

| PROGRAMA DE CURSO | | |
|--|-----------------------|--------------------------|
| 1. Nombre de la actividad curricular | | |
| Discursos hegemónicos y derechos humanos de las audiencias: mujeres, pueblos originarios, inmigrantes. | | |
| 2. Nombre de la actividad curricular en inglés | | |
| Hegemonic speeches and human right of audiences: women, indigenous and migrants. | | |
| 3. Código: EFB42 | | |
| 4. Carrera: Periodismo y Cine y Televisión | | |
| 5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla | | |
| ICEI | | |
| 6. Área de Formación: Básica | | |
| 7. Carácter: Electivo | | |
| 8. Semestre: III hasta VII semestre. | | |
| 9. Año: 2021 | | |
| 10. Número de créditos SCT – Chile: 2SCT | | |
| 11. Horas de trabajo: 6 horas | Presencial: 1,5 horas | No presencial: 4,5 horas |
| 12. Requisitos: no tiene | | |
| 13. Propósito general del curso: | | |
| <p>En escenarios de alta concentración económica y editorial del sistema de medios de comunicación social -como la que se experimenta en Chile y diversos países de América Latina- la producción de contenidos informativos y culturales tiende a establecer ciertos patrones comunes que, si bien interlocutan con las audiencias y su experiencia de apropiación de los mensajes, propenden a la instalación de marcos hegemónicos de interpretación. Dichos patrones suelen contener mensajes que vulneran derechos fundamentales de algunas/os actores/actrices sociales; en especial, cuando se trata de grupos históricamente ausentes de la agenda pública, discriminados o estigmatizados, como las mujeres, los migrantes o quienes pertenecen a pueblos originarios.</p> <p>El presente electivo, indagará en esos discursos hegemónicos, profundizando en sus características, causas y efectos en la sociedad democrática neoliberal.</p> | | |

Este electivo se relaciona curricularmente con los cursos de formación básica “Industrias culturales” y “Estudios culturales y comunicación”. Además, aporta al perfil de egreso de quienes estudian periodismo en tanto que promueve una mirada crítica al tratamiento comunicacional que hacen los medios de comunicación sobre estos grupos y promueve la práctica de un enfoque de derechos humanos. En el caso de quienes estudian Cine y Televisión, este electivo les permite acercarse a estos grupos en tanto que “audiencias” y comprometerse con el respeto a sus identidades y derechos.

14. Competencias y Sub competencias a las que contribuye el curso

Carrera Periodismo

Ámbito: Comunicación.

Competencia

1.1. Problematizar distintas tradiciones teóricas en el campo de la comunicación, con un énfasis en los desarrollos latinoamericanos respecto de comunicación, sociedad, derechos humanos, vida cotidiana y poder.

Subcompetencia

1.1.c. Interpretar a partir de matrices teóricas distintos problemas relacionados con la sociedad, la vida cotidiana y el poder.

Carrera: Cine y TV

Ámbito: Comunicación.

Competencia

1.- Analizar objetos culturales audiovisuales y sus modos de circulación y recepción para comprender la forma en que se relacionan con lo social, lo político y lo estético.

Subcompetencia

1.1.- Reconocer la estructura y los modelos de significación de los objetos culturales audiovisuales en relación con lo contemporáneo y sus contextos.

Competencias genéricas:

- *Capacidad crítica*
- *Responsabilidad social y compromiso ciudadano, contribuyendo positivamente a través de*

su capacidad de servicio y liderazgo social.

- *Compromiso ético para actuar con integridad en su desempeño intelectual, profesional y comunitario.*

15. Resultados de Aprendizaje

Al finalizar el curso, la/el estudiante será capaz de:

- Analizar críticamente el sistema de medios como principales emisores de contenidos informativos y culturales -a propósito de su concentración, privatización y extranjerización de su propiedad- para intervenir en ellos desde un enfoque de derechos humanos.
- Problematizar, críticamente, la hegemonía ideológica de los principales emisores informacionales para comprender desde dónde y en qué contextos surgen ciertos discursos sobre las mujeres, los migrantes y los pueblos originarios.
- Reconocer los derechos humanos de las audiencias para promover su respeto y difusión, comprendiendo la responsabilidad ética que poseen los generadores de contenidos informativos.

16. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes

| <i>Nombre de la Unidad:</i> | Contenidos: | Indicadores de Aprendizaje: |
|--|---|---|
| Unidad 1: Discursos hegemónicos y actores sociales | <ul style="list-style-type: none"> - Concentración económica e ideológica de los medios de comunicación en Chile y AL. -Discursos hegemónicos en la producción de contenidos informativos y culturales. -Vulneración de derechos humanos de ciertos actores sociales en Chile (cruces con América Latina). | <ul style="list-style-type: none"> - Identifica y distingue el diagnóstico crítico de la estructura de medios en Chile, además algunos casos de la región. -Analiza críticamente los niveles de concentración económica e ideológica de medios y reproductores informativo-culturales. -Contrasta la realidad con la necesidad de defensa de derechos humanos. |

| | | |
|--|---|--|
| <p>Unidad 2: Discriminación y estereotipos en los casos de mujeres, migrantes y pueblos originarios.</p> | <p>-Estereotipos en los medios</p> <p>-Discriminación racial, a pueblos originarios y grupos étnicos (revisión y análisis de casos).</p> <p>-Estereotipos de género y comunicación no sexista (revisión y análisis de casos).</p> | <p>- Identificar los estereotipos sobre mujeres, pueblos originarios y migrantes presentes en los medios de comunicación.</p> <p>- Caracterizar la discriminación que se ejerce contra estos grupos.</p> |
| <p>Figura del Defensor de las audiencias como herramienta frente a discursos hegemónicos, algunas experiencias concretas.</p> | <p>-Definición de defensorías de las audiencias y el público.</p> <p>-Revisión de la experiencia regional.</p> <p>-Alusión caso argentino.</p> | <p>- Analiza experiencias críticamente de defensores de audiencias en Chile y la región.</p> <p>-Aplica los contenidos para realizar propuestas de políticas públicas y proyectos comunicacionales.</p> |
| | | |
| <p>17. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje</p> <p>Clases expositivas-participativas, lectura crítica de textos, exposición de invitados/as pertinentes, talleres de trabajo y análisis de medios, debates e intercambio de ideas entre los estudiantes, trabajo de diseño de proyecto comunicacional.</p> | | |
| <p>18. Evaluación</p> <p>El curso contará con tres evaluaciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 33% Ensayo grupal sobre análisis de vulneración de derechos, incorporando textos leídos. 33% Diseño de proyecto (audiovisual, radiofónico, virtual o escrito) para enfrentar la situación de discriminación de actores sociales en Chile. <p>Diseño de proyecto comunicacional (audiovisual, radiofónico, virtual o escrito) para</p> | | |

sensibilizar acerca de la necesidad de contar con una política pública que contemple un defensor/a de las audiencias en Chile.

3. **33% Defensa oral de proyecto** desarrollado.

Se eximen las/los estudiantes que tengan promedio 5,0 o superior y no registren notas parciales inferiores a 4,0.

19. Requisitos de Aprobación

- Para aprobar el curso, se debe contar con una calificación mínima de 4,0 (en escala de evaluación desde el 1,0 al 7,0 con un decimal).
- 50% de asistencia. Es obligatoria participar de aquellas clases que cuenten con invitados especiales.

- Bibliografía Obligatoria

- Badenes, D., & González, D. (2015). Diga 33. Radiografía de la composición de un sector clave en el nuevo paradigma legal en Latinoamérica. Voces Abiertas de América Latina. Comunicación, política y ciudadanía, 79-110.
- Bertoni, Eduardo (compilador). Criminalización de la Protesta Social: “no tiene derecho a reunirse donde le plazca” de Francisco Cox, páginas 75 a 100. En ¿Es legítima la criminalización de la protesta social? Derecho Penal y libertad de expresión en América Latina. Centro de Estudios en Libertad de Expresión y Acceso a la Información, Universidad de Palermo. Primera edición. Buenos Aires 2010. Disponible en: https://www.palermo.edu/cele/pdf/LIBRO_BERTONI_COMPLETO.pdf
- Gamarnik, Cora, Estereotipos y medios de comunicación: un círculo vicioso. Ponencia presentada en las VI Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación, Universidad Nacional de Córdoba y Red Nacional de Investigadores en Comunicación. Argentina, octubre de 2002.
- Guía para el tratamiento periodístico responsable de identidades de géneros, orientación sexual e intersexualidades de la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual, recuperada en línea de http://defensadelpublico.gob.ar/wp-content/uploads/2016/10/guia_lgtttbiq_pdf.pdf
- Sapiezynska, E. (2014). Los No Aparecidos: la Protesta Social Invisible en los Grandes Medios en Chile y las Políticas Mediáticas del Disenso. Comunicación y Medios, 156-170. Disponible en:



<https://comunicacionymedios.uchile.cl/index.php/RCM/article/view/28393/34140>

- Ottaviano, Cynthia (2016) “Todavía las palabras nos arrastran de los pelos”, en Políticas públicas de América Latina en Comunicación y Género: Entre Andares y Retrocesos. Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual (pp. 6 a 18) disponible en <http://www.defensadelpublico.gob.ar/wp-content/uploads/2016/11/Libro-Chaher.pdf?platform=hootsuite>.

- Romo, Pablo, Organización Civil Serapaz dedicada a dar seguimiento a la conflictividad social. Citado en Activismo mediático y criminalización de la protesta: medios y movimientos sociales en México. Disponible en http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-14352013000100002&script=sci_arttext

- Van Dijk, Teun, El análisis crítico del discurso. (1999/2001). Traducción: Manuel González de Ávila. En Anthropos (Barcelona), 1999. Artículo original: Critical Discourse Analysis. In D. Tannen, D. Schiffrin & H. Hamilton (Eds.), Handbook of Discourse Analysis. Oxford: Blackwell, 2001. Disponible en: <http://cisolog.com/sociologia/teun-a-van-dijkestudios-criticos-del-discurso/>

20. Bibliografía Complementaria

- Becerra, M., & Mastrini, G. (2009). Los dueños de la palabra. Acceso, estructura y concentración de los. Buenos Aires: Prometeo Libros.

- Buhl, Kathrin y Korol, Claudia (Orgs.) Criminalización de la protesta y de los Movimientos Sociales. Instituto Rosa Luxemburg Stiftung, Sao Paulo, Brasil, 2008.

- Loreti, D., & Lozano, L. (2014). Introducción. En D. Loreti, & L. Lozano, El Derecho a Comunicar (págs. 15-21). Buenos Aires: Siglo XXI. Becerra, M., & Mastrini, G. (2009). Los dueños de la palabra. Acceso, estructura y concentración de los. Buenos Aires: Prometeo Libros.

- McBride, S. y. (1984). Un Solo Mundo, Voces Múltiples. Comunicación e Información en Nuestro Tiempo. París: Fondo de Cultura Económica.

- Observatorio Latinoamericano de Regulación, Medios y Convergencia. (2015). Audiencia: Diversidad, Pluralismo y concentración en los medios de comunicación en América. Washington D.C.

- Organización de los Estados Americanos. (2011). El gasto en campañas y el rol de los

Medios de Comunicación. En S. G. Americanos, Política, Dinero y Poder. Un dilema para las Democracias de las Américas (págs. 117-142). México D.F: Fondo de Cultura Económica.

- Ottaviano, Cynthia (2018) “Los derechos de las audiencias en la profundización de las democracias latinoamericanas”, en Política, políticas y sociedad. Democracias en revolución y revoluciones en democracia. Los Polvorines, Universidad Nacional de General Sarmiento, Argentina.
- Sapiezynska, E. (2014). Los No Aparecidos: la Protesta Social Invisible en los Grandes Medios en Chile y las Políticas Mediáticas del Disenso. Comunicación y Medios, 156-170.
- Sunkel, G., & Geoffroy, E. (2001). Concentración Económica de los Medios de Comunicación: Peculiaridades del caso chileno. Instituto de la Comunicación e Imagen (ICEI) de la Universidad de Chile.

22. Recursos web

- Sitio Defensoría del Público argentina. En: <https://defensadelpublico.gob.ar/>
- Guía ilustrada para una comunicación sin estereotipos de género, Ministerio Secretaría General de Gobierno de Chile y Servicio Nacional de la Mujer (2016). Disponible en: http://kitdigital.gob.cl/archivos/160302_ManualPpctvaGeneroTRAZADO_baja.pdf
- Proyecto Monitoreo Global de Medios “Who makes the news”
Disponible en: <http://whomakesthenews.org/gmmp/gmmp-reports/gmmp-2015-reports>

23. Filmografías:

Canal Encuentro, capítulo: En el medio II: Ley de Servicios Audiovisuales. En: <https://www.youtube.com/watch?v=DRxl4TWaggE>

Rol de la prensa en la representación del Mapuche como enemigo en Chile. <https://www.youtube.com/watch?v=3bMoOs5hQks>