

PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN E IMAGEN		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés		
3. Código: <i>ICEI15-5</i>		
4. Carrera: Periodismo y Cine y TV		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla Instituto de la Comunicación e Imagen		
6. Área de Formación: Básica. Línea Metodología.		
7. Carácter: Obligatorio.		
8. Semestre: VIII		
9. Año: 2020		
10. Número de créditos SCT – Chile: 3		
11. Horas de trabajo	Presencial: 1.5	No presencial: 3
12. Requisitos:		
13. Propósito general del curso El propósito del curso es favorecer la articulación de la teoría y el diseño metodológico para apoyar al estudiante en la precisión y desarrollo de su proyecto de investigación, estableciendo su pertinencia en el campo interdisciplinario de la comunicación y la imagen. Se relaciona curricularmente en forma secuencial con el curso de Investigación en comunicación e Imagen I, de VII semestre y es el curso terminal de la Formación Básica.		

14. Competencias y Sub competencias a las que contribuye el curso

Competencias:

Realizar una investigación evidenciando las decisiones asumidas para cada una de las fases.

Subcompetencias:

1. Proponer resultados y conclusiones de investigación fundamentadas de manera argumental.
2. Problematizar sobre las implicancias éticas del conocimiento producido por la investigación y su aporte a la discusión pública.
3. Diseñar estrategias de divulgación de los resultados de investigación claras, rigurosas y pertinentes.

15. Resultados de Aprendizaje

- Elaborar los procedimientos y/o instrumentos para generar la información y las técnicas de análisis de la misma.
- Presentar los resultados atendiendo a los objetivos de investigación.
- Discutir los resultados obtenidos a partir del marco teórico propuesto y los antecedentes del problema de investigación.
- Plantear las conclusiones que se pueden extraer de la investigación realizada, respondiendo la pregunta de investigación y reconociendo limitaciones, proyecciones y sus consideraciones éticas.

16. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes

<i>Nombre de la Unidad</i>	<i>Contenidos:</i>	Indicadores de Aprendizaje
1. Marco metodológico	- Estrategia de investigación. - Metodología de recolección de información	Aplicar los procedimientos y/o instrumentos adecuados para recolectar y analizar la información.

	- Metodología de análisis	
2. Resultados de investigación	- Organizar y jerarquizar la información - Relacionar los resultados entre sí. - Discutir resultados de acuerdo a su marco teórico y en relación con antecedentes aportados en el problema de investigación.	Presentar los resultados de modo coherente respecto de los objetivos de investigación atendiendo al marco teórico.
3. Conclusiones	- Cierre del proyecto - Retorno teórico - Respuesta a objetivos - Estrategias de divulgación de la investigación.	Plantear y presentar conclusiones que respondan a la pregunta de investigación. Explicar los aportes de la investigación en consonancia con la dimensión ética del proyecto.
17. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje La participación activa en clases es vital en cualquier proceso de aprendizaje. Debido al formato de nuestras sesiones, nos encontraremos una vez a la semana remotamente. Asegúrese de leer y revisar el material semanal ANTES de cada sesión. Sesiones SINCRÓNICAS, vía remota (plataformas Zoom, Meet o Jitsi, todas disponibles a través de u-cursos). En caso de no asistir a alguna sesión, comuníquese vía email cuanto antes con la profesora y con quien corresponda (DAE, Secretaría de Estudios).		

Sesiones en que cada estudiante/grupo trabajará con la ayudante, el material y sus trabajos a presentar para calificación.

18. Evaluación

Participación 25% (individual):

- a. Responder 3/3 preguntas en el foro habilitado vía u-cursos antes de cada taller de trabajo práctico y en referencia a este taller. No más de 150 palabras.
- b. Responder encuesta de diagnóstico (primera sesión) y encuesta de evaluación de medio semestre.

Ejercicios prácticos 75%:

Tipo de evaluación: Talleres prácticos sobre metodologías de investigación (3 trabajos)

Ponderación: 100% (los trabajos se promedian).

Trabajo en grupos de mínimo 3 y máximo 5 estudiantes.

Trabajo opcional final que reemplace cualquiera de los realizados previamente.

Las y los estudiantes deberán mostrar familiaridad con los conceptos y el material, redactar con claridad y correctamente, sin faltas ortográficas u otras y desarrollar su idea según los requerimientos de cada trabajo práctico. La rúbrica de la evaluación se incluye en las instrucciones/preguntas.

19. Requisitos de Aprobación

El estudiante debe tener nota igual o superior a 4,0.

20. Bibliografía Obligatoria (no más de 5 textos)

Taller 1

Rosernberg, L. (2017) "Etnografía del trabajo periodístico. Apuntes sobre la inserción del investigador en la sala de redacción de un diario argentino", Comunicación y Sociedad,

Núm.

28, enero-abril, 2017, pp. 87-109.

Taller 2

Antezana, L. y Cabalin, C. (2018). "Memorias en conflicto en la esfera pública chilena: ficción televisiva y dictadura". *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*, 58, 105-119. DOI: <https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3128>

Taller 3

CNTV (2019) IX Encuesta Nacional de Televisión, Santiago de Chile: CNTV.

Trabajo 4 (Opcional)

Arriagada, Correa, Scherman y Abarzúa (2014) *Diarios de Vida de las Audiencias Chilenas*, Santiago: UDP-Conicyt.

21. Recursos web