UNIVERSIDAD DE CHILE
Instituto de la Comunicación e Imagen
ICEI

PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular: **Comunicación Interpersonal**		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés Interpersonal communication		
3. Código: ICEII11		
4. Carrera: Periodismo y Cine y Televisión		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla: Instituto de la Comunicación e Imagen.		
6. Área de Formación: Básica.		
7. Carácter: Obligatorio		
8. Semestre: Segundo		
9. Año: 2020		
10. Número de créditos SCT – Chile: 3 SCT		
11. Horas de trabajo	Presencial: 2.5	No presencial: 2.0
12. Requisitos: No tiene		
13. Propósito general del curso: La asignatura busca introducir a los y las estudiantes en la pregunta por la comunicación, su relación con la construcción de los sujetos y la observación de la sociedad desde procesos intercativos, ya sean cara a cara o mediados por la tecnología. A través de este curso, el estudiante conocerá las implicaciones teóricas y epistemológicas		

del estudio de la comunicación en la vida cotidiana, con una impronta principalmente psicológica y antropológica.

Este curso se relaciona con la línea de sujeto e identidad y tributa a la formación básica común de las carreras de pregrado del ICEI.

14. Competencias y Sub competencias a las que contribuye el curso

Carrera: Periodismo.

Ámbito: Comunicación

Competencia

1. Problematizar distintas tradiciones teóricas en el campo de la comunicación, con un énfasis en los desarrollos latinoamericanos respecto de comunicación, sociedad, vida cotidiana y poder.

Subcompetencias:

1.1.b. Articular diversas tradiciones teóricas con problemas clásicos y emergentes en el campo de estudios de la comunicación, con un acento en trayectos latinoamericanos
1.1.c. Interpretar a partir de matrices teóricas distintos problemas relacionados con la sociedad, la vida cotidiana y el poder.

Carrera: Cine y Televisión.

Ámbito: Comunicación

Competencia:

2.- Analizar los procesos de articulación y significación del lenguaje audiovisual en su inscripción social y cultural, desde un enfoque interdisciplinario

Subcompetencia:

2.3 Aplicar saberes interdisciplinarios a los problemas y temas que conforman la cultura y la comunicación audiovisual.

Competencia:

3.- Interpretar y definir las transformaciones y relaciones entre cambios tecnológicos, estructuras narrativas y sistemas de visualidad.

Subcompetencia:

3.2 Comprender las prácticas y procesos que organizan la creación de discursos y de productos audiovisuales, en el marco de las nuevas tecnologías.

15. Resultados de Aprendizaje:

Al finalizar el curso, el o la estudiante será capaz de:

- Analizar los principales modelos teóricos desarrollados en relación con la comunicación interpersonal para situar estos enfoques y su relevancia en el campo interdisciplinario de la comunicación social.
- Analizar los procesos involucrados en la comunicación interpersonal, tanto en situaciones cara a cara como mediadas por tecnología, para comprender como estos procesos contribuyen a legitimar o subvertir ciertas relaciones sociales en cada sociedad.
- Reconocer los principales factores contextuales que influyen en el comportamiento comunicativo con el fin de situarlos en la discusión sobre la sociedad, la cultura, la vida cotidiana.

UNIVERSIDAD DE CHILE
Instituto de la Comunicación e Imagen
ICEI

16. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes		
Unidad 1 *La comunicación interpersonal y la producción de la realidad cotidiana*	• *¿Qué es la comunicación?: algunas definiciones* • *La comunicación humana y su especificidad* • *La comunicación y la constitución del self* • *La comunicación y la producción de lo social* • *Las primeras aproximaciones a la comunicación: de la persuasión al flujo de información.*	• Analiza la especificidad de la comunicación humana y la diferencia de otras formas de comunicación. • Reconoce la importancia de la comunicación en la producción de la noción de si mismo y de la realidad cotidiana • Analiza los elementos centrales de los primeros modelos de comunicación humana y sus limitaciones.
Unidad 2 *Comunicación e Interacción: los paradigmas circulares*	• *El trabajo de Gregory Bateson y las bases teórico-epistemológicas del enfoque interaccional* • *La Pragmática y los axiomas de la Comunicación* • *Los aspectos no verbales de la comunicación* • *La cibernética de segundo orden: comunicación y realidad.*	• Analiza los principales elementos considerados por el enfoque interaccional-pragmático en comunicación y sus consecuencias epistemológicas. • Aplica los axiomas de la comunicación a situaciones cotidianas. • Reconoce las principales formas y dimensiones de la comunicación no

		verbal.
Unidad 3 *Comunicación interpersonal y nuevas tecnologías*	• *Transformaciones socioculturales y nuevas tecnologías: interacciones, consumo cultural y virtualidad en la comunicación interpersonal.* • *Cuerpo y tecnología. Construcciones cyborgs.* • *Redes sociales y dispositivos audiovisuales: interacciones, discursos y persuasión*	• Reconoce la forma en que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han redefinido el espacio de la comunicación interpersonal. • Identifica las formas en que en estos nuevos espacios opera la discursividad y la persuasión.

17. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje

- Clases expositivas vía telepresencial.
- Trabajos grupales de observación y análisis de fenómenos psicosociales desde la perspectiva comunicacional.
- Ejercicios prácticos sobre el contenido de cada módulo.

18. Evaluación

1 Pruebas escrita (35% cada una)

1 Trabajo aplicado (35%)

2 ejercicios individuales (15% cada uno)

19. Requisitos de Aprobación

Nota superior a 4,0 y asistencia 75%

UNIVERSIDAD DE CHILE
Instituto de la Comunicación e Imagen
ICEI

20. Bibliografía Obligatoria

Unidad 1:

- Berger, P. y Luckmann, T. (2003): *La construcción social de la realidad.* Amorrortu. Buenos Aires. (Capítulo 1).
- López, A.; Parada, A. y Simonetti, F. (1984): Introducción a la psicología de la comunicación. Ediciones Universidad Católica de Chile. Santiago. Capítulos 1, 2 y 3

Unidad 2:

- Bateson, G. (1976): Pasos hacia una ecología de la mente. Planeta Carlos Lohlé. Bs. Aires.
- Watzlawick, P.; Beavin, J. y Jackson, D. (1981): Teoría de la Comunicación Humana. Herder. Barcelona.

Unidad 3:

- Lasén, A.; Casado, E. (2014): Mediaciones tecnológicas. Cuerpos, afectos y subjetividades. CIS, Madrid.
- Castells, M. (2009): *Comunicación y poder.* Alianza Editorial. Madrid. Capítulo 2.

21. Bibliografía Complementaria

- Arnold, M. y Robles, F. (2000). "Comunicación y sistemas interacción". Revista MAD. Nº3. Santiago.
- Arsuaga, Juan Luis (2004) "Los hijos del fuego". Capítulo 8 del libro. "El Collar del Neandertal". Random House Mondadori. Barcelona.
- Martín Serrano, M. (2008): "La Paleontología de la Comunicación". Capítulo 4 del libro "Teoría de la Comunicación". McGraw-Hill. España.
- Martínez, M. (2012): *Psicología de la Comunicación*. Universidad de Barcelona. Barcelona. (Capítulo 1)
- Rizo, Marta (2004) "La comunicación como base de la interacción social".

Revista Contemporánea. V.2.

- Simonetti, F. & Cortés, C. (1993): “A cinco lustros de Pragmatics of Human Communication”. Psykhe, Revista de la Escuela de Psicología de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Vol. 2, Nº 1.

- Watzlawick, P., Weakland, J. y Fisch, R. (1973): Cambio. Herder. Barcelona.

- Winocur, R. (2012). Transformaciones en el espacio público y privado La intimidad de los jóvenes en las redes sociales. Revista Telos Cuadernos de Comunicación e Innovación. Fundación Telefónica Madrid, pp. 1-9. ISSN: 0213-084X. Disponible en: http://telos.fundaciontelefonica.com/url-direct/pdf-generator?tipoContenido=articuloTelos&idContenido=2012042611530001&idioma=es