categorías expuestas en el marco referencial: prensa de élite, prensa de masas y prensa satírica popular. Proponemos un ejemplar de cada categoría, estos son:

Prensa de **élite**: El Mercurio de Santiago

Prensa **masiva**: Revista Zig-Zag, Editorial Zig Zag

Prensa **satírica popular**: Periódico José Arnero.

En el caso de la prensa de élite, elegimos *El Mercurio* de Santiago, un diario de distribución nacional que comenzó en el año 1900. Se caracteriza por su visión desde y para la élite que se mantiene hasta ahora. Su dueño y fundador, Agustín Edwards Mac-Clure fue ministro del Interior encargado de las celebraciones del centenario, por lo que eso probablemente tendrá una incidencia en cómo el periódico dio cobertura a estos eventos. En 1910 hizo un especial celebrando este acontecimiento, una especie de resumen en todo ámbito de los primeros 100 años de historia chilena.

Este es uno de los diarios más importante del siglo XX en Chile, comenzó su publicación en su versión de Valparaíso en 1847, pero no fue hasta el lanzamiento de la versión Santiaguina, o de circulación nacional, en 1902 que se transformó en el ícono de la prensa que fue durante el siglo pasado. Además fue uno de los pilares del paso de una prensa doctrinaria al modelo de prensa liberal que se propagaría desde ese momento. (Santa Cruz, 1988; 42).

Respecto a la prensa de masas, elegimos la revista *Zig-Zag* de la editorial con el mismo nombre, fundada por el mismo dueño de *El Mercurio*. Según datos de Memoria Chilena, el nacimiento de revistas como esta se dio en el contexto de los procesos de urbanización de la sociedad, en conjunto con un cambio en la manera de entender los medios comunicación masivos, en un giro de lo político a la entretención y lo netamente informativo.

Este medio fue publicado durante 1905 y 1964, y marcó una época en cuanto a las tendencias editoriales en las grandes ciudades a nivel Latinoamericano, con 3102 números publicados a lo largo de su historia. La revista fue un espacio de entretenimiento en donde, además de disfrutar de relatos y poemas, se dio el espacio para reírse del acontecer político que vivía Chile en la época.

Es necesario destacar que para el creador de *El Mercurio* este medio representó una gran importancia a nivel de cobertura nacional, ya que saliendo los antiguos formatos esta fue una de sus grandes innovaciones a nivel editorial. En este sentido, creemos que será interesante diferenciar cómo las publicaciones de su primer medio se distinguen de la revista con el fin de llegar a diferentes públicos. Por un lado, a la clase de élite y empresarial, y por otro a un nivel más masivo de consumo.

Por último, el periódico que represente la prensa popular será *José Arnero*, un periódico humorístico de Santiago con un estilo ligado a la sátira y de publicación semanal. Si bien

estaba ligado a los sectores populares, este tenía un corte comercial en su circulación, que llegó a aproximadamente unos 8 mil ejemplares.

Recolección y análisis de datos

Los datos a analizar serán obtenidos a través del análisis de notas de prensa, siendo extraídos de los tres medios de comunicación señalados anteriormente. El estudio de estas notas, publicadas en un contexto común y contemporáneo, se condice con nuestro objetivo general y objetivos específicos, analizar y comparar los tratamientos de los medios de comunicación sobre el folklore en rasgos generales, con el fin de identificar su rol en la disputa por “La Batalla del Folklore”.

Para el análisis la técnica a utilizar corresponde al **análisis crítico del discurso** desde la perspectiva del autor Teun Van Dijk, quien define que esta estrategia “estudia primariamente el modo en que el abuso del poder social, el dominio y la desigualdad son practicados, reproducidos, y ocasionalmente combatidos, por los textos y el habla en el contexto social y político. (...) con tan peculiar investigación, toma explícitamente partido, y espera contribuir de manera efectiva a la resistencia contra la desigualdad social” (Van Dijk, 2009:149). Es decir, buscaremos analizar las ideologías dominantes detrás de cada discurso, tomando una postura crítica frente a la raíz de estos.

En esa línea, y en el marco de esta investigación, nos guiaremos por el estudio de Van Dijk sobre las noticias. Trabajo en el que señala a las noticias como “un tipo de texto o discurso tal como es expresado, utilizado o hecho público en los medios periodísticos o los medios de información pública tales como la televisión, la radio o la prensa” (Van Dijk, 1996:14). El resultado final de este análisis busca dar cuenta de los discursos en dos dimensiones principales, la textual y la contextual. De tal manera, consideraremos estas según la definición del mismo autor, quien señala que:

“El componente textual analiza sistemáticamente las diferentes estructuras del discurso periodístico en diferentes niveles [como la sintaxis y la semántica. Mientras que] el componente contextual analiza los factores cognitivos y sociales, las condiciones, los límites o las consecuencias de estas estructuras textuales e, indirectamente, su contexto económico, cultural e histórico” (Van Dijk, 1996:250).

Muestra y unidad de análisis

Para confeccionar la muestra a analizar seleccionaremos al menos tres ediciones de cada medio durante 1910 en dos periodos distintos. El primero comprendido entre el mes de agosto y octubre del mismo año, y el segundo entre diciembre y marzo de 1911. Aquella selección se justifica dada la relevancia que cogen estas épocas del año a partir de la construcción más firme de una identidad nacional, lo que se justifica con la celebración de fiestas ligadas al proceso independencia del país.

Dentro de cada edición a revisar se hará una selección categorizada por notas de prensa, entendida como una nota informativa; editoriales, escritas en nombre de cada medio; columnas de opinión, firmadas por personajes públicos que tienen opiniones afines; y cartas al director, enviadas por lectores frecuentes o figuras validadas por estos medios de prensa o revistas. El criterio de construcción de esta muestra será por saturación, es decir, si de la cantidad de artículos encontrados se repiten varios, sólo algunos serán considerados como

representativos de la muestra total de cada medio.

La unidad de análisis seleccionada es cualquier artículo relacionado con el folklore dentro del periódico. Incluimos en este margen tanto a notas informativas, columnas de opinión, editoriales, crónicas y piezas que analicen el folklore definido en el marco referencial en el contexto del centenario.

Cada nota y/o artículo será elegido teniendo en cuenta la respuesta a la pregunta: **¿esta nota aporta elementos al debate sobre el folklore?** Si la respuesta es positiva, cabe dentro de la muestra de este estudio.

La selección de los diarios mencionados es para tener una muestra de qué ejes ha tenido la discusión en torno al folklore. Las voces disponibles dentro de esta disputa de la época, y que quedaron plasmadas en la prensa, son las de las élites, representadas por el Mercurio; la de sectores populares, representada por José Arnero; y la de masas, representada por Zig-Zag.

Instrumento de análisis

Para analizar cada una de las unidades será necesario generar un instrumento único por el que pasen cada una de ellas. En ese sentido, consideramos interesante primero considerar el **carácter ideológico que proyectan los discursos de los medios** analizados y los posibles campos de influencia que su pensamiento tenga de antemano en el marco de la disputa por definir el concepto de folklore ante la opinión pública. Considerando aquello, utilizaremos dos categorías ideológicas a partir del concepto de hegemonía y los discursos paralelos en la esfera pública planteados a partir de Sáez, además de considerar las dos líneas teóricas planteadas por Donoso para definir folklore. En base a ello, estas categorías las definiremos como:

- **Hegemónica:** El discurso analizado contribuye a sostener una mirada hegemónica del folklore. Vale decir, considera sólo como válidas las expresiones de carácter institucionales, académicas y con raíces españolas. Corresponde a una interpretación de folklore como algo proveniente de la elite nacionalista-conservadora de la época, que rechaza los aspectos más relacionados con lo indígena en su concepción del Folklore (Donoso, 2006; 9)
- **Alternativa:** Este discurso propone una mirada alternativa del folklore, o sea, distinta de la tradicional. Es decir, reivindica las expresiones de raíces mestizas y marcadas por influencia indígena. Además, propone una visión más enfocada al pueblo, rescatando la figura del “roto chileno”, muy presente en el ideario chileno luego de la Guerra del pacífico. (Ídem)

A medida que transcurra la investigación, las categorías estarán sujetas a cambios según sea necesario destacar nuevos desarrollos ideológicos del discurso sobre el folklore en los medios de prensa.

En segundo lugar del análisis, estimaremos cuál es el **tópico tratado** por cada nota y, en tercer lugar, evaluaremos el discurso a partir del **cuadrado ideológico** de Van Dijk, concluyendo las creencias que expresa el texto y las estrategias que utiliza para transmitirlos. Para mostrar aquello será necesario explicar un universo de conceptos

relacionados a cada columna analítica, como por ejemplo definiendo cada uno de los tópicos que serán considerados dentro del análisis, o bien, cuáles son las actitudes frente al texto según el cuadrado de Van Dijk.

Los tópicos serán comprendidos como las macroestructuras de Van Dijk, quien las define como los temas que pertenecen al macronivel global de la descripción del discurso. Es decir, palabras o frases que sirven a modo de resumen global de un escrito y que son clave para analizar la posición ideológica de quien emite el mensaje. Para el autor las macroestructuras “están sistemáticamente relacionadas con las restricciones y las condiciones de la producción periodística: los resúmenes de acontecimientos informativos aparecen por todas partes durante la fabricación de la noticia” (Van Dijk, 1996:253). Es decir, la generación de estas es inherente en los escritos periodísticos.

Dentro de los tópicos posibles de usarse al hablar de folklore, nos basaremos en varios de los capítulos de la *Enciclopedia del Folklore de Chile* de Manuel Danneman, donde define distintas formas de expresión folklórica y el resto serán definidos por nosotros. Las que consideraremos serán las siguientes:

- **T1. Ceremoniales:** contextos de formas de comunicación con seres divinos en que se desarrollan distintas danzas, cánticos, uso de instrumentos musicales, actos expiatorios, peticiones de favores, uso de indumentarias de función ritual, inserta en procesiones, peregrinaciones, jerarquización de los participantes, en una atmósfera de entrega y esperanza, de esfuerzo físico y de recogimiento espiritual.
- **T2. Cuentos:** Relatos que se conocen y explican en su narración y recepción en una comunidad específica, a cuyos miembros les pertenezca de una manera recíproca, pues representan una forma de transmisión de costumbres de boca a boca en una comunidad.
- **T3. Música:** Denominación genérica que comprende los cantos con textos poéticos con o sin acompañamiento instrumental, las danzas que poseen o no esta clase de texto y siempre ese acompañamiento, y los toques instrumentales en un sentido estricto, esto es, independientes de la ejecución de cantos y danzas.
- **T4. Creencias:** En el ámbito de la función interpretativa que cumplen las personas respecto de sí mismas y de su medio, se situará a las creencias en un sentido amplio, tanto las religiosas como las no religiosas y las creencias de carácter ideológico racional respecto de la realidad que viven los sujetos.
- **T5. La plástica:** Arte popular, concepto utilizado vaga y profusamente para referirse a objetos que provienen, las más de las veces, de sectores rurales de bajo nivel socioeconómico, con rústicos diseños y de muy simples cualidades ornamentales cuando sus formas y funciones no son del todo utilitarias (Danneman, 1998). También se entenderá desde el arte clásico de origen europeo y su validación como única forma de lo artístico.
- **T6. La fiesta:** Eventos de connotación festiva en la que se conjugan distintas áreas de la expresión folklórica, como la danza y el canto. Responde a acontecimientos que aglomeran a grandes grupos de personas en torno a festividades de tipo nacionales, religiosas, comunitarias u otras.

Al igual que las categorías ideológicas, los tópicos recién mencionados están sujetos a cambios según el armado de la muestra, considerando el posicionamiento de nuevas temáticas o, quizás, el menosprecio de otras frente a su posible inutilidad.

Por último, “el cuadrado ideológico” que usaremos para la última columna se basa también en el trabajo del mismo autor. Surge del estudio de distintos niveles del discurso desde el análisis crítico del discurso, en que identifica una estrategia de autorepresentación positiva por parte del grupo dominante, y de heteropresentación negativa de los grupos dominados. “La polarización del Nosotros y del Ellos que caracteriza las representaciones sociales compartidas y sus ideologías subyacentes se expresa y se reproduce entonces en todos los planos del texto y del habla” (Van Dijk, 2009:161). Es decir, denota la forma en que los discursos se validan a sí mismos a partir de una otredad, sobre la cual tiene una autoridad. Este se representa así:

Énfasis Positivo sobre Nosotros (1)	Énfasis Negativo sobre ellos (2)
Supresión Positiva de Ellos (3)	Supresión Negativa de Nosotros (4)

Considerando los elementos descritos con anterioridad, un ejemplo de la aplicación del instrumento de análisis utilizado se vería de la siguiente manera:

Unidad/ Categoría	De qué medio es	Autor / Fecha	Categoría ideológica	Cita	Justificación	Tópico	Cuadro ideológico	Cita
Columna 1	M1	X	Alternativa			T2	(2) y (3)	
Columna 2	M2	X	Hegemónica			T5	(4)	
Columna 3	M3	X	Otra			T3	(1)	

Planificación

Considerando la cantidad de trabajo, y la disponibilidad de material, estando disponible en gran parte en la Biblioteca Nacional, hemos determinado que el periodo de recopilación debe tener una cantidad considerable de tiempo, para hacernos de suficiente material y que sea revisado exhaustivamente, para que sirva para el análisis. Considerando eso, hemos determinado los siguientes plazos:

- Semanas del 29 de julio hasta semana del 2 de septiembre: Recopilación y revisión de material de periódicos y revistas.
- Semana del 9 de septiembre hasta semana del 14 de octubre: Análisis de los datos
- Semana del 21 de septiembre hasta semana del 4 de noviembre, redacción y edición del informe de investigación.

Análisis y hallazgos

A pesar de que por razones de contingencia nacional no se pudo obtener todo el material que intentamos recopilar al momento de entrega de este avance, sí consideramos que el material recopilado es suficiente para hacer un análisis cualitativo riguroso respecto de los medios de comunicación seleccionados. Aquello, a partir de la información sintetizada por medio del instrumento de análisis aplicado a cada unidad.

En esa línea, es necesario aclarar que los tiempos a estudiar fueron modificados, dejando tan sólo unidades sacadas del año 1910 (exceptuando José Arnero), sin abarcar los inicios de 1911 como planteamos en un comienzo. Además, como esbozamos anteriormente, la imposibilidad de tener acceso al archivo tanto de la Biblioteca Nacional, como de la Biblioteca del Congreso, dada la contingencia, nos obligó a dejar en esta ocasión incompleta la muestra del diario El Mercurio. Pese a ello, la cantidad de unidades de análisis sacadas del mismo fue la más numerosa. Aquello en una búsqueda que nos llevó a construir una muestra de 13 y 14 notas en la revista Zig zag y el periódico José Arnero respectivamente, y de 30 notas en El Mercurio de Santiago

Por otro lado, y respecto a la evaluación que hicimos sobre el instrumento de análisis y su efectividad, creemos que el uso de éste en el ejercicio de observar cada una de las unidades de texto ayudó a comprender y sintetizar cada nota de prensa de forma rápida y, también, a categorizarlas de manera efectiva según la forma de hablar del centenario y de la cultura en esa época.

Sin embargo, una crítica que dejamos hecha al mismo instrumento y, más a fondo, a nuestro marco metodológico es que no incluimos ningún espacio para análisis de imágenes. Tema que hubiese sido interesante y conveniente para analizar imágenes que -en ciertos casos- acompañan de forma directa al texto, en especial algunas ilustraciones de José Arnero o las muchas instantáneas de Zig Zag, que también representan identidades folklóricas y son texto en sí mismas.

Además, vale agregar que una de los tópicos que vio los cambios más significativos en su definición para adaptarse al análisis de los artículos, en función de la investigación, fue el correspondiente a las creencias. Aquello, en vista de que sirviera para abarcar aspectos más ideológicos de la interpretación del medio, a diferencia de la primera definición, la que se refería al carácter más religioso de las creencias humanas. Aspecto que modificamos con posterioridad a la realización del marco metodológico.

Otra crítica responde a que las categorías ideológicas que planteamos en la metodología funcionaron para diferenciar la línea editorial de cada medio en un sentido binario, no así para explicar cómo estos giraban en torno a un sólo concepto de las expresiones folklóricas, el que mayoritariamente se ligaba con la idea hegemónica de estas. Elemento que fue precisamente uno de los principales hallazgos.

Pasando al aspecto histórico y sus implicancias transversales en la cobertura periodística, nos percatamos de que la temática del folklore planteada y definida por nosotros en un comienzo no se condice mucho con lo hablado en los medios. Es decir, nuestras expectativas de cómo se trataría el tema fueron eclipsadas en parte por el bajo interés mediático de los tres sectores representados en el universo por tratar temas culturales ligados a la definición de folklore que construimos en el marco referencial y luego en el teórico.

Lo anterior, creemos, respondió a dos elementos principales. Uno, por razones de coyuntura mayoritariamente política en esa época, que podríamos haber considerado con una visión retrospectiva de la historia. En otras palabras, los medios, tanto alternativos como hegemónicos, tenían materias más importantes que tratar de acuerdo a la visión de la

época. Estos temas pueden ser, por ejemplo, las visitas de las delegaciones extranjeras o el inicio de la creación de algunos monumentos. O, además, la muerte de los dos presidentes de ese mismo año: Pedro Montt en agosto y Elías Fernández a comienzos de septiembre, así como la posterior carrera presidencial que le otorgó a Ramón Barros Luco el puesto de mandatario de la nación. Y dos, que la definición tanto del folklore popular como del nacional no estaban separadas como esperamos en un comienzo. Es decir, su cobertura no estaba planteada desde una binariedad, sino más bien desde una visión transversal por la que corre una disputa constante de los conceptos.

Por esto y por muchos otros motivos, la temática cultural y del folklore era bastante invisibilizada en la prensa de la época. Elemento que nos forzó a estirar los conceptos de los tópicos planteados en el instrumento con el fin de que tengan cabida dentro de las temáticas tratadas por los medios.

El Mercurio

En primer lugar, en El Mercurio predominó la presencia de la categoría ideológica hegemónica, con una aparición de 29 sobre 30. Una realidad que por cierto esperábamos entendiendo las características empresariales del mismo y su posición destacada en la sociedad más burguesa de la época.

En el marco de las temáticas tocadas, destacó la presencia de los tópicos ceremonial y la fiesta en la cobertura del Centenario, con 12 y 10 notas referentes a estos tópicos respectivamente, de las 30 analizadas. Esto se debió en gran parte a la múltiple presencia del medio en ceremonias militares y de Estado para conmemorar las fiestas oficiales. Elemento que viene a caracterizar de lleno al medio fundado de la dinastía Edwards. Un medio oficialista y militar que se posiciona desde la idea de reproducir la voz del gobierno en los eventos ligados al centenario. Aquello con gran hincapié en el quehacer del Ejército.

Una muestra fue la nota “El programa de la Armada” de la sección “El centenario nacional”. Publicación del 1 de septiembre que reduce la cobertura de celebraciones al movimiento conmemorativo de las tropas nacionales:

“Los funcionarios que tienen a su cargo la confección de programas y la realización de las fiestas que deben efectuarse en Valparaíso, en celebración del Centenario Nacional, han trabajado en los últimos días con toda actividad”.

“El programa de la Armada”
01/09/1910
Sin autor

También, en el aspecto del cuadro ideológico, destaca de forma más presente (16 apariciones) en las 30 unidades analizadas el “Énfasis Positivo sobre Nosotros”, dentro de la dicotomía Nosotros/Ellos presente en el discurso del diario. Esto se entiende ya que, por ser parte de la prensa oficialista, y ser ya un diario reconocido a nivel nacional e incluso internacional, su objetivo era levantar la moral de la nación, así como hacerla quedar bien hacia afuera. Lo que se debe, al menos en parte por que Agustín Edwards Mac-Clure, fundador de El Mercurio Santiago fue Ministro del Interior del presidente Pedro Montt entre junio y julio de 1910, por lo que sus lazos con el Partido Nacional y el gobierno de la época eran claros.

Es dentro de la misma dicotomía que encontramos un elemento interesante, y es que el carácter hegemónico de su ideología de base se amolda a las situaciones según el interés del medio, situación que se evidencia en una nota donde el cuadro ideológico tendió a la “Énfasis Negativo de Ellos”. Es en la columna titulada “¡Pobre Plaza Italia!” donde el medio se dedica a criticar a las autoridades a cargo por buscar decorar la actual Plaza Baquedano

de una forma que no le agradaba. Un caso donde el medio se posicionó lejano a las autoridades de la ciudad, pero que aún así buscó imponer su visión hegemónica de lo considerado bella y decoroso en el marco del centenario.

“La colonia italiana está levantando un monumento en la Plaza Italia (...). Pero las autoridades parecen empeñadas en echar á perder esa plaza, que es uno de los sitios más admirables de la ciudad. Desde luego, nadie se ha acordado de iluminarla, aunque más no fuera por cortesía con la colonia que nos hace ese hermoso regalo”.

“¡Pobre Plaza Italia!”

08/09/1910

Vago

Un caso donde la columna defiende el respeto que deben tener las propias autoridades por la imagen que muestra el país en sus espacios públicos. Aquello por medio de una crítica directa sobre la instalación de cuestionables elementos que, eventualmente, volverían más feo un espacio que representa la identidad de la capital como es la Plaza Italia. Es decir, la hegemonía no se ejerce solamente desde una posición ligada a la autoridad, sino también con la imposición de cánones y la promoción de una identidad determinada por cierto valores estéticos.

Otra situación a destacar es la única nota que muestra un carácter ideológico alternativo. La nota publicada el 5 de septiembre y titulada “Clausura de negocios” hace eco de la queja de los trabajadores del centro de Santiago por cerrar sus pequeños locales durante las fiestas:

“Se nos pide llamemos la atención de la autoridad competente respecto de la conveniencia de expedir un decreto mandando a cerrar los días 18 y 19 todos los negocios (...). Ciertos patrones inescrupulosos pretenden hacer trabajar á sus empleados todos los días del año, hasta las 11 de la noche, á pesar de las disposiciones de la ley de descanso dominical”.

“Clausura de negocios”

05/09/1910

Sin autor

Es decir, el medio toma la posición de transmitir la queja de las y los trabajadores por ejercer su derecho al descanso durante las fiestas. Es en este caso donde nos llama la atención la forma en que lo aborda, pues tampoco se casa con creencias propias del mundo popular, sino que más bien se cuadra con el derecho a celebrar el Centenario, en un marco de fiestas que eran pensadas mayormente desde la burguesía. En ese sentido, da la sensación de que el medio se desliga de quienes hacen el reclamo, siendo una mera voz reproductiva de la queja y no parte de ella.

Por último, destacamos la no menor presencia del tópico correspondiente a las creencias (8 artículos). Aquello en gran medida en las editoriales de la sección “Día á Día” o en distintas columnas de opinión, entendiendo que son los espacios donde el director, el dueño del medio o alguna figura nacional destacada y afín al mismo tiene la posibilidad de explayarse y dar a conocer sus ideas respecto a tópicos específicos. Instancias donde derechamente interpelan a las autoridades por generar instancias o por cortar otras.

Un ejemplo de lo anterior fue una nota de la sección “Preparativos para el Centenario” de nombre “Un número que resultaría interesante”:

“Entre los números más interesantes que figuran en el programa de las fiestas del Centenario (...) debe señalarse el relativo a la conmemoración de la batalla de Maipo, la cual, como se sabe, aseguró la independencia de Chile y fijó para siempre los destinos de nuestra patria (...). Se hace ya indispensable que Chile imite a los demás países civilizados, que tienen perfectamente organizadas sus comisiones de monumentos históricos, piedras conmemorativas, ruinas, etc. En este sentido, no sería del todo desacertado que nuestro Congreso dictase una ley de expropiación sobre la parte del terreno de Maipú en que tuvo lugar el hecho de armas recordado”.

“Un número que resultaría interesante”

30/08/1910

Sin autor

En ella hablan de una propuesta de evento para las fiestas, específicamente la recreación de la batalla de Maipo. Evento para el cual sería necesario desembolsar varios recursos. En esa línea instan a la comisión encargada de los eventos del centenario, aduciendo que “Los [ilegible] pecuniarios que estas adquisiciones irrogarían no son tales para un Fisco rico como el nuestro, y aunque lo fuera, una nación no debe [ilegible] dudar en afrontarlos con el alto y elevado fin de perpetuar la memoria”. Lo anterior en una iniciativa propuesta por una figura no menor dentro del mundo de la educación, Alejandro Fuenzalida Grandón, profesor del Instituto Nacional, historiador y abogado de la Universidad de Chile. Es decir, una voz reconocida en su campo laboral, cuyo discurso rescata como una expresión fundamental de la identidad nacional la historia militar e institucional de Chile.

Zig Zag

Respecto a la cobertura de Zig Zag, encontramos que gran parte de su cobertura tenía un carácter de categoría ideológica hegemónica, consistente en imágenes, fotografías e instantáneas de los sucesos ocurridos en las celebraciones. Gran parte de su cobertura, al contrario de los otros medios, tuvo lugar después del 18 de septiembre, siendo gran parte de la cobertura imágenes de las distintas celebraciones. Todos elementos que responden también a su carácter magazinesco, además de estar ligada en su propiedad directamente a El Mercurio.

Zig Zag no tuvo tanto interés en la cobertura de temáticas del folklore, con contadas excepciones. Una de ellas es por ejemplo la nota “El Centenario en San Bernardo”, que es la única en este medio que hace mención de la cueca, baile tan popular en esta época. De hecho, esta misma nota es el único ejemplo de una categoría ideológica Alternativa de carácter popular, ya que muestra las celebraciones no desde el punto de vista del centro/ciudad, sino que se muestra excepcionalmente desde la dicotomía periferia/rural:

“Las fiestas celebradas el domingo pasado en San Bernardo con motivo del centenario llamaron la atención por los variados y originales y muy especialmente El Corso de flores donde figuraron numerosos vehículos hermosamente adornados (...). Una cueca animada durante las fiestas celebradas el Domingo pasado en San Bernardo con motivo del centenario”.

“El Centenario en San Bernardo”

15/10/1910

Sin autor

De esta forma la revista se sale de su cobertura habitual y da cabida a un evento donde lo primordial estaba en la celebración del pueblo, más que en el reconocimiento de lo patriótico y lo nacional.

Sin embargo el resto de las notas presentan un punto de vista hegemónico, representado principalmente por las diversas coberturas que se hacen de revistas de gimnasia, navales o militares. Gracias a esta cobertura, descubrimos que una importante parte de la conmemoración, en especial para las autoridades nacionales e internacionales fue los homenajes y saludos de bandos militares, que eran visto incluso por multitudes de personas de las élites.

Un caso que lo grafica es una publicación del 24 de septiembre titulada “La gran revista de gimnasia del Centenario”:

“Poco antes de las 3:00 pm las tribunas de segunda clase presentaban el más hermoso golpe de vista, repletas con un sinnúmero de distinguidas familias(...). Sería casi imposible decir cuál de

todos estos establecimientos se distinguieron en la gran revista, pues con tanta maestría se condujeron en los más difíciles ejercicios, unos como otros”.

“La gran revista de gimnasia del Centenario”

24/09/1910

Sin autor

Celebraciones del centenario organizadas por las élites y para las élites. Elemento sintetizado en el concepto de familias distinguidas. Una realidad que se ha incubado históricamente en diversas instituciones como la Escuela Militar argentina y chilena, en este caso, así como otros “establecimientos de instrucción” como los que actualmente conocemos como liceos emblemáticos.

Otro aspecto interesante que tiene el semanario Zig Zag es su interés en la historia. Es destacable que si bien muchas veces no tiene relación directa con el folklore y la fiesta en el centenario, por lo que no fue posible siempre insertarla en nuestro análisis, queremos destacar que a lo largo de varios números, en víspera del centenario, se rescataban a modo de crónica ciertos episodios históricos que, podríamos intuir, Zig Zag considera importantes para la memoria histórica del país. Eventos como batallas de la Guerra del Pacífico, la guerra civil de 1891 o también reseñas sobre artistas forman parte de esta especie de “recuento histórico” del semanario ilustrado.

Un ejemplo que abordó el folklore desde el arte, y que además rescata este elemento histórico al cual nos referimos, es una crónica ensayística escrita por un intelectual de la época que participó del grupo Los Diez y fue uno de los gestores de la Colonia Tolstoyana en Chile. La misma se titula “La reseña de la pintura en Chile” y fue publicada el 17 de septiembre de 1910:

“No nos ciega el amor nacional, ni pretendemos tampoco que el arte en Chile posea ya el perfeccionamiento del arte europeo. Si es comprensible el chauvinismo, en otros aspectos del progreso, en otras direcciones de la cultura, en lo que se refiere á la intelectualidad resulta cosa abominable y estúpida. Pero tampoco practicamos el sistema tan nuestro de considerar que todo lo que producimos es inferior a lo extranjero por el sólo hecho de ser obra nacional. Por lo que al arte se refiere, y muy especialmente a la pintura, es indispensable que ningún país de Sudamérica ha conseguido superarnos. Es una verdad positivamente demostrada y de la cual bien podemos enorgullecernos”.

“La reseña de la pintura en Chile”

17/09/1910

Manuel Magallanes Moure

En este caso, la raíz del progreso artístico propuesto por el autor proviene y proviene del modelo de la racionalidad europea. Sin embargo, se torna interesante la forma en que plantea, dado que pese a que elogia el arte con origen chileno, no necesariamente esto es un elemento para ser altivos frente a la chilenidad. Pese a ello, replica los patrones hegemónicos del arte. Todo esto como ejemplo de artículos que dan cuenta de la intención del magazine de rescatar una identidad nacional mediante ciertas visiones del país y de su historia.

Respecto a los tópicos, de nuestra muestra de 12 unidades, el que más presencia tiene es por lejos el tópico de la fiesta. Esto se comprende porque en esa época al menos, el rol de algunas partes de Zig Zag era similar al de las páginas sociales de los diarios del duopolio actual. Incluso tienen una sección llamada “Carnet Zig Zag” en el que destacaban a figuras de la alta sociedad.

Por esto también se puede entender por qué el punto del cuadro ideológico que destaca más es el (1), “Énfasis positivo sobre nosotros”, donde todas las notas analizadas excepto una caen en esta categoría.

Ejemplo claro de ambos elementos en conjunto es el artículo titulado “La Revista Naval”:

“En el brillante programa de festejos con que el gobierno celebró el Centenario de la Independencia, la Revista Naval efectuada en Valparaíso por el excmo. señor Presidente de Chile, embajadores y delegaciones extranjeras, fué uno de los números más interesantes. Las naves, colocadas en riguroso orden, daban a la Bahía, con sus empavesados completos y marinería en las bardas, el más imponente aspecto”.

“La Revista Naval”
24/09/1910
Sin autor

Una vez más se toma a revistas militares como algo destacable de las celebraciones del centenario, militarizando la memoria histórica chilena y consagrando la fiesta como propia del quehacer militar. Una actividad que se considera y atesora como propia de lo hegemónico, en un artículo acompañado por grandes fotos que rescatan de alguna forma la grandeza de las tropas y sus barcos. Todo esto viene a confirmar la idea que Zig Zag, aun cuando está dirigida a un público popular, viene desde las élites y no esconde este hecho.

José Arnero

El caso de José Arnero es bastante particular, ya que el tema del centenario fue tratado desde temprano. De hecho los antecedentes que tenemos van desde 1908. Sin embargo la cobertura es coherente y se ve claramente un rechazo a la idea de la celebración masiva propuesta por el gobierno. José Arnero postula que estas celebraciones no tienen sentido ya que el pueblo Chileno no tiene nada que celebrar.

De hecho su particular punto de vista editorial se advierte tempranamente en el año del centenario, destacando por ejemplo la editorial del 14 de febrero de 1910, en la que Juan Cementerio expresa que:

“Estas fiestas patriotas no tienen más objeto que mantener en el corazón helado del pueblo, el fuego del patriotismo que año tras año amenaza extinguirse en el seno de las masas con gran susto de los oligarcas i demás miserables que viven explotando en el nombre de la patria”.

“Las Festividades Patrias”
14/09/1908
Juan Cementerio

También es destacable que respecto a la cobertura del centenario y la fiesta fluctúa entre la crítica seria de las editoriales y las notas satíricas como es el “Programa oficial del centenario”, en el que se burla de la organización elitista de la fiesta de los 100 años de la nación, que según ellos, poco tiene que ver con el pueblo.

“Después de una pacífica i tranquila discusión en la que corrieron puñetes, patadas, combos, puntapiés, gargajo al ojo i todo cuanto el diablo ha inventado en materia bélica se aprobó por unanimidad el siguiente programa de fiestas para conmemorar el tal Centenario i remoler a costilla del pobre pueblo trabajador.”

“Programa oficial del centenario”
29/08/1910

La fiesta es, de hecho, el tema más repetido en las 12 unidades que forman nuestra muestra, ~~es el tópico 6, la fiesta~~. Además, el punto del cuadro ideológico más presente en el análisis es el Énfasis Negativo sobre ellos (2), con 9 apariciones en el análisis, seguido por el Énfasis Positivo sobre Nosotros (1), con 5 apariciones.

De hecho, este énfasis negativo es tal, que se critica no solo al gobierno presidencial, sino también a nivel municipal, como es en el caso de la nota publicada en el número 175 de Septiembre de 1910, donde se critica la ironía de que las autoridades intenten mostrar una ciudad bonita con adornos pedidos en Argentina, mientras el país tiene problemas económicos y los comerciantes no pueden trabajar a causa de los arreglos y la imagen que quiere mostrarse de la patria.

“(…) el Municipio ha procedido en la ornamentación de la ciudad con galas ajenas, o sea con las mismas vestiduras con que se vistió la República del Plata en su primer centenario. (...) ¡Qué vergüenza! Después de despejar cínicamente a los comerciantes el finado alcalde Marchant, la sin lustre Municipalidad no ha tenido ni para comprarse una estrella (...) Esa sí que se puede llamar sinvergüenzura municipal o desvergüenza marchantina. Después de arañar el erario municipal, van a pedir limosna a otro país para poder vestirse”.

“¡Vivan los soles i la desvergüenza municipal!”

Septiembre 1910

Nadie

Esto se puede sintetizar en que desde la Cultura Popular Alternativa, José Arnero es completamente partícipe de esta dinámica de ellos vs Nosotros. Pero se posicionan desde las masas, viendo que las élites son los “ellos”, y se descalifica y discute su forma de organizar una fiesta de la que el Pueblo no es partícipe.

Además es importante recordar el contexto histórico. Incluso después de la muerte de Pedro Montt, fueron bastante críticos y cuestionaron constantemente la gestión del gobierno, en especial por su represión al pueblo chileno, incluso recordando en más de una editorial la, reciente en ese entonces, Matanza de Santa María.

Síntesis de resultados

De los resultados de la aplicación de nuestro instrumento podemos extrapolar que cada medio se para desde una vereda distinta. El Mercurio tiene una mirada particular y bastante oficialista. Se posiciona como un actor dentro la política, que en gran cantidad de casos, se limita a ser un vocero de las decisiones de gobierno, a menos que no esté de acuerdo, caso en que se dedica con autoridad a disentir.

Por su parte, Zig Zag es un medio acrítico que mayoritariamente entrega imágenes y resúmenes de eventos oficiales, destacando su cobertura de varios puntos de la entonces provincia de Santiago, llegando incluso a varias otras provincias. Además se encarga de rescatar y escribir historia del pasado, así como recopilar ciertos aspectos de la cultura, como pintores o escritores destacados, siempre desde un punto de vista hegemónico.

Por último, José Arnero es un medio contestatario que viene desde el pueblo y para el pueblo. Su misión es constantemente cuestionar a las autoridades de gobierno y luchar por una democracia con base en la militancia, en este caso del Partido Democrático. Su postura satírica y su sentido del humor contrasta profundamente con la seriedad y sobriedad de los medio hegemónicos y oficialistas.

Haciendo dialogar los textos se ve una disputa entre dos visiones de un mismo mundo. La disputa no es solo política sino que también de formas de ver la prensa y su rol dentro de una sociedad democrática. Una visión de denuncia y otra más enfocada en la información y la pretensión de objetividad que responde en gran medida a los procesos de la prensa en Chile.

Es este mundo único del que hablamos uno de los principales hallazgos respecto de la investigación. Ya que, si en un comienzo pensamos que existirían dos pautas paralelas de cobertura a eventos oficiales y otros no oficiales, la sorpresa fue que existe cierto consenso de la existencia de un folklore hegemónico no cuestionado. Es decir, la cobertura responde más menos a los mismos episodios, sin embargo lo que diferencia a cada medio es la postura editorial que cada uno toma frente a los distintos hechos.

Conclusiones

A partir de los principales hallazgos surgidos del análisis y la comparación de la muestra total, podemos esbozar que muchos de los elementos concluyentes del análisis no respondieron de manera exacta a cómo lo planteamos y esperamos en un comienzo.

Aquello, en primer lugar, bajo la comprensión de que si bien el papel de la prensa sí pudo ser importante en la construcción del concepto del folklore tanto a nivel de identidad nacional como de esfera pública, esa construcción no se dio en un sentido paralelo de disputa. Vale decir, la prensa hegemónica no construyó el sentido de lo folklórico a la par que la prensa satírica popular, sino que más bien ambos tipos de medios de comunicación se dedicaron en su cobertura a disputar de forma constante un mismo sentido de lo identitario, uno más ligado a lo institucional y hegemónico, mientras que el otro rescataba una identidad más relacionada con lo popular, incluyendo sus costumbres culturales.

En ese sentido, cabe volver a preguntarse por el papel de los medios en la construcción de la o las definiciones existentes del folklore y cómo afectó aquella posición sobre la formación de nuestra cultura actual y cómo ésta entiende lo folklórico. En el caso particular estudiado de la época del Centenario, hay una clara invisibilización del folklore y la cultura popular dentro de la identidad chilena, al menos en la prensa chilena. Si bien el folklore forma parte de la identidad cultural, descubrimos que la disputa por este no está muy presente en la cobertura mediática de las celebraciones del centenario, no así la disputa por la idea de lo nacional.

En relación a esto último, nuestras expectativas relativas a reconocer la construcción del folklore como ejercicio de la expresión de una identidad nacional tenían como finalidad analizar directamente discursos que hicieran referencia a eventos, performances, confecciones artísticas. Sin embargo, nos encontramos mayoritariamente con discursos destinados a exponer y amparar ideologías determinadas. Todas relacionadas con una opinión diferente de lo que significa pertenecer a un Estado nación como Chile y, por lo tanto, qué significa reconocerse como tal en el ámbito de la celebración.

Entonces, a raíz de lo anterior, destacamos que la disputa discursiva de los medios no se dio tanto en el ámbito folklórico como lo central, sino que más en torno a la chilenidad. Un concepto que queremos tomar y rescatar como parte central de la investigación. Uno que viene a sintetizar de mejor manera esa disputa presentada en los hallazgos, la que respondió a medios de comunicación que desarrollaron agendas parecidas, pero con diversa línea editorial. Una cobertura que, en la base del discurso, buscaba explicar el cómo son los chilenos tras su primer centenario. Es decir, cada uno construyó en forma paralela una postura frente a una identidad nacional consensuada y ligada a lo hegemónico.

En base a la investigación, y en relación a la idea inicial, se hace necesario comprender que el término folklore como expresión de una identidad plasmada en la prensa no se da en un sentido binario (por ejemplo, si una mirada del folklore no es hegemónica no necesariamente debe ser alternativa o popular, ya que ambas formas se dan muchas veces en el mismo contexto), suponemos, dada la desigualdad simbólica que ambas construcciones del folklore planteadas con anterioridad poseen. Lo que respondería a un proceso histórico donde de forma sistemática se negaron las raíces mestizas indígenas y se implantó el proyecto de Estado nación chilena, en una batalla que dejó como legado, por así decirlo, medios de comunicación que más que cubrir frentes diversos, cubren un frente desde miradas diversas. Cosa ejemplificada de forma más clara en el campo del folklore.

La forma en la que se implementó este tipo de imaginarios en Chile se condice con la militarización muy presente en el contexto del centenario. Hay que tener en mente que Chile estaba recién saliendo de 3 guerras que marcaron la memoria histórica reciente de esa época: La "pacificación" de la Araucanía (1861-1883), Guerra del Pacífico, (1879-1884) y la Guerra Civil (1891), por lo tanto a través de ese contexto histórico se puede comprender por qué la sociedad, en especial la élite, tenía un carácter militarizado, y por eso se buscaba destacar una identidad particular en oposición a lo rural/popular.

En otro elemento relevante, la escasa cobertura de eventos o expresiones folklóricas del mundo popular fue una realidad transversal en los tres tipos de medios estudiados. Mismos que se distinguían por cómo abordaron el concepto de chilenidad, desde la crítica más ácida hasta la más completa normalización y alabanza a la cultura institucional, sobre todo militar. Realidad que nos empuja a señalar que la conceptualización del folklore más popular fue una temática en gran medida abandonada por los medios de comunicación.

En esa línea, encontramos que la prensa satírica popular, aunque propone una visión de mundo distinta y un enfoque más centrado en lo social, no deja de moverse dentro de los mismos parámetros y habla de los mismos tópicos que los medios hegemónicos. En ese sentido, a pesar de representar a aquellos lugares más populares, sigue funcionando dentro de una lógica de la prensa ilustrada.

Ligado a esto, vemos como este tipo de discursos de corte contestatarios crean identidad. Los discursos de énfasis positivo de nosotros, presentes en la prensa hegemónica internalizan ciertos discursos, mientras que aquellos de énfasis negativo de ellos, predominantes en la prensa satírica popular, crean identidad a través de la diferencia, distinguiéndose de ellos y formando aspectos específicos de su identidad en oposición a las élites, principalmente a través de una alteridad basada en los mismos conceptos.

Relacionando esto último con el tema de la identidad chilena, podemos concluir que en la prensa satírica popular no existe una estrategia propia de entender la chilenidad a través de otro lugar, sino que más bien se ve como un reflejo en oposición a lo que presenta la prensa hegemónica. En otras palabras, no hay una propuesta propia de parte de la prensa satírica ni un proyecto a construir, sino que su discurso es puramente emergente y contestatario.

Lo anterior es interesante cuando damos cuenta que, entonces, la base de los discursos es la misma. Una construcción racional con origen y lógicas europeas de hacer prensa. José Arnerio como muestra de la contestación al o los más poderosos y El Mercurio o Zig Zag como vitrinas de lo hegemónico. Todo aquello en una construcción conjunta basada en la disputa, la que a la vez, sin notarlo, deja huérfana una posible construcción de lo alternativo al interior de lo popular. Mundo que se autodetermina como principio lo popular, pero que, sin embargo, depende en su discurso y su construcción de lo hegemónico. Quizás un contrapunto con la prensa obrera ayude a construir una mejor idea de esto.

Bibliografía

- Cornejo, T. (2012). *Circuitos culturales y redes sociales en Santiago de Chile (1880-1910): un análisis microhistórico*. Centro de Estudios Históricos.
- Danneman, M. (2000). *Vida y obra de Rodolfo Lenz*. Universidad de Chile.
- Danneman, M. (1998). *Enciclopedia del Folklore de Chile*. 1998: Santiago de Chile. Editorial Universitaria.
- Donoso, K. (2006). *La Batalla del Folklore: Los conflictos por la representación de la cultura popular chilena en el siglo XX*. Universidad de Santiago.
- Donoso, K. (2017). *(De)construyendo el folclor: historia de su conceptualización en la academia universitaria chilena durante el siglo XX*. Revista Mapocho, 82, 130–161.
- García Canclini, N. (1984). *Gramsci con Bordieu. Hegemonía, consumo y nuevas formas de organización popular*. Nueva Sociedad. Nro.71. PP. 69-78.
- Ibañez, Jesús. (2016) "Presentación". En Canales, M. (Coord.) *Metodología de investigación social. Introducción a los oficios*. Santiago: LOM (11-30).
- Larraín, J. (2001). *Identidad Chilena*. Santiago de Chile: LOM ediciones.
- Lenz, R. (1909). *Programa de la Sociedad del Folklore Chileno*. 1909: Santiago de Chile. Imprenta y Encuadernación Lourdes.
- Sáez, C. (2018). *Burguesa, plebeya, proletaria, alternativa, subalterna. Conceptualizaciones histórico-analíticas sobre la noción de esfera pública y su contribución a los debates actuales sobre opinión pública*. 2018: Santiago de Chile. Facultad de Ciencias Sociales Universidad de Chile. PP. 25-53 de *Opinión Pública Contemporánea*.
- Sáez, C. (2008). *Tercer sector de la comunicación. Teoría y praxis de la televisión alternativa. Una mirada a los casos de España, Estados Unidos y Venezuela*. 2008: Bellaterra.
- Santa Cruz, E. (1988). *Análisis histórico del Periodismo chileno*. Nuestra América Ediciones.
- Sepúlveda, F. (2010). *Patrimonio, Identidad, Tradición y Creatividad*. 2010: Santiago de Chile. Centro de Investigaciones Diego Barros Arana.
- Sepúlveda, F. (2005). *Fiesta y vida*. 2005: Pontificia Universidad Católica. Revista Chilena de Investigaciones Estéticas Aisthesis N°38. .
- Valencia, A. (1993). *El legado de tres maestros: Lenz, Oroz y Rosales*. 1993: Concepción. RLA Revista de Lingüística Teórica y Aplicada. N°31. PP. 137-162.

- Van Dyjk, T. (2009). *El análisis crítico del discurso en Discurso y poder*. 2009: España. Editorial Gedisa, S.A.
- Van Dyjk, T. (1996). *La noticia como discurso: Comprensión, estructura y producción de la información*. 1996: España. Ediciones Paidós.
- Yin, R. (2014). *Case Study Research Design and Methods*. 2014: University of Ottawa.

Análisis El Mercurio

Muestra: 30 unidades

Unidad/ Categoría	Medio	Autor / fecha	Categoría ideológica	Cita	Justificación	Tópico	Cuadro ideológico	Cita
Nota de prensa “El alojamiento de las marinerías extranjeras”	El Mercurio	N.A. / 01 de agosto 1910	Hegemónica	“La comisión de fiestas del centenario piensa destinar la Escuela Práctica de Agricultura para alojamiento de las marinerías extranjeras que vendrán a Santiago”.	En la nota no solamente se presenta la versión oficial de los preparativos, sino que muestra cómo se recibirá oficialmente a las marinerías de otros países.	T6 y T2	(1)	“(…) se ha mandado construir una especie de teatro pequeño con capacidad suficiente para contener todas las tripulacio- nes de los buques que concurrirán a la revista de tropas en San- tiago. Todo lo que les he dicho es lo que ha ideado el señor Echeverría, pero yo creo que el Supremo Gobierno debe poner también algo de su

								parte”.
Nota de prensa Sección “Militares y Navales”	El Mercurio	N.A. / 02 de agosto 1910	Hegemónica	“Se nos ha hecho notar que con motivo de las fiestas del Centenario, los jefes y Oficiales retirados se preparan para usar durante esos días sus uniformes; y que por lo tanto sería conveniente que la Superioridad procurara dictar las disposiciones necesarias para obtener una presentación correcta y seria de este personal.”	El Mercurio se encarga de comunicar cómo debieran vestirse oficiales retirados de las FF.AA. para las celebraciones, tratando de explícitamente regular la vestimenta de los ex oficiales.	T1	(4)	“Debería la superioridad recordar que el artículo 10 de la ley de Retiro Forzoso concede a los jefes retirados el uso de su uniforme, pero ajustándose a las disposiciones expresas del Gobierno, sobre la materia; y entendemos que el Gobierno no ha establecido ningún uniforme de fantasía.”

Unidad/ Categoría	Medio	Autor / fecha	Categoría ideológica	Cita	Justificación	Tópico	Cuadro ideológico	Cita
Nota: “Bolivia en nuestro Centenario”	El Mercurio	N.A. / 03 de agosto 1910	Hegemónica	“(…) Se anuncia que el gobierno de ese país (Bolivia) designará seis oficiales del ejército que tomarán parte en el concurso hípico internacional chileno.”	El Mercurio nuevamente detalla los pormenores de las preparaciones para las fiestas desde el punto de vista de lo cívico militar, destacando la importancia de la celebración chilena a través de la relación con los otros países.	T1	(1)	“Por Comunicaciones privadas se sabe que á las fiestas de la celebración del centenario nacional, la República de Bolivia enviará ciento ochenta cadetes militares”

Unidad/ Categoría	Medio	Autor / fecha	Categoría ideológica	Cita	Justificación	Tópico	Cuadro ideológico	Cita
Nota “Comisión Militar del centenario”	El Mercurio	N.A. / 04 de agosto 1910	Hegemónica	“En la tarde de ayer se reunió en la Insepcción de establecimientos de Instrucción Militar del centenario”	En la nota se consigna una reunión de la comisión militar encargada del centenario, solidificando una vez más la posición del ejército como parte central de la celebración desde el punto de vista	T1	(1)	“Se trataron diversos asuntos relacionados con el programa de la actuación del ejército en la celebración del centenario nacional, programa que quedó bastante avanzado.”

					oficialista.			
--	--	--	--	--	--------------	--	--	--

Unidad/ Categoría	Medio	Autor / fecha	Categoría ideológica	Cita	Justificación	Tópico	Cuadro ideológico	Cita
Nota “Las Fiestas Populares”	El Mercurio	N.A. / 12 de agosto 1910	Hegemónica	“La Alcaldía con fecha de ayer ha tomado el siguiente acuerdo: ‘En vista del acuerdo municipal de fecha 4 de julio próximo pasado, que cedió permiso a los señores Fernando Lopetegui y Cía., para instalar y explotar una Feria en la Alameda de las Delicias (...)”	El Mercurio toma la posición más hegemónica posible, que es literalmente replicar un decreto municipal al pie de la letra sin agregarle más valor periodístico que un título y una bajada. Esto hace que su posición sea la oficial y nada más, y por lo tanto, su opinión en cuanto a la entretención es la que está permitida por las instituciones, en este caso la alcaldía.	T6	(4)	“Autorizamos a los señores Lopetegui y Cía. para que instalen una Feria de Diversiones Públicas en la Alameda de las Delicias, por el término de 4 meses a contar desde su estreno y con las demás condiciones de ubicación, fiscalización y otros detalles que reza el acuerdo municipal arriba expresados.”

Unidad/ Categoría	Medio	Autor / fecha	Categoría ideológica	Cita	Justificación	Tópico	Cuadro ideológico	Cita
Nota “Exposición histórica del Centenario”	El Mercurio	N.A. / 04 de agosto 1910	Hegemónica	“(…) encargados de la recolección de objetos para la Exposición, han trasladado a la secretaría de ella. Catedral 1956. los retratos de don Manuel y don Ramón Rengifo y Cárdenas, Ministro de Estado el primero, firmante de la Constitución de 1833 el segundo; (...). Un estuche de caoba conteniendo tres navajas de afeitar de uso personal de don Diego Portales con el nombre de este estadista en el estuche, hoja y mango é indicación de días de la semana, prestado por don Ramón Barros Luco”.	La nota valida una exposición que reconoce en sí misma la historia de la patria a partir de las autoridades políticas y militares.	T5	(1)	“Los señores delegados de la Exposición Histórica don Ramón Huidobro Gutiérrez, don Roberto Sotomayor Zavala y don Javier Zamudio M. encargados de la recolección de objetos para la exposición han trasladado (...). Un lindo retrato de óleo estilo directorio, de la señora del Río de Prado de don Carlos J. Martínez. Un hermoso chal cachemira legítimo que se conserva por más de 90 años en la familia de su dueño Carlos J. Martínez”.

Unidad/ Categoría	Medio	Autor / fecha	Categoría ideológica	Cita	Justificación	Tópico	Cuadro ideológico	Cita
Editorial Día a Día “Nuestra Exposición en Europa”	El Mercurio	El Mercurio / 09 de agosto 1910	Hegemónica	“(…)En el banquete anual que ofrece el Presidente de Francia en el Élisée á los premiados del Salón y á los comités directivos de la Société Nationale y Des Artistes Francais, el Ministro de Instrucción, M. Doumergue, pronunció un discurso elogiando la iniciativa de Chile y de la República Argentina al invitar á los artistas europeos á una Exposición Internacional de Bellas Artes. Este solo hecho manifiesta, dijo el Ministro, <u>la cultura y el progreso que han</u>	Señala de forma clara la intención de <u>promover el folklore de la República a partir del arte nacido en Europa</u> , entendido como una forma hegemónica de expresión cultural y folklórica no sólo de Chile. Aquello, a partir de la aprobación internacional que esto trae.	T5	(1)	“En todas las capitales por donde ha pasado el comisario general de la Exposición en el desempeño de su cargo, los diarios y las revistas ilustradas se han ocupado del acontecimiento y prodigado, con este motivo, frases muy halagadoras para nuestro país, y han manifestado que la iniciativa del Gobierno en el sentido de celebrar el primer Centenario de la independencia con una Exposición de Bellas Artes es la manifestación más alta del grado de adelanto y de

				<u>alcanzado aquellas Repúblicas en un siglo de vida independiente”.</u>				cultura que puede haber adquirido un país joven en un siglo de vida libre”.
--	--	--	--	--	--	--	--	---

Unidad/ Categoría	Medio	Autor / fecha	Categoría ideológica	Cita	Justificación	Tópico	Cuadro ideológico	Cita
Nota “El Centenario - Interesantes números acordados”	El Mercurio	N.A./ 11 de agosto 1910	Hegemónica	“(…) Un número del programa escolar que promete ser interesante es una romería a (ilegible) al lugar en que San Martín estableció su cuartel general para continuar después sobre Santiago. Concurrirán allí todos los establecimientos de ambos sexos de ésta y de San Felipe. El Liceo hará, dentro de poco, más excursión al campo en que se dio la batalla de Chacabuco, y uno de los profesores dará en aquel lugar una	<u>El programa de los liceos celebra el Centenario a partir del reconocimiento de campañas militares y grandes héroes patrios</u> como José de San Martín. Desde ese punto de vista, celebra los triunfos militares como algo propio de la identidad y del folklore nacional.	T2 y T6	(2)	“Debido a la iniciativa del primer alcalde de la comuna, don Carlos Díaz, dentro de poco aparecerá el periódico ‘El Centenario’ cuyo fin es ilustrar al pueblo sobre los hechos político-guerreros de nuestra emancipación y dar a conocer lo nombres que sobresalieron en aquella época

				conferencia sobre el hecho de armas que se desarrolló allá”.				memorable”.
--	--	--	--	--	--	--	--	-------------

Unidad/ Categoría	Medio	Autor / fecha	Categoría ideológica	Cita	Justificación	Tópico	Cuadro ideológico	Cita
Nota “La Instrucción Pública y el centenario”	El Mercurio	N.A./ 14 de agosto 1910	Hegemónica	“(…) el Ministerio de Instrucción Pública envió una nota al Ministerio de Relaciones Exteriores proponiéndole la idea de organizar y llevar a cabo un gran desfile de todos los establecimientos de instrucción, tanto fiscales como particulares, durante las fiestas del Centenario”.	Promueve una expresión hegemónica del folklore en la medida que impulsa el que la imagen de la Instrucción Pública se vea beneficiada y, así, la imagen del mismo ministerio, por medio de un desfile. Un acto no propio del territorio, sino más bien de tradición militar.	T1 y T6	(1)	“(…) esta idea se va abriendo camino, pues un desfile semejante, en el que tomarían parte todos los establecimientos de instrucción de esta capital, pondría de relieve el buen pie y el desarrollo alcanzado por la instrucción pública en nuestro país”.

Unidad/ Categoría	Medio	Autor / fecha	Categoría ideológica	Cita	Justificación	Tópico	Cuadro ideológico	Cita
Editorial “El Día’ de Santiago en el Centenario”	El Mercurio	El Mercurio / 14/agosto/1910	Hegemónica	“(…) Nuestro colega, sin dejar de atender los intereses de su numeroso público, ha buscado su participación en el Centenario de la República ofreciéndose como medio para hacer llegar á los pobres en esos días un rayo de felicidad. Ha hecho un llamado a todas las personas caritativas pidiéndoles acordarse (...) de todos los desgraciados de la capital, para ofrecerles en el día del Centenario, como un homenaje a la patria, socorro material y consuelo”.	Editorial plantea apoyar la campaña del diario <i>El Día</i> para donar dinero a forma de caridad a personas más pobres. Desde ese punto de vista, acepta las relaciones de poder existentes y presentes en las fiestas y las normaliza en nombre de la patria. No llama a cambiarlas, sino más bien a perpetuarlas.	T4 y T6	(1) y (2)	“(…) Por nuestra parte, no tenemos empacho en declarar que en ninguna forma habría podido el periodismo nacional cumplir mejor su papel en una efeméride como la que se acerca, que llamando así á los desheredados y á los infelices, cuyas multitudes son las que han labrado el poder de la patria y asegurado su poderío, y que sin embargo, en la hora de la gloria no tienen participación ni pueden gozar sus alegrías, á fin de ofrecerles el consuelo y la ayuda de sus

								compatriotas más felices.
--	--	--	--	--	--	--	--	---------------------------

Unidad/ Categoría	Medio	Autor / fecha	Categoría ideológica	Cita	Justificación	Tópico	Cuadro ideológico	Cita
Editorial Día a Día “La Universidad en el Centenario”	El Mercurio	El Mercurio / 15 de agosto 1910	Hegemónica	“(…) Hasta este momento no sale á la luz número alguno del programa de fiestas en el que el ‘alma mater’, como suelen llamarla, vaya a tomar parte, de suerte que puede ya darse por sentado que la Universidad no dará señales de vida en el Centenario”.	La columna da cuenta de la posición de los y las universitarias por no celebrar el Centenario según lo cómo lo planteó su rector, Valentin Letelier. Es decir, la institución no será visible en las fiestas en la medida que no siga los programas oficiales.	T6	(2) muayai en por qué la Universidad de Chile decidió rectorarse	“(…) soplaron malos vientos á la idea del rector y el programa no se llevó a cabo, de manera que en el Centenario en que hasta el tiro al blanco va a tener su número, la Universidad del Estado va a ser la única repartición pública que aparecerá completamente ignorada”.

Unidad/ Categoría	Medio	Autor / fecha	Categoría ideológica	Cita	Justificación	Tópico	Cuadro ideológico	Cita
Editorial Día á Día “Para el Museo”	El Mercurio	El Mercurio / 18 de agosto 1910	Hegemónica	“Los preparativos de la Exposición Internacional de	<u>La Columna enaltece la cultura promovida desde</u>	T5	(4)	“Por desgracia, a escasez de recursos con que se

				Bellas Artes que se celebrará en los días del Centenario avanzan y prometen que aquélla resultará un acontecimiento de lo más interesante para nuestra sociedad”	<u>el arte europeo.</u> Una iniciativa, que asumen, implica altos valores, misma razón por la que realizan un llamado abierto a la clase adinerada para que done esculturas y/u obras, pues las obras dignas de ocupar ese sitio son las que mayor gasto implican.			ha preparado la Exposición no permitirá que queden en el país muestras de valor del arte extranjero que en ella estará representado. El dinero presupuestado quiera Dios que alcance para cerrar con decoro”.
--	--	--	--	--	--	--	--	---

Unidad/ Categoría	Medio	Autor / fecha	Categoría ideológica	Cita	Justificación	Tópico	Cuadro ideológico	Cita
Editorial Día á Día “Desfiles alegóricos”	El Mercurio	El Mercurio / 22 de agosto 1910	Hegemónica	“Esta clase de espectáculos que se ven en todas las naciones civilizadas cuando se trata de celebrar acontecimientos de esta naturaleza, tienen un doble fin: el de instruir al pueblo sobre la historia nacional y el	Columna insta a las autoridades a realizar un desfile alegórico que tenga como temática la conmemoración de eventos referidos a la independencia vía guerra armada. Es decir, un desfile	T2 y T6	(4)	“En el programa de fiestas populares en celebración del Centenario de la independencia nacional, hace falta un desfile de carros alegóricos sobre asuntos que recuerden los hechos más culminantes de

				de hacer revivir el patriotismo, recordando los próceres que nos dieron patria y libertad”.	que ponga énfasis en los acontecimientos militares más relevantes, poniendo a los rostros patrios como símbolo de aquello.			aquella época, como la jura de la independencia, la expedición libertadora del Perú (...). Esta idea esbozada ligeramente, la sometemos al estudio de la comisión de fiestas del Centenario, para que si ella lo encuentra aceptable, trate de llevarla a cabo”.
--	--	--	--	---	--	--	--	--

Unidad/ Categoría	Medio	Autor / fecha	Categoría ideológica	Cita	Justificación	Tópico	Cuadro ideológico	Cita
Nota “Preparativos del Centenario”, apartado “Ceremonial diplomático.- himnos nacionales”	El Mercurio	N.A./ 27 de agosto 1910	Hegemónica	“A fin de dar estricto cumplimiento al citado decreto, la Comandancia General de Armas ha dispuesto que los Comandantes de los regimientos dispongan que las bandas de los cuerpos aprendan	Nota da cuenta de la promoción al respeto a la cultura patriótica y militar de las naciones aliadas del ejército. Aquello en un decreto promovido en el marco de las	T1 y T3	(1)	“El ceremonial diplomático decretado con fecha 16 del presente mes, dispone para las recepciones de los Embajadores entre otras cosas, que un regimiento rinda los honores a la llegada y salida del Palacio

				de memoria los himnos nacionales de las naciones que tengan representación diplomática en la República”.	fiestas del centenario.			de La Moneda, ejecutando la banda el himno nacional del país á que pertenece el Embajador”.
--	--	--	--	--	-------------------------	--	--	---

Unidad/ Categoría	Medio	Autor / fecha	Categoría ideológica	Cita	Justificación	Tópico	Cuadro ideológico	Cita
Columna de opinión “El fin práctico de la Exposición Internacional de Bellas Artes”	El Mercurio	Alberto Mackenna S ¹ ./ 29 de agosto 1910	Hegemónica	“Difícilmente, en nuestra generación, se volverá a reunir en Chile un conjunto más variado y más valioso de obras de arte (...). Una vez terminada la exposición las salas del nuevo museo van a quedar casi desnudas. Preciso es vestirlas con un ropaje, que esté a la altura de la magnificencia del edificio. ¿Dejaremos volver a Europa este grupo de	El columnista defiende las obras artísticas europeas como la forma más sustentable de generar arte y ganancias, pues le da mayor valor monetario a la cultura celebrada en el centenario. Aquello en contraposición a lo que podría ser desarrollar formas populares de la pintura y el arte.	T5	(1)	“Los más célebres artistas de Europa y de América estarán representados con obras de importancia en nuestra exposición”.

¹ (1874-1952) Periodista. Realizó sus estudios en la Universidad de Chile. En 1901, fue comisionado por el Gobierno para recibir y traer a Chile, los modelos de escultura y arte industrial que sirvieron para la creación del Museo de Bellas Artes. En 1910, fue nombrado Comisario General de la Exposición Internacional de Bellas Artes. Desde 1921 - 1927, fue Intendente de Santiago, inspirador y ejecutor de las obras de transformación del Cerro San Cristóbal. Desde 1933 -1939, sirvió el cargo de Director del Museo Nacional de Bellas Artes.

				obras maestras, pudiendo guardarlas entre nosotros sin grandes sacrificios".				
--	--	--	--	--	--	--	--	--

Unidad/ Categoría	Medio	Autor / fecha	Categoría ideológica	Cita	Justificación	Tópico	Cuadro ideológico	Cita
Editorial Día á Día "Chilenicemos el Centenario"	El Mercurio	El Mercurio / 30 de agosto 1910	Hegemónica	"Los colores de las iluminaciones son los colores argentinos y en ellas se repite hasta lo infinito el sol, que es el emblema del país vecino. Esto resulta sin congruencia alguna con nuestro Centenario y, además, es un poquito ridículo para nuestros huéspedes, que serán en su mayoría argentinos".	El medio realiza una crítica a las autoridades por su falta de tino al comprar iluminaciones que no tienen los colores de Chile. Ante ello pide arreglarlas para no hacer el "ridículo" frente a otros países para resguardar la imagen nacionalista y patriótica.	T4	(4)	"Cuando uno compra un traje usado, lo hace arreglar a su cuerpo. Búsquese algún sastre remendón de luminarias que nos ajuste al cuerpo las de la plaza y valles centrales, porque tal como están revelan demasiado á las claras que el difunto era de sol y no de estrella, de blanco y celeste y no de tricolor. Es preciso que esto se haga por decoro, por decencia nacional, para no dar lugar á

								comentarios satíricos durante los festejos”.
--	--	--	--	--	--	--	--	--

Unidad/ Categoría	Medio	Autor / fecha	Categoría ideológica	Cita	Justificación	Tópico	Cuadro ideológico	Cita
Sección “Preparativos para el Centenario”, nota sobre “Un número que resultaría interesante” según Alejandro Fuenzalida Grandón ² .	El Mercurio	N.A./ 30 de agosto 1910	Hegemónica	“Entre los números más interesantes que figuran en el programa de las fiestas del Centenario (...) debe señalarse el relativo a la conmemoración de la batalla de Maipo, la cual , como se sabe, aseguró la independencia de Chile y fijó para siempre los destinos de nuestra patria (...). Se hace ya indispensable que Chile imite a los demás países civilizados, que tienen perfectamente	Nuevamente el medio prioriza, esta vez por medio de la voz de un académico historiador, un discurso que rescata como una expresión fundamental de la identidad nacional -y, por tanto, del folklore- la historia militar e institucional de Chile.	T4	(1)	“Los [ilegible] pecuniarios que estas adquisiciones irrogarían no son tales para un Fisco rico como el nuestro, y aunque lo fuera, una nación no debe [ilegible] dudar en afrontarlos, con el alto y elevado fin de perpetuar la memoria de los grandes acontecimientos y de los grandes nombres de nuestra patria”.

² (1865-1942) Abogado de la Universidad de Chile e historiador. Escribió para los periódicos La Ley y La Libertad Electoral. En 1889 obtuvo su título de abogado, mismo año en que se unió al Ministerio de Educación como miembro del personal administrativo y, en el transcurso de diez años, ascendió gradualmente para convertirse en jefe de departamento. Desde 1894 también dio lecciones de historia y geografía en el Instituto Nacional. Desde 1899, después de abandonar el Ministerio, hasta 1913 fue profesor en el Instituto Nacional. Ocasionalmente enseñó derecho, ciencias políticas e historia del arte en la Universidad de Santiago. Después de 1913, se dedicó a enseñar historia estadounidense-chilena hasta su retiro en 1918.

				organizadas sus comisiones de monumentos históricos, piedras conmemorativas, ruinas, etc. En este sentido, no sería del todo desacertado que nuestro Congreso dictase una ley de exporpiación sobre la parte del terreno de Maipú en que tuvo lugar el hecho de armas recordado (...).				
--	--	--	--	---	--	--	--	--

Unidad/ Categoría	Medio	Autor / fecha	Categoría ideológica	Cita	Justificación	Tópico	Cuadro ideológico	Cita
Sección “El Centenario Nacional”, nota “El programa de la Armada”	El Mercurio	N.A./ 1 de septiembre 1910	Hegemónica	“Los funcionarios que tienen a su cargo la confección de programas y la realización de las fiestas que deben efectuarse en Valparaíso, en celebración del Centenario Nacional, han trabajado en los	Nota es el claro ejemplo de la cobertura realizada por el medio a las distintas expresiones folklóricas en el marco del Centenario. Mayoritariamente centrada en los eventos oficiales y	T1	(1)	“De todas las instituciones es la Marina la que ha trabajado con más ahínco, formando completamente el programa de los número que ella debe realizar”.

				últimos días con toda actividad”.	ligados a lo militar.			
--	--	--	--	-----------------------------------	-----------------------	--	--	--

Unidad/ Categoría	Medio	Autor / fecha	Categoría ideológica	Cita	Justificación	Tópico	Cuadro ideológico	Cita
Nota “Héroes Patricios”	El Mercurio	N.A./ 2 de septiembre 1910	Hegemónica	“Esta obra, la primera en su género que se publica en el país, será lujosamente editada; y su autor la dedica al Ejército y á la Marina como un homenaje á sus heroicas hazañas”.	Nota rescata publicación de una obra artística que consagra la poesía clásica chilena como forma de rendir homenaje a dos de las Instituciones más antiguas del Estado, el Ejército y la Marina.	T5 y T4	(1) y (3)	“Con este título verá la luz pública dentro de poco una obra poética original de don Alberto Mauret Caamaño ³ , en que se delínean las figuras de los padres de la Patria y los rasgos más culminantes de nuestra historia guerrera y política”.

Unidad/ Categoría	Medio	Autor / fecha	Categoría ideológica	Cita	Justificación	Tópico	Cuadro ideológico	Cita
Nota “Los coros de maestros en las fiestas del Centenario”	El Mercurio	N.A./ 3 de septiembre 1910	Hegemónica	“La iniciativa de la Sociedad Profesores de Instrucción Primaria de organizar entre	Nota acoge una tradición artística europea como forma de expresión	T3	(3)	“ (...) ha encontrado la más franca acogida en los miembros de la institución y en el

³ (1880-1934) Poeta y periodista chileno, autor de “Los Poemarios al Alma” (1903), “Por el azul” (1920) y “En el regazo de Venus” (1923).

				nosotros los coros de maestros tan comunes en muchas naciones europeas”.	folklórica en el marco del Centenario.			magisterio en general. Así lo demuestra el entusiasmo y el crecido número de maestros y maestras que ha concurrido á la invitación de la Sociedad”.
--	--	--	--	--	--	--	--	---

Unidad/ Categoría	Medio	Autor / fecha	Categoría ideológica	Cita	Justificación	Tópico	Cuadro ideológico	Cita
Columna de opinión “Españoles y Chilenos”	El Mercurio	Almirante Silva Palma ⁴ / 4 de septiembre 1910	Hegemónica	“España, cada vez que alguna representación de Chile llega a sus playas ha encontrado en ella, no una tierra extraña, sino su verdadera casa. ¿podrá alguien negar que entre aquel pueblo y éste no existen afectos y cariños? (...) ¡No! No puede	El columnista destaca una cultura formativa mediante la metáfora de una madre con sus hijos. Así señala que España es a una madre como los chilenos a sus hijos. En este sentido, pone en el centro de la	T4 y T2	(3)	“Los hechos la convencieron pronto que sus tiernos hijos de ayer eran ya crecidos y que no sólo se abastecían a sí mismos, sino que también sabían defender sus derechos. Este desacierto volvió nuevamente a enfriar las

⁴ (1852-1921) En su última etapa en la armada de Chile fue nombrado Director del Personal y el 6 de noviembre de 1905 se acogió al retiro del servicio debido a una grave enfermedad, luego de la cual se radicó en Santiago. A pesar de que lentamente estaba quedando inválido, decidió relatar sus recuerdos de como oficial de marina, relatos que luego recopiló para publicar sus "Crónicas de la Marina Chilena".

				dudarse, y tan es así, que ahora el pueblo chileno pide que al erguirse el monumento conmemorador de la jornada de Maipo se esculpa en él no solo la memoria de los vencedores, sino que también se simbolice la heroicidad ganada por los españoles, haciendo correr en el mismo torrente, la sangre que ambos contenedores recibieron de la misma madre”.	construcción de la identidad nacional la cultura española, ignorando de lleno las raíces de los pueblos originarios en el territorio.			relaciones que poco á poco iban ya reanudándose y haciéndose corriente hacia la unión y la amistad; pero como el cariño filial y el efecto consanguíneo no puede jamás borrarse, por muy grandes que sean las enemistades, no tarda en llegar un día en que desentendiéndose de ellas, se echen los brazos al cuello y en un fraternal abrazo hacer que siga cobijándolos el mismo manto que en otra época reconfundiera sus latidos”.
--	--	--	--	--	--	--	--	---

Unidad/ Categoría	Medio	Autor / fecha	Categoría ideológica	Cita	Justificación	Tópico	Cuadro ideológico	Cita
Nota “Clausura	El Mercurio	N.A./ 5 de	Alternativa	“Se nos pide	La nota toma	T6	(1)	“Nos hacemos eco

de negocios”		septiembre 1910		llamemos la atención de la autoridad competente respecto de la conveniencia de expedir un decreto mandando a cerrar los días 18 y 19 todos los negocios (...). Ciertos patrones inescrupulosos pretendente hacer trabajar á sus empleados todos los días del año, hasta las 11 de la noche, á pesar de las disposiciones de la ley de descanso dominical”.	posición con los trabajadores y su derecho a descansar durante las fiestas del Centenario. Pese a ello llama la atención la forma en que se desliga de quienes hacen el reclamo, siendo una mera voz reproductiva de la queja y no parte de ella.			de esta queja que parte de una clase harto sacrificada, a fin de que la autoridad tome las medidas del caso”.
--------------	--	-----------------	--	--	---	--	--	---

Unidad/ Categoría	Medio	Autor / fecha	Categoría ideológica	Cita	Justificación	Tópico	Cuadro ideológico	Cita
Columna “El desfile de las escuelas católica”	El Mercurio	N.A./ 6 de septiembre 1910	Hegemónica	“La impresión de conjunto que las escuelas católicas producían en su brillante desfile, es	Columna opina sobre la necesidad de entregar la potestad, o bien	T1, T4 y T6	(1) y (3)	“Los diez mil niños de las escuelas católicas de Santiago, (...), sugieren reflexiones series acerca del

				reveladora de un organismo viviente, con fuerzas propias y con extraordinarios elementos de progreso y desarrollo que marcha paralelamente con el de la instrucción oficial en una sana y provechosa competencia”.	posibilidad, a instituciones particulares de generar más colegios. En ese sentido, rescata el desfile como una muestra de expresión institucional valiosa para la democracia.			desarrollo creciente de la instrucción costeadá por particulares. No sería honrado negar que esas escuela[s] aportan un contingente muy considerable á la cultura general del país y un factor poderoso en la lucha contra el analfabetismo en que todos los chilenos deberíamos empeñarnos sin distinción de credos ó partidos. Cualquiera que sea su inspiración religiosa, una escuela es una institución que la sociedad debe fomentar y el Estado proteger”.
--	--	--	--	---	--	--	--	--

Unidad/ Categoría	Medio	Autor / fecha	Categoría ideológica	Cita	Justificación	Tópico	Cuadro ideológico	Cita
Columna	El Mercurio	Vago / 8 de	Hegemónica	“La colonia italiana	Columna defiende	T4	(2)	“No cabe en cabeza

“¡Pobre Plaza Italia!”		septiembre 1910		está levantando un monumento en la Plaza Italia (...). Pero las autoridades parecen empeñadas en echar á perder esa plaza, que es uno de los sitios más admirables de la ciudad. Desde luego, nadie se ha acordado de iluminarla, aunque más no fuera por cortesía con la colonia que nos hace ese hermoso regalo”.	el respeto que deben tener las propias autoridades por la imagen que muestra el país en sus espacios públicos. Aquello por medio de una crítica directa sobre la instalación de cuestionables elementos que, eventualmente, volverían más feo un espacio que representa la identidad de la capital como es la Plaza Italia.			sana la de hacer caballerizas para infestar un barrio hermosísimo, poblado de elegantes palacetes, al lado de una estación que cuesta millones de pesos, en un centro de tráfico, de vida, de movimiento importante. Pero, como para porfiados, algunos funcionarios públicos siguen con la idea, aún reconociendo que es absurda y sólo para no dar su brazo a torcer”.
------------------------	--	-----------------	--	---	--	--	--	--

Unidad/ Categoría	Medio	Autor / fecha	Categoría ideológica	Cita	Justificación	Tópico	Cuadro ideológico	Cita
Nota “Exposición histórica del Centenario”	El Mercurio	N.A./ 8 de septiembre 1910	Hegemónica	“(…) se exhibirán objetos de arte criollo, muebles, vestidos, cuadros, etc, hechos durante la	Nota expone y además defiende una muestra de	T5	(1) y (2)	“Desde que se destinó para esta Exposición el palacio Urmeneta,

				colonia. A la izquierda los objetos de culto, valiosísima colección avaluada en varios millones de pesos (...). Al otro costado del edificio, en las cinco salas que los componen, se han distribuido muebles antiguos de estilo, importados en tiempos de la colonia. Hay sala de objetos de estilo Renacimiento, Luis XV, Luis XVI, Imperio, etc. (...) La impresión que dejan los preparativos hechos hasta ahora es de que este número de las fiestas del Centenario resultará brillante bajo todo concepto".	obras de arte en un palacio como la cúspide de la expresión de la cultura en el Centenario.			los trabajos marchan con suma actividad y hacen concebir las más halagueñas esperanzas de este número de nuestros molestos festejos del primer Centenario de la independencia nacional. Ha presidido la instalación de la diversas secciones y aprovechamiento del edificio el criterio más equitativo, y los trabajos, como decimos, marchan con toda rapidez (...)"
--	--	--	--	--	--	--	--	---

Unidad/ Categoría	Medio	Autor / fecha	Categoría ideológica	Cita	Justificación	Tópico	Cuadro ideológico	Cita
Nota "Sobre la visita presidencial a	El Mercurio	N.A./ 9 de septiembre 1910	Hegemónica	"Buenos Aires S.- Los diarios de hoy [ilegible] la intención	Cobertura de los pormenores de la visita presidencial	T1	(2)	"Basándose en una suposición desprovista de todo

Chile”				del Gobierno de enviar ahora á las fiestas del Centenario chileno á todas las delegaciones presididas por el Ministerio de Relaciones Exteriores, señor Rodríguez Larreta, y de dejar la visita presidencial para que la haga el doctor Sáenz Peña”.	de Argentina a Chile, poniendo la relevancia de las fiestas en los invitados internacionales del gobierno.			fundamento, algunos diarios atacaron enérgicamente al gobierno, el cual, deseoso de evitar interpretaciones errores, publicará mañana la siguiente declaración oficial: <<En ningún caso el Gobierno argentino ha pensado en dejar de cumplir el protocolo firmado con Chile sobre la visita presidencial á ese país (...)”.
--------	--	--	--	--	--	--	--	--

Unidad/ Categoría	Medio	Autor / fecha	Categoría ideológica	Cita	Justificación	Tópico	Cuadro ideológico	Cita
Editorial Día á Día “Francia en el Centenario”	El Mercurio	El Mercurio/ 10 de septiembre 1910	Hegemónica	“No podía quedarse atrás en los cariñosos homenajes á nuestro país con motivo del Centenario la noble nación francesa, á la cual tanto debemos	Editorial destaca el aporte de Francia en la construcción de la independencia y la cultura de nuestro país, entendida en el marco de una	T1 y T4	(1)	“Estas afectuosas demostraciones serán muy bien recibidas por la opinión y si á ellas se une la actitud de franca cordialidad de la colonia

				en la formación de nuestra cultura y á la cual tanto debemos en la independencia”.	valoración especial al reconocimiento de las naciones europeas en la construcción de una identidad nacional.			francesa en Chile, que elevará un monumento á nuestra independencia, debemos creer que las fiestas del Centenario contribuirán á estrechar los vínculos fraternales que existen entre ambos pueblos”.
--	--	--	--	--	--	--	--	---

Unidad/ Categoría	Medio	Autor / fecha	Categoría ideológica	Cita	Justificación	Tópico	Cuadro ideológico	Cita
Sección “Preparativos del Centenario”, nota “Gran revista de gimnasia del centenario”	El Mercurio	N.A./ 11 de septiembre 1910	Hegemónica	“(…) se exhibe la hermosa bandera, que ofrece el Club Gimnástico Alemán como premio especial al colegio vencedor del campeonato interescolar de gimnasia, que ha organizado en conmemoración del centenario.	Rescata dentro de las instancias de celebración la exposición de una bandera otorgada en el marco de una competencia interescolar que pone como premio la valoración de lo institucional y militar, de forma específica con	T1	(1)	“Hoy tendrá lugar el campeonato de gimnasia para mayores de 18 años, en que tomarán parte, entre muchos otros, Hammersley y Eitel del Club Gimnástico Alemán de Valparaíso; los simpáticos campeones que tan

				Lleva en un lado el escudo chileno y la inscripción 'Mens sana in corpore sano' y en las cuatro esquinas las cuatro F, emblema de gimnastas: 'Fuerte! Franco! Fiel! Feliz!' y al otro lado la bandera nacional. La bandera ha sido confeccionada por la célebre fábrica de Franz Reinecke en Hannover (Alemania)".	decoros que tienen su origen en el campo de lo militar.			dignamente representaron a Chile en los Juegos Olímpicos en Buenos Aires, organizados con el motivo del centenario Argentino".
--	--	--	--	--	---	--	--	--

Unidad/ Categoría	Medio	Autor / fecha	Categoría ideológica	Cita	Justificación	Tópico	Cuadro ideológico	Cita
Nota "En Los Andes"	El Mercurio	N.A./ 13 de septiembre 1910	Hegemónica	"Desde las primeras horas de la tarde, el pueblo de Los Andes y los vecinos de las comunas próximas, aguardaban la llegada de los huéspedes alrededor de la estación del	Destaca el recibimiento de una comitiva del colegio militar argentino como parte expresiva de la identidad nacional construida entre	T1	(1)	"Los Andes, como todo Chile, se regocija al ver llegar una de las más queridas instituciones de vuestra patria, a la que guarda con celoso empeño la

				trasandino. (...) El Gobernador del pueblo, don Alberto Basterrica, se dirigió a los recién llegados en los siguientes términos: ‘Señor coronel comandante del Colegio Militar argentino: Me es muy honroso saludaros á nombre del Supremo Gobierno y del pueblo de Los Andes (...)’	los ejércitos de Chile y Argentina.			tradición de honor, valentía y abnegación legada por el gran San Martín y sus gloriosos capitanes; al Colegio Militar argentino, que ayer nomás confraternizaba con nuestra Escuela Militar en medio de las alegrías de las fiestas de mayo, cuyos ecos repercutían en el corazón chileno, despertando los más vivos sentimientos de solidaridad americana”.
--	--	--	--	---	-------------------------------------	--	--	---

Unidad/ Categoría	Medio	Autor / fecha	Categoría ideológica	Cita	Justificación	Tópico	Cuadro ideológico	Cita
Nota “El monumento a	El Mercurio	N.A./ 14 de septiembre	Hegemónica	“Minutos después de las diez un toque de	Relata cómo se llevó a cabo la	T1 y T6	(1)	“El acto congregó una concurrencia

Camilo Henríquez ⁵		1910		clarín anunció la presencia de la comitiva oficial que en coches de Gobierno llegaba a la plaza, mientras las fuerzas del ejército rendían los honores de ordenanza a los funcionarios que participaban en el acto”.	instalación de un monumento en un evento de carácter oficial, donde se instaló una piedra conmemorativa para Camilo Henríquez, considerado como prócer de la independencia en su calidad de religioso y periodista. Es decir, un personaje ligado a la institucionalidad chilena.			numerosísima que ocupaba el paseo y calles vecinas, con el objeto de imponerse de la ceremonia y de los honores militares que estaban prescriptos. (...) Los niños y niñas vestidos con uniforme claros, daban una nota alegre y simpática á la ceremonia. Llevaban á la vez estandartes y banderas chilenas y de los demás países sudamericanos (...)”.
-------------------------------	--	------	--	--	---	--	--	--

⁵ (1769-1825) Camilo Henríquez fue sacerdote, hombre de letras, periodista y revolucionario. Su participación intelectual en el proceso independentista se enfocó en la difusión de la libertad y emancipación de las colonias americanas, creando numerosos periódicos.

Análisis Revista Zig zag

Muestra: 13 unidades

Unidad/ Categoría	Medio	Autor / fecha	Categoría ideológica	Cita	Justificación	Tópico	Cuadro ideológico	Cita
Nota “Un palacio histórico”	Revista Zig zag	N.A./ 06/agosto/1910	Hegemónica	“Con motivo de las próximas festividades del Centenario y del viaje a Chile de numerosas delegaciones extranjeras, el Supremo Gobierno ha determinado habilitar algunos edificios en una forma conveniente, á fin de hospedar dignamente a nuestros ilustres huéspedes”.	El discurso se enmarca dentro del relato del gobierno, al que califica como “supremo”, y en este sentido busca generar una buena imagen desde el punto de vista de la celebración oficial y, por tanto, hegemónica.	T6	(1)y(3)	“(…) palacio perteneció al distinguido político chileno don Manuel Irarrázaval y contiene valiosas antigüedades que durante largos años se han conservado religiosamente sin que una mano profana las tomara”.

Unidad/ Categoría	Medio	Autor / fecha	Categoría ideológica	Cita	Justificación	Tópico	Cuadro ideológico	Cita
Nota “De Huara”	Revista Zig zag	N.A./ 06/agosto/1910	Hegemónica	“Entre los indios criollos de Huara, ya sean de origen boliviano ó peruano, existe desde hace muchos años la costumbre de celebrar de un modo bastante original la fecha del 16 de julio”.	Contribuye a una mirada hegemónica del folklore desde el punto de vista de considerar a los protagonistas de esta fiesta como una otredad, calificándolos como “indios” y mostrando su “original” manera de celebrar de la que no toman parte desde el medio.	T1 y T6	(2)	“(…) en grandes comparsas disfrazados con trajes bastante extraños, los citados indios se trasladan al interior, á un lugar cercano a Pozo Almonte y que llaman la ‘Tirana’. En este sitio, al son del tambor, pitos y cajas, bailan y cantan sin descanso, al extremo de pasar tres días sin dormir á fin de divertirse á su placer”.

Unidad/ Categoría	Medio	Autor / fecha	Categoría ideológica	Cita	Justificación	Tópico	Cuadro ideológico	Cita
Nota “En el	Revista	N.A./	Hegemónica	“El activo y	Defiende la	T3	(1)	“(…) activo y

Teatro Politeama	Zig zag	27/agosto/1910	a	conocido empresario Ziegler ha contratado para el Teatro Politeama una numerosa y selecta compañía de variedades con la cual dará una temporada durante las fiestas del Centenario. Figuran en la <i>troupe</i> artistas de mérito, tanto acróbatas como excéntricos. A ellas se agregan bailarinas y coupletistas poseedoras de variado repertorio".	<u>expresión folklórica desde el punto de vista de la entretención por medio de lo empresarial.</u> En este sentido, las y los artistas presentes en el espectáculo son de origen extranjero y realizan rutinas extravagantes para lo que es la cultura folklórica más popular.			conocido empresario Ziegler ha contratado (...) una numerosa y selecta compañía de variedades con la cual dará una temporada durante las fiestas patrias".
------------------	---------	----------------	---	---	---	--	--	--

Unidad/ Categoría	Medio	Autor / fecha	Categoría ideológica	Cita	Justificación	Tópico	Cuadro ideológico	Cita
Nota "Preparando la gran revista"	Revista Zig zag	N.A./ 10/septiembre/1910	Hegemónica	"Con el objeto de uniformar completamente las evoluciones que las tropas	Posiciona la preparación militar como necesario y relevante para	T6	(1)	"Tanto los oficiales como la tropa demostraron encontrarse en un excelente pie de

				harán en la gran revista militar del 19, en la semana pasada y a presencia del jefe de la zona don Elías Yañez, se efectuaron diversos ejercicios preparatorios en la elipse del Parque Cousiño”.	la celebración del Centenario.			instrucción, lo que hará que actúen con brillo en ese gran desfile que será presenciado por nuestro Vicepresidente, el Presidente de la República Argentina y las delegaciones extranjeras”.
--	--	--	--	---	--------------------------------	--	--	--

Unidad/ Categoría	Medio	Autor / fecha	Categoría ideológica	Cita	Justificación	Tópico	Cuadro ideológico	Cita
Nota “La gran revista de Gimnasia del Centenario”	Revista Zig zag	L. Matus Z./ 10/septiembre/1910	Hegemónica	“A las 1 de la tarde se reunirán todos los colegios con sus estandartes en la Alameda de las Delicias para ir enseguida a depositar dos hermosas	Propone una mirada hegemónica de una celebración en vista del objetivo de esta, entendida como la rendición de	T6	(1)	“Próxima ya á cumplirse la primera centuria de nuestra emancipación política, las autoridades se preocupan con verdadero interés de dar el mayor realce posible a las fiestas

				coronas de encina que los gimnatas dedican á los padres de la patria, San Martín y O'Higgins".	frutos a autoridades fallecidas, como Bernardo O'Higgins o el argentino José de San Martín.			conmemorativas de tan fausto acontecimiento".
--	--	--	--	--	---	--	--	---

Unidad/ Categoría	Medio	Autor/fecha	Categoría ideológica	Cita	Justificación	Tópico	Cuadro ideológico	Cita
Reportaje "Las Jornadas de Julio"	Revista Zig zag	Luis Orrego Luco 1/17 septiembre 1910	Hegemónica	"junto con esto, el Presidente ² cometía el gravísimo error de lanzar una orden de prisión en contra de tres de las más distinguidas personalidades de la tierra chilena. los se	A través de un recuento histórico, <u>el texto ensalza el 'heroísmo' de Chile antes de siquiera la primera junta de gobierno.</u> Esta visión explícitamente destaca a la aristocracia Chilena como	T2	(1)	Nada de eso se hubiera verificado sin el despliegue de fuerza y de energía de los habitantes de Santiago. La reunión súbita de grandes masas de pueblo, las conjuraciones ocultas que estallaban, el impulso

¹ (1866-1948) Hijo menor de una de las familias más ilustres del país, abogado titulado de la Universidad de Chile y escritor por vocación. Se desempeñó como escritor periodístico en el diario *La Época* y *La Libertad electoral*.

² El texto se refiere como "el Presidente" al gobernador Francisco Antonio García Carrasco Díaz, quien fue el último gobernador español en Chile antes de las acciones independentistas, entre los años 1808 y 1810.

				ñores Ovalle, Rojas y Vera, acusándolos de proyectos revolucionarios. (...) El pueblo había tenido en Chile movimientos y rugidos de fiera encadenada que hacían recordar los de la Revolución Francesa.”	figuras centrales de la independencia .			desconocido y poderoso, la exaltación de moradores pacíficos y del apacible vecindario, la exaltación desusada de los ánimos de una población tranquila y apática por naturaleza, la indignación y los clamores, el motín de las calles, el vocerío permanente, las grandes pobladas que imponían: todo constituía el carácter sintomático de los periodos de fiebre social”
--	--	--	--	--	--	--	--	---

Unidad/ Categoría	Medio	Autor/fecha	Categoría ideológica	Cita	Justificación	Tópico	Cuadro ideológico	Cita
----------------------	-------	-------------	-------------------------	------	---------------	--------	----------------------	------

Reportaje "Bosquejo de la literatura chilena á través de un siglo (1)"	Revista Zig zag	Nathanael Yañez Silva ³ / 17 de septiembre 1910	Hegemónica	"La sociedad empezaba á interesarse por el movimiento literario, se formaban tertulias en que se hablaba de arte, se frecuentaba el teatro, los argentinos recién llegados, Sarmiento y Quiroga, provocaban celos y esos servían de estímulo á la juventud para no verse sobrepasada por los inteligentes vecinos del Plata".	El texto expone la evolución histórica de la literatura en Chile, pero una literatura pensada desde los intelectuales europeos y el desarrollo de la ideal del hombre racional y político. Aquello, expuesto desde un punto de vista nacionalista.	T5	(1) y (3)	"Dado el gran impulso el año 1842 las letras siguieron progresando, sirviéndole, como siempre, de vehículo la prensa cuyo adelanto en el sentido científico y literario había sido muy grande, relativamente al estado social, las circunstancias y nuestros antecedentes. Era el movimiento literario al que estaba confiado nuestro progreso en general".
---	--------------------	--	------------	---	--	----	-----------	---

Unidad/ Categoría	Medio	Autor/fecha	Categoría ideológica	Cita	Justificación	Tópico	Cuadro ideológico	Cita
La Revista Naval	Revista Zig zag	N.A./24 de septiembre 1910	Hegemónica	"En el brillante programa de	Una vez más se toma a	T6	(1)	"Las naves, colocadas en

³ (1884-1965) Novelista, dramaturgo, cuentista y periodista. Comenzó a publicar cuentos y artículos sistemáticamente desde 1905, fecha en que fue acogido por la revista *Zig-Zag* como columnista encargado de la sección "Interiores". En esta revista se dio a conocer como crítico de arte y también presentó muchos de sus cuentos.

				festejos con que el gobierno celebró el Centenario de la Independencia, la Revista Naval efectuada en Valparaíso por el excmo. señor Presidente de Chile, embajadores y delegaciones extranjeras, fué uno de los números más interesantes.”	revistas militares como algo destacable de las celebraciones del centenario, militarizando la memoria histórica chilena			riguroso orden, daban a la Bahía, con sus empavesados completos y marinería en las bardas, el más imponente aspecto.”
--	--	--	--	---	---	--	--	---

Unidad/ Categoría	Medio	Autor/fecha	Categoría ideológica	Cita	Justificación	Tópico	Cuadro ideológico	Cita
Artículo “Reseña de la pintura en Chile”	Revista Zig zag	Manuel Magallanes Moure ⁴ / 17 de septiembre 1910	Hegemónica	“No nos ciega el amor nacional, ni pretendemos tampoco que el arte en Chile posea ya el perfeccionamiento del arte europeo. Si es comprensible el	raíz del progreso artístico propuesto proviene y se compara con el modelo de la racionalidad europea. Sin embargo, se torna	T4 y T5	(1) y (2)	“La historia de la pintura en Chile es relativamente nueva, como que apenas marca un periodo de cincuenta años y, sin embargo, es

⁴ (1878-1924) Intelectual serenense de nacimiento, se trasladó tempranamente a la capital, donde se convirtió en protagonista de la bullante escena cultural de las primeras décadas del siglo XX. Participó del grupo Los Diez y fue uno de los gestores de la Colonia Tolstoyana.

				chauvinismo, en otros aspectos del progreso, en otras direcciones de la cultura, en lo que se refiere a la intelectualidad resulta cosa abominable y estúpida. Pero tampoco practicamos el sistema tan nuestro de considerar que todo lo que producimos es inferior a lo extranjero por el sólo hecho de ser obra nacional. Por lo que al arte se refiere, y muy especialmente a la pintura, es indispensable que ningún país de Sudamérica ha conseguido superarnos. Es una verdad positivamente demostrada y de la cual bien podemos enorgullecernos”.	interesante la forma en que plantea el desarrollo del arte como procesos personales de desarrollo intelectual.			cosa de admirar que en un espacio de tiempo que resulta de los más limitado. si se atiende al enorme plazo en que el arte de otros países ha adquirido algún desarrollo, haya podido nuestra pintura llegar al estado floreciente en que se encuentra. Ante la indiferencia de los Gobiernos, que bien poco se han preocupado en indumentaria; ante la frialdad, en ocasiones ante el desprecio de las gentes, para quien el arte es cosa así de poco más ó menos; ante la hostilidad misma del numeroso público, que no considera labor dignificante aquella que lleva el
--	--	--	--	---	---	--	--	--

								[ilegible] del utilitarismo(...)."
--	--	--	--	--	--	--	--	---------------------------------------

Unidad/ Categoría	Medio	Autor/fecha	Categoría ideológica	Cita	Justificación	Tópico	Cuadro ideológico	Cita
La gran revista de gimnasia del Centenario	Revista Zig zag	N.A./24 de septiembre 1910	Hegemónica	"Poco antes de las 3:00 pm las tribunas de segunda clase presentaban el más hermoso golpe de vista, repletas con un sinnúmero de distinguidas familias"	Este tipo de celebraciones del centenario vienen de las élites y son para las élites, por eso mismo, diversas instituciones como la Escuela Militar argentina y chilena, así como otros "establecimien tos de instrucción" como los que ahora llamamos liceos emblemáticos, formaron parte de esto.	T6	(1)	"Sería casi imposible decir cuál de todos estos establecimientos se distinguieron en la gran revista, pues con tanta maestría se condujeron en los más difíciles ejercicios, unos como otros."

Unidad/ Categoría	Medio	Autor/fecha	Categoría ideológica	Cita	Justificación	Tópico	Cuadro ideológico	Cita
Nota: "En Maipú"	Revista Zig zag	N.A./1° de octubre 1910	Hegemónica	"Desde la entrada, hasta el pie del pedestal, se escalonaban en la acentuada pendiente y, en admirable conjunto, los estandartes de todas las unidades del ejército que en esa fecha acantonan van en esta capital, rodeados, cada uno de ellos, de un pelotón de sus respectivos regimientos"	Nuevamente se resalta la celebración militar como conmemoración histórica del centenario, poniendo énfasis en la parte militar de la memoria colectiva del centenario.	T1	(1)	"El recinto del monumento como seguido generosamente por sus propietarios con cierra el camino Público con una sólida muralla y el resto del camino con una verja de alambre. Artísticamente engalanado, como el resto del trayecto, presentaba una admirable golpe de vista"

Unidad/ Categoría	Medio	Autor/fecha	Categoría ideológica	Cita	Justificación	Tópico	Cuadro ideológico	Cita
"El Centenario en	Revista	N.A./15 de	Otra: Popular	"Una cueca	La revista se	T6 y	(1)	"Las fiestas

San Bernardo"	Zig zag	octubre 1910		animada durante las fiestas celebradas el Domingo pasado en San Bernardo con motivo del centenario"	sale de sus habituales coberturas de eventos militarizados para hablar de una fiesta popular en un sector rural de la región.	T1		celebradas el domingo pasado en San Bernardo con motivo del centenario llamaron la atención por los variados y originales y muy especialmente El Corso de flores donde figuraron numerosos vehículos hermosamente adornados"
---------------	---------	--------------	--	---	---	----	--	--

Unidad/ Categoría	Medio	Autor/fecha	Categoría ideológica	Cita	Justificación	Tópico	Cuadro ideológico	Cita
"La Feria del Centenario"	Revista Zig zag	N.A./22 octubre 1910	Hegemónica	"La Feria, a imitación de las europeas, es formada por la acumulación de diversiones variadas, en un punto espacioso como lo es la Alameda de Las	El texto destaca las innovaciones de este nuevo espacio público por su semejanza con el estilo europeo, y si bien no va	T6	(1)	"Este nuevo centro social, de que gran parte del público no tenía forma de idea, ha obtenido un verdadero éxito con los beneficios que ha dado últimamente

				Delicias, en donde las instalaciones no estorban en absoluto el tráfico público.”	dirigido completamente a las élites, puede decirse que viene de ellas.			a varias instituciones de caridad”
--	--	--	--	---	--	--	--	------------------------------------

Análisis José Arnero

Muestra: 14 unidades

Unidad/ Categoría	Medio	Autor / Fecha	Categoría ideológica	Cita	Justificación	Tópico	Cuadro ideológico	Cita
Columna "Las Festividades Patrias"	José Arnero	Juan Cementerio / 14 de septiembre 1908	Alternativa	"Ya lo saben, mis amigos, no hai que olvidar que el dieciocho de Setiembre es una fiesta patriotera, indigna de nosotros y de consiguiente no debemos concurrir a ellas para no prestillar con nuestra presencia la fiesta de los tiranos, vedugos i asesinos del pueblo trabajador".	La columna reflexiona en torno al cómo las fiestas patrias organizadas desde la clase burguesa no representan en ningún sentido al pueblo trabajador, que constantemente es oprimido y representado por personas que viven realidades muy diferentes y ligadas al patriotismo que ellos mismos sienten ajeno.	T4	(2)	"Los interesados en mantener en el pecho de los chilenos vivo el fuego del patriotismo, se esfuerzan por conseguir la realización de fiestas populares, destinadas a engatuzar con ellas al pueblo trabajador. Todo es inútil, los hijos del trabajo, los seres anónimos, los que amasamos la riqueza pública, los que vivimos bajo la planta del burgues, i aplastados por el poder del ruin capital, en fin, los desheredados de la fortuna, los que

								caímos siempre inmolados en el nombre de la patria, por las bayonetas mercenarias cobardes del ejército, eterno amparador de los miserables i tiranos no concurriremos a las fiestas patrias”.
--	--	--	--	--	--	--	--	--

Unidad/ Categoría	Medio	Autor / Fecha	Categoría ideológica	Cita	Justificación	Tópico	Cuadro ideológico	Cita
Columna “La chacota patrioter - Ya pasó la pantomima”	José Arnero	Juan Cementerio/ 21 de septiembre 1908	Alternativa	“Llegaron las fiestas oficiales i entonces se vio quien era la patria. pues, todos los magnates, todos los zánganos de la colmena social se reunieron en estrecho consorcio, i de las tribunas destinadas para ellos presenciaron las evoluciones de sus esclavos, de sus	La mirada necesariamente es alternativa cuando critica de forma explícita lo hegemónico, pues se posiciona desde la otra vereda del centenario y sus celebraciones.	T4 y T1	(2)	“Nosotros, lo eternos enemigos de la farsa o de la patria, que da lo mismo, nos indignábamos al observar que nuestros ignorantes hermanos de miseria pechaban i más pechaban por presenciar el adiestramiento de los asesinos del Estado”.

				esbirros, o sea de los sostenedores de sus caprichos e intereses i capitales”.				
--	--	--	--	--	--	--	--	--

Unidad/ Categoría	Medio	Autor / Fecha	Categoría ideológica	Cita	Justificación	Tópico	Cuadro ideológico	Cita
Columna “Sigue el Patriotismo”	José Arnero	Juan Cementerio / 14/febrero/19 10	Alternativa	“Para nosotros estas fiestas patriotas no tienen más objeto que mantener en el corazón helado del pueblo, el fuego del patriotismo que año tras año amenaza extinguirse en el seno de las masas con gran susto de los oligarcas i demás miserables que viven explotando en el nombre de la patria”.	Presenta un punto de vista diametralmente opuesto al oficial, en el que propone que el patriotismo del centenario es infundado y las celebraciones solo sirven a la oligarquía. Además reivindica la imagen del roto Chileno como única forma válida de representación del pueblo trabajador.	T6	(2)	“Hoy toca su turno a los tontos de San Bernardo, mañana a los ignorantes de Maipú, el 25 de Mayo a los inocentes argentinos, el 10 de Agosto a los torpes ecuatorianos i el 18 de Setiembre a los lesos de todo chile”.
Portada: “La república solicitando los 15 peniques	José Arnero	Editorial / 18/julio/1910	Alternativa	“La república solicitando los 15 peniques para celebrar la fiesta de su	En la portada se ironiza respecto a las celebraciones oficiales del	T6	(2)	“La figura muestra a la República personificada mendigando junto a

para celebrar la fiesta de su centenario”.				centenario”	centenario a través de caricaturas de políticos de la época e incluso represntando burlescamente a la república como mendiga.			otras figuras políticas de la época, pidiendo dinero para las celebraciones del centenario. (Anexo 1)
Columna “El centenario i la labor de los diputados demócratas”	José Arnero, tomado de La Bandera Roja.	Eloi Muñoz / 18/julio/1910	Alternativa	“(…) es un hecho que es un ridículo i una vergüenza ante el mundo civilizado que la fiesta no sea realmente popular como sucedió en la Argentina, que, aunque estuvo hermosísima, no fué popular porque la clase obrera se hizo aparte debido a la tiranía del Gobierno i ese será un estigma i un borrón que jamás se borrará de la historia Argentina”.	El texto propone que la fiesta del centenario no es motivo de celebración para las masas, pero a diferencia del texto analizado anteriormente propone que esto podría cambiar si es que los diputados, en particular los del Partido Democrático, resuelven los problemas de los obreros del país.	T6	(1) & (2)	“Nuestros diputados demócratas tienen una oportunidad propicia para hacerse célebres i conquistarse una vez más el cariño i aprecio del pueblo exigiendo incansablemente con todo valor i enerjía que se despachen pronto los proyectos beneficiosos a la clase obrera (...)”
“¿Serán Patriotas?”	José Arnero	Amador Verdad /	Alternativa	“(…) han demostrado un patriotismo rayano en	La columna critica a las decisiones del	T6	(2) y (3)	“Gozamos de unos contratistas

		22/agosto/19 10		locura. Han demolido todas las calles, principiado edificaciones, con la seguridad de que no han de ser terminadas sinó mucho después de nuestros cien años de república.”	gobierno de hacer un montón de arreglos a última hora en Santiago y Valparaíso para el Centenario. Especialmente considerando el gasto que significa esto mientras que el pueblo obrero y trabajador está en medio de una crisis económica.			municipales y fiscales que se matan por favorecer la nación embelleciéndola para el centenario. (...) Pero en cambio de eso nuestros buenos contratistas podrán obsequiar chamapgne a costa del pueblo que todo lo aguanta, a quien tenga la desgracia... o lo que sea de visitarnos. Si eso no es patriotismo... será otra cosa que guardo en el tintero.”
--	--	--------------------	--	---	--	--	--	--

Unidad/ Categoría	Medio	Autor / Fecha	Categoría ideológica	Cita	Justificación	Tópico	Cuadro ideológico	Cita
“Programa oficial del centenario”	José Arnero	N.A. / 29/agosto/1910	Alternativa	“Después de una pacífica i tranquila discusión en la que corrieron puñetes, patadas, combos, puntapiés, gargajo al ojo i todo cuanto el diablo ha inventado en materia bélica se aprobó por unanimidad el siguiente programa de fiestas para conmemorar el tal Centenario i remoler a costilla del pobre pueblo trabajador.	El “programa” ironiza en torno al verdadero programa, que el gobierno planeó para celebrar el centenario, que incluyó una serie de festejos del cual solo fue parte la élite y se hizo a costas del pueblo.	T6	(1) y (2)	“Dentro de la canalización del Mapocho se reunió la comisión que tiene a su cargo la confección del programa de fiestas con el que los vagos i mal entretenidos celebrarán el tan bullado Centenario del que llaman Chile.”

Unidad/ Categoría	Medio	Autor / Fecha	Categoría ideológica	Cita	Justificación	Tópico	Cuadro ideológico	Cita
----------------------	-------	---------------	-------------------------	------	---------------	--------	----------------------	------

Nota "De Llaillai"	José Arnero	N.A./ 01/agosto/1910	Alternativa	"Para el centenario algunos vecinos se preparan para exhibir varios objetos curiosos, unos de antigüedades i otros modernísimos. Los que más llamarán la atención serán los esqueletos por mayor que de relojes posee con o sin la vénia de los dueños el relojero Palacios de la calle Varas; las chalalas, chupallas, zuecos, azadones i demas útiles de labranza que pertenecieron al viejo chacarero Jesus Díaz alias el tripas de humo"	Propone expresiones folklóricas alternativas propias de sectores rurales, ligadas a oficios de artesanos y otros.	T5	(1)	"Esta colección de instrumentos servirá de base para el museo que exhibirá Robles en su cocinería".
Editorial "¡Vivan los soles i la desvergüenza municipal!"	José Arnero	Nadie/ Septiembre 1910 (n°175)	Alternativa	"(...) el Municipio ha procedido en la ornamentación de la ciudad con galas ajenas, o sea con las mismas	Propone la mirada alternativa a través de su crítica a la mirada hegemónica. Esto mediante la ironía de que las	T6	(2)	(...) Esa sí que se puede llamar sinvergüenzura municipal o desvergüenza marchantina.

				vestiduras con que se vistió la República del Plata en su primer centenario. (...) ¡Qué vergüenza! Después de despejar cínicamente a los comerciantes el finado alcalde Marchant, la sin lustre Municipalidad no ha tenido ni para comprarse una estrella (...).	autoridades intenten mostrar una ciudad bonita con adornos pedidos en Argentina, mientras el país tiene problemas económicos y los comerciantes no pueden trabajar a causa de los arreglos y la imagen que quiere mostrarse de la patria.			Después de arañar el erario municipal, van a pedir limosna a otro país para poder vestirse”.
Columna “La Perrera”	José Arnero	Metnos (?)/ Septiembre 1910 (n°175)	Alternativa	"Como el establecimiento de la perrera coincide con las fiestas centenarias, i como por otro lado es demasiado conocida la falta de mónis del Fisco i del Municipio, los maliciosos creen que esa escasez de plata y la carestía de la carne han	La columna critica las iniciativas austeras del municipio y el gobierno, a pesar de tratar de aparentar opulencia y progreso ante los extranjeros, todo esto a costas del pueblo.	T1	(2)	" es seguro que los ilustres mataperros no se limitaran sólo al beneficio de los canes acusados de vagancia i mendicidad, sino que llevarán su hidrofobia hasta el asalto del domicilio privado, violando la Constitución y las leyes a cambio de que los Caballeros

				determinado la medida del Alcalde."				del gobierno no salgan feos en su empeño de festejar a gringos y cuyanos..."
Editorial "Estamos en pleno Centenario"	José Arnero	Juan Cementerio/ Septiembre 1910 (n°177)	Alternativa	"(...) La fiesta de la patria está en todo su esplendor. (...) Ante tamaña alegría, nosotros nos preguntamos: ¿Qué motivos tiene el pueblo para sentirse tan contento i lleno de regocijo en los días de aniversario de la independencia nacional? ¿Ha conseguido acaso algunas mejoras en sus condiciones miserables de vida, para que tan placentero tome parte en esta fiesta destinada a festejar exclusivamente a los regalones usufructuarios del tesoro nacional?	Propone una mirada crítica de las celebraciones tradicionales hegemónicas, en el sentido de cuestionar quién realmente celebra el Centenario.	T6	(1) y (2)	"Gocen los libres, los que viven en las alturas, disfrutando de las comodidades i placeres que les proporciona la patria, que es para ellos madre amante i cariñosa, i madrastra cruel i sin entrañas para el pueblo trabajador; que gocen los hijos predilectos de la patria, devorando los manjares elaborados por esos mismos que en estos propios instantes no tienen ni un negro mendrugo para sí ni para sus hijos".

Unidad/ Categoría	Medio	Autor / Fecha	Categoría ideológica	Cita	Justificación	Tópico	Cuadro ideológico	Cita
Nota satírica “El periódico en dos palabras”	José Arnero	N.A./ Septiembre 1910 (177)	Alternativa	“Se ha dispuesto no llevar de apunte en las festividades nacionales a los obreros por ser rotos i fuertes en demasía”	El lenguaje sarcástico se mofa de los reglamentos propuestos por las élites organizadores y a la vez refleja el rechazo a, tanto las fiestas, como la forma en que aquellas personas en el poder organizaron las festividades.	T6	(2)	"El vecindario de Santiago se presentará judicialmente contra el alcalde por sus decretos atentatorios contra la Libertad en el sentido de obligarlo a colocar bandera por fuerza bajo apercibimiento de multa. Bien por la acusación."

Unidad/ Categoría	Medio	Autor / Fecha	Categoría ideológica	Cita	Justificación	Tópico	Cuadro ideológico	Cita
Publicidad? “Ojo Ojo ¡Vivan las Fiestas Patrias”	José Arnero	N.A./ Septiembre 1910 (177)	Alternativa	“¿Quieren ustedes aprender canciones cuecas i Brindis nuevos en 10 minutos? Pida	A diferencia de los periódicos hegemónicos, este muestra interés en publicitar materias	(T3)	(1)	“Pida usted a los suplementeros en los kioscos de diarios “Los Cancioneros del Centenario”, hermoso

				usted a los suplementeros en los kioscos de diarios “Los Cancioneros del Centenario”, hermoso folleto de cánticos especiales para las festividades de la patria”.	relacionadas con la cultura popular, como el caso de la música y la poesía.			folleto de cánticos especiales para las festividades de la patria”.
--	--	--	--	---	---	--	--	---

Unidad/ Categoría	Medio	Autor / Fecha	Categoría ideológica	Cita	Justificación	Tópico	Cuadro ideológico	Cita
Columna “Ecos del Centenario”	José Arnero	Eloi Muñoz/ 03/octubre/1910	Alternativa	“Con sumo placer hemos observado que la clase obrera de Santiago se está penetrando de sus más altos deberes respecto a la celebración de esas fiestas patrioteras, que nada significan para el hombre de trabajo”.	Propone una forma alternativa de lo folklórico al reflexionar en torno a la poca representatividad de las fiestas oficiales en la clase trabajadora.	T6	(1) y (2)	“Pasadas ya las fiestas con que los potentados celebraron los primeros cien años de vida libre, independiente i republicana, como han dado en llamar el período transcurrido desde 1810 hasta nuestros días, i en el cual ellos han gozado y disfrutado a espensas del pueblo

								productor, no nos queda nada mas que tomar nota de las diferentes faces de dichas fiestas. (...) El obrero chileno ha comprendido que el 18 de Setiembre no marca para él una fecha de bienestar i triunfo en su esclavitud, que quizas hoi sea mil veces peor que la que sufría hace cien años atrás (...)"
--	--	--	--	--	--	--	--	--

Anexos:

Anexo 1:

