

PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular		
Estudios Culturales y Comunicación		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés		
Cultural Studies and Communication		
3. Código: ICEI10-4		
4. Carrera: Periodismo y Cine y TV		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla		
Instituto de la Comunicación e Imagen		
6. Área de Formación : Básica		
7. Carácter: Obligatorio		
8. Semestre: IV		
9. Año: 2020		
10. Número de créditos SCT – Chile: 3		
11. Horas de trabajo	Remotas: 1.0	
12. Requisitos: No tiene		
13. Propósito general del curso:		
<p>El propósito del curso es introducir al estudiante a los Estudios Culturales y sus conceptos fundamentales. En este sentido, los Estudios Culturales abordarán un campo interdisciplinario y su contexto histórico de surgimiento, especialmente su propósito de comprensión de los usos políticos y múltiples significados de la “cultura”. Se problematizarán áreas como el gusto, la cultura popular y el vínculo entre el consumo, el poder, la hegemonía, las identidades y las resistencias</p> <p>Se relaciona curricularmente con los cursos Funcionalismo y Comunicación (II semestre) y Teoría Crítica (III semestre) y contribuye a los cursos Industrias Culturales (V semestre) y Estudios Latinoamericanos (VI semestre)</p>		



Este curso tributa al perfil de egreso de la carrera de Periodismo en la capacidad de discutir sobre teorías y problemas inscritos en el campo de la comunicación, desde una perspectiva contemporánea e interdisciplinaria, y en relación con los contextos sociales, culturales e históricos en los que se encuentra situado. Y a la carrera de Cine y Televisión permite innovar y experimentar en el lenguaje, valorizar y resguardar el patrimonio, y contribuir al desarrollo de la creación y reflexión en el campo audiovisual.

14. Competencias y Sub competencias a las que contribuye el curso

Carrera: Cine y TV

Ámbito: Comunicación

Competencia

1.-Analizar objetos culturales audiovisuales y sus modos de circulación y recepción para comprender la forma en que se relacionan con lo social, lo político y lo estético.

Subcompetencia:

1.2.-Analizar desde la comunicación audiovisual los modos de circulación y recepción de los objetos culturales.

Competencia

2.-Analizar los procesos de articulación y significación del lenguaje audiovisual en su inscripción social y cultural, desde un enfoque interdisciplinario.

Subcompetencia:

2.3.- Aplicar saberes interdisciplinarios a los problemas y temas que conforman la cultura y la comunicación audiovisual.

Carrera: Periodismo

Ámbito: Comunicación

Competencia

1.1. Problematizar distintas tradiciones teóricas en el campo de la comunicación, con un énfasis en los desarrollos latinoamericanos respecto de comunicación, sociedad, vida cotidiana y poder.

Subcompetencias:

1.1.a. Situar contextual e históricamente las tradiciones teóricas clásicas y emergentes en el campo de estudios de la comunicación.

1.1.c. Interpretar a partir de matrices teóricas distintos problemas relacionados con la sociedad, la vida cotidiana y el poder.

15. Resultados de Aprendizaje

Al finalizar el curso, el o la estudiante será capaz de:

- Analizar críticamente los productos culturales, considerando su contexto de producción, consumo y circulación para fomentar un ejercicio reflexivo de su profesión.
- Relacionar los aspectos teóricos de la producción cultural con su impacto en la práctica cotidiana desde una perspectiva situada.

16. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes

<i>Nombre de la Unidad</i>	<i>Contenidos</i>	<i>Indicadores de Aprendizaje</i>
Unidad I Bases teóricas y metodológicas de los Estudios Culturales	Fundamentos de la relación entre Comunicación y Cultura. Los Estudios Culturales Británicos.	Reflexiona críticamente sobre los supuestos teóricos y metodológicos de los Estudios Culturales. Relaciona los enfoques teóricos y sus contextos de producción.
Texto: Estudios Culturales: Dos paradigmas. Hall Stuart		
Unidad II Aspectos Contemporáneos de los Estudios Culturales.	Cultura, Poder y Política. Identidad, Juventud y Medios de Comunicación.	Comprende la aplicación contemporánea de los Estudios



<p>Textos:</p> <p>El corazón de los estudios culturales: Contextualidad, construccionismo y complejidad. Lawrence Grossberg.</p> <p>La cultura es algo ordinario, Raymond Williams.</p>	<p>Migraciones, Etnicidad y Estudios Culturales.</p> <p>Género e Interseccionalidad.</p>	<p>Culturales y su aporte en el campo de la Comunicación.</p> <p>Aplica los conocimientos adquiridos sobre los Estudios Culturales en un análisis cultural situado.</p>
<p>17. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje</p> <p>Clases expositivas</p> <p>Ejercicios de análisis documental y visual.</p> <p>Trabajos prácticos y de reflexión.</p>		
<p>18. Evaluación</p> <p>1.- Entrega diseño de monografía. 40%</p> <p>2.- Monografía. 60 %</p>		
<p>19. Requisitos de Aprobación</p> <p>Notas Parciales y Examen</p> <p>La nota final de la asignatura se obtendrá ponderando la nota de presentación correspondiente al 70% y la nota del examen que pondera un 30% de la nota final.</p> <p>Se podrán eximir del examen final del curso todos quienes tengan un promedio final igual o superior a 5,0, no existiendo entre las calificaciones parciales obligatorias mínimas ninguna inferior a 4.0.</p> <p>Los estudiantes podrán presentarse voluntariamente a rendir el examen, aun cuando estén eximidos, con el propósito de mejorar su calificación, y en cuyo caso la calificación será reemplazada por la más baja obtenida en el curso.</p> <p>La evaluación o examen final será de modalidad oral o escrita.</p> <p>Otros aspectos a considerar en la evaluación y aprobación de la asignatura:</p> <p>Asistencia a clases:</p>		

La asistencia mínima para la aprobación del curso corresponde a la norma definida por el ICEI para tal efecto: 50%.

- La asistencia a los talleres con calificación es obligatoria.
- La recuperación de taller solo existe para casos de inasistencia con certificado médico.

El uso indebido de citas de fuentes bibliográficas es una falta académica:

¿Qué es el uso indebido de citas de fuentes bibliográficas y cuáles son sus implicancias?

Se define como “mal uso de citas bibliográficas” a la falta académica que ocurre cuando el o la estudiante utiliza el trabajo de otra persona o suyo –utilizado con anterioridad- y lo presenta como propio. Puede darse en los siguientes casos:

- Citar textualmente cualquier parte de una fuente impresa o electrónica sin comillas y sin la referencia precisa de su procedencia.
- Parafrasear cualquier parte de una fuente impresa o electrónica sin la referencia precisa de su procedencia.
- Utilizar un punto de vista expuesto en una fuente impresa o electrónica sin la referencia precisa de su procedencia.
- Copiar un trabajo presentado por otro estudiante.
- Presentar un trabajo escrito por otra persona como propio.

En cualquiera de estos casos, la consecuencia de ser detectado un uso indebido será la calificación del trabajo con nota mínima: 1,0.

20. Bibliografía Obligatoria

Grossberg, Lawrence (2009). “El corazón de los estudios culturales: Contextualidad, construcción y complejidad”. *Tábula Rasa*, (10), 13-48.

Hall, Stuart (2010/1980). “Estudios culturales: Dos paradigmas”. En E. Restrepo, C. Walsh y V. Vich (eds.), *Sin garantías. Trayectorias y problemáticas en estudios culturales* (pp. 29-50). Popayán, Colombia: Envión editores.

Williams, Raymond (2001/1958). “La cultura es algo ordinario”. En *The Raymond Williams reader* (pp. 10-24). Oxford: Blackwell.

21. Bibliografía Complementaria

Bourdieu, Pierre (1988). *La distinción*. Madrid: Taurus.

Butler, Judith (2002) "Acerca del término queer", en *Cuerpos que importan. Sobre los límites materiales y discursivos del sexo*, 2002, pp. 313-340.

Cevasco, María Elisa (2014). *Diez Lecciones sobre Estudios Culturales*. Santiago: LOM.

Clarke, J., Hall, S., Jefferson, T. y Roberts, B. (2010/1975). "Subculturas, culturas y clase". En S. Hall y T. Jefferson (eds.), *Resistencia a través de rituales. Subculturas juveniles en la Gran Bretaña de la posguerra* (pp. 67-101). La Plata: Observatorio de Jóvenes. Comunicación y Medios.

Foucault, Michel (1988). "El sujeto y el poder". *Revista Mexicana de Sociología*, 50(3), 3-2

García Canclini, Néstor (1984). "Gramsci con Bourdieu. Hegemonía, consumo y nuevas formas de organización popular". *Nueva Sociedad*, (71), 69-78.

Giroux, Henry (1994) "Estudios culturales: Juventud y el desafío de la pedagogía". *Harvard Educational Review*, 64(3), 278-308.

Hall, Stuart (2010) "La importancia de Gramsci para el estudio de la raza y la etnicidad". En E. Restrepo, C. Walsh y V. Vich (eds.), *Sin garantías. Trayectorias y problemáticas en estudios culturales* (pp. 257-286). Popayán, Colombia: Enviñón editores

Kember, Sarah (1998). "Feminismo, tecnología y representación", en James Curran, David Morley y Valerie Walkerdine (editores), *Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo*, Barcelona-Buenos Aires-México: Paidós. pp. 455-479.

McRobbie Angela (1998) "More!: nuevas sexualidades en las revistas para chicas y mujeres". En *Estudios culturales y comunicación: análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo*. Paidós Ibérica, pp. 263-296.

McRobbie Angela (2017) "Post-feminismo y cultura popular: Bridget Jones y el nuevo régimen de Género". *Investigaciones Feministas* 8(2), pp. 323-335

McRobbie, Angela y Nattie Golubov (2010) "¿Las Chicas Arriba? Las Mujeres Jóvenes y El Contrato Sexual Posfeminista." *Debate Feminista* 41, pp. 113-135.



McCarthy, Cameron (2016). "Estudios Culturales: Una Mirada a través de los Lentes Postcoloniales". *Investigación Cualitativa* 1 (1), 79-89.

Mattelart, Armand y Neveu, Erik (2002). *Los Cultural Studies. Hacia una domesticación del pensamiento salvaje*. La Plata: Universidad Nacional de La Plata.

Reguillo, Rossana (2004) "La Performatividad de las culturas juveniles". *Estudios de Juventud* n.º 64/04, pp. 49 - 56 <http://www.injuve.es/sites/default/files/64tema4.pdf>

Richard, Nelly (ed.). (2010). *En torno a los estudios culturales. Localidades, trayectorias y disputas*. Santiago: Editorial Arcis-Clacso.

Rizo, Marta. "Comunicación e interacción social. Aportes de la comunicología al estudio de la ciudad, la identidad y la inmigración". *Global Media Journal Edición Iberoamericana* 1: 2, pp. 151-169

Rojo, Gríngor (2001). *Diez tesis sobre la crítica*. Santiago: LOM, capítulo 9.

Said, Edward (1990). *Orientalismo. Introducción*. Barcelona: Ib Jaldun, pp. 19-49

Spivak, Chakravorty (2002) "¿Puede hablar la subalterna?", *Asparkia* 13, pp. 207-214, <https://www.raco.cat/index.php/Asparkia/article/viewFile/108641/155033>

Thompson, Edward (1989) "Prefacio", en *La Formación de la clase obrera en Inglaterra*, Barcelona: Crítica, pp. XIII-XVIII.

Shohat, Ella y Stam, Robert (2002). *Multiculturalismo, cine y medios de comunicación: Crítica del pensamiento eurocéntrico*. Barcelona: Paidós.

Vigoya, Mara Viveros (2016). "La interseccionalidad: una aproximación situada a la dominación". *Debate feminista*, 52, 1-17.

Williams, Raymond (1996/1974). "La tecnología y la sociedad". *Causas y Azares*, 3(4), 155-172.

Zubieta, Ana, et al. (2004). *Cultura popular y cultura de masas. Conceptos, recorridos y polémicas*. Buenos Aires: Paidós.

22. Recursos Web

Blog Estudios Culturales: <https://estudioscultura.wordpress.com/>

Biblioteca Virtual de Ciencias Sociales <https://cholonautas.edu.pe/>



Podcasts Estudios Culturales (en inglés): <http://podacademy.org/>

23. Filmografías posibles de ser visionadas

El Peso de La Manta (The Weight Of The Blanket) / Otxo Productions / 2016 / Barcelona / 35 min / Documental

Estrellas en la Esquina / Rodrigo Moreno / Teleanálisis / 1989 / Chile / Documental

La Deportación de la Inocencia (The Deportation of innocence)/ Francisco Alarcón / 2016 / U.S./México / 48 min / Documental

Now / Santiago Álvarez / 1965 / Cuba / Documental

Sábado en la noche, Domingo en la mañana (Saturday Night, Sunday Morning) /Karel Reisz / 1960 / Inglaterra / Ficción

Yawar Mallku / Jorge San Jinés y Grupo Ukamau / 1969/ Bolivia / Ficción