

Planificación

# Teorías de la imagen

*Lea con atención este programa, familiarícese con él y manténgalo cerca suyo, pues contiene información que será útil hasta el fin de semestre.*

Profesor	<b>Hans Stange M.</b>
Ayudante	<b>Francisco Oyarzún C.</b>
Carácter	<b>Obligatorio</b>
Área	<b>Básica</b>
Año lectivo	<b>2020, II semestre</b>
Créditos	<b>3</b>

## DATOS GENERALES

La plataforma U-cursos ([www.u-cursos.cl](http://www.u-cursos.cl)) será el medio de comunicación oficial de las informaciones, consultas y apuntes del curso. Revise el sitio regularmente. Sólo a través de esta plataforma se recibirán mensajes de correo electrónico.

Para consultas referidas a cuestiones administrativas o reglamentarias, los estudiantes deben dirigirse a Lorena Letelier, secretaria de estudios del Instituto. Otros contactos para asuntos institucionales son el director de la Escuela de Periodismo, prof. Dino Pancani; y el director de la Carrera de Cine y Televisión, prof. Carlos Saavedra.

## Resumen del programa

El curso introduce los fundamentos históricos y teóricos de los lenguajes visuales en el campo del arte, la estética y la antropología; también entrega las bases del lenguaje visual y el análisis de imágenes. En este sentido, el curso aporta al desarrollo de competencias para el dominio de los lenguajes visuales, tanto a nivel teórico como práctico.

### **Al concluir el semestre, el estudiante debe ser capaz de:**

1. Reconocer diferentes regímenes visuales y audiovisuales teóricamente, a fin de distinguir modelos históricos de uso y significación de la imagen.
2. Contextualizar teóricamente la imagen contemporánea para comprender los conceptos relevantes en la producción de visualidad.
3. Interpretar objetos visuales concretos considerando sus contextos históricos y teóricos específicos para proyectar la producción de imágenes visuales

## Actividades

El curso cuenta con 3 SCT, lo que equivale a 81 hr. de trabajo para alcanzar los objetivos planteados, los que se distribuirán de la siguiente manera:

Visionado de videoclases grabadas	8 hr.
Lectura de textos del curso	10 hr.
Sesiones por zoom para retroalimentación y consultas	12 hr.
Redacción de 3 informes de lectura	15 hr.
Realización de un trabajo grupal final	36 hr.
Total	81 hr.

### **Evaluaciones**

1. Tres informes de lectura (50%) 16 oct., 6 nov., 20 nov.
2. Trabajo grupal (50%) 18 dic.

La escala de evaluación es 1-7, siendo 4 la nota mínima de aprobación.

### **Condiciones para optar a la aprobación del curso**

PROMEDIO ponderado de calificaciones finales igual o superior a 4 (cuatro).

REPROBACIÓN automática del curso: con calificación final igual o inferior a 3,9 (tres, nueve) o por evidencia de plagio.

Estudiantes visitantes tendrán las mismas condiciones de evaluación, con la excepción de quienes deban incorporarse o concluir el programa en fechas diferentes de las que se estipula regularmente.

### **TEMARIO Y PROGRAMACIÓN**

Historia de las imágenes

La imagen en la época premoderna. Copia, ilusión, manifestación.

Modernidad y sujeto. El punto de vista.

El lenguaje de la imagen. Discurso y narración visual.

El sistema del arte. Tradición, valores e instituciones.

Estética de la imagen. Belleza, creatividad, sensibilidad.

La emergencia de una cultura visual moderno no-estética.

Vanguardias artísticas. Culminación y fin del arte.

Visualidad contemporánea: después del fin del arte.

Posmodernismo como sistema estético.

“Arte” contemporáneo como discurso posvisual.

Lo actual: diseminación estética y técnica de lo visual.

La semana del plebiscito (9-25 oct) y la semana de fiestas de fin de año (24-31 dic) no se realizarán actividades relacionadas al curso.

## LECTURAS OBLIGATORIAS

de estas lecturas, se deben seleccionar libremente tres para los informes de lectura

- DEBRAY, Régis (1994). Nacimiento por la muerte. *Vida y muerte de la imagen*. Barcelona: Paidós (19-39).
- FOUCAULT, Michel (1968). Las Meninas. *Las palabras y las cosas. Una arqueología de las ciencias humanas*. Buenos Aires: Siglo XXI (13-25).
- SHINER, Larry (2004). Introducción. *La invención del arte. Una historia cultural*. Barcelona: Paidós (21-43).
- BENJAMIN, W. (1989). La obra de arte en la época de su reproducción técnica. *Discursos interrumpidos I*. Madrid: Taurus (17-57).
- HOBSBAWM, Eric (1999). *A la zaga. Decadencia y fracaso de las vanguardias del siglo XX*. Madrid: Crítica (9-47).
- JAMESON, Fredric (1985). Posmodernismo y sociedad de consumo. *La posmodernidad*. Hal Foster, ed. Barcelona: Kairós (165-186).
- HUYSEN, Andreas (2002). Adorno al revés: de Hollywood a Richard Wagner. *Después de la gran división. Modernismo, cultura de masas, postmodernismo*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo (41-88).
- MULVEY, Laura (2001). Placer visual y cine narrativo. *Arte después de la modernidad. Nuevos planteamientos en torno a la representación*. Brian Wallis, ed. Madrid: Akal (365-377).
- BOURRIAUD, Nicholas (2009). *Postproducción*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo (7-17).

## OTRAS LECTURAS DE REFERENCIA (en orden cronológico)

### Bibliografía general

- VALVERDE, J. M. (1987). *Breve historia y antología de la estética*. Barcelona: Ariel.
- GOMBRICH, E. (1992). *Historia del arte*. Madrid: Alianza.
- WILLIAMS, R. (ed) (1992). *Historia de la comunicación*. 2 vols. Barcelona: Bosch.
- OTERO, E. (1998). *Teorías de la comunicación*. Santiago de Chile: Universitaria.
- ZUBIETA, A. M. (dir) (2000). *Cultura popular y cultura de masas. Conceptos, recorridos y polémicas*. Buenos Aires: Paidós.
- CARROLL, N. (2002). *Filosofía del arte de masas*. Madrid: La balsa de la Medusa.

### Estética

- FERRY, L. (1990). Nacimiento de la estética. *The UNESCO Courier*, 43 (12): 41-44.
- ACHA, J. (1992). *Crítica del arte*. Ciudad de México: Trillas.
- BOZAL, V. (ed.) (1996). *Historia de las ideas estéticas y de las teorías artísticas contemporáneas*. 2 vols. Madrid: Visor.
- DE MAN, P. (1998). *La ideología estética*. Madrid: Cátedra.
- GREENBERG, C. (2002). Vanguardia y kitsch. *Arte y cultura. Ensayos críticos*. Barcelona: Paidós (15-33).
- BARTHES, R. (2002). *Ensayos críticos*. Barcelona: Seix Barral.
- VV.AA. (2002). Round Table: The Present Conditions of Art Criticism. *October*, (100).
- GUASCH, A. M. (ed.) (2003). *La crítica de arte: historia, teoría y praxis*. Barcelona: Del Serbal.

## Teorías de la imagen y estudios visuales

- AUMONT, J. (1992). *La imagen*. Barcelona: Paidós.
- GRUZINSKI, S. (1994). *La guerra de las imágenes. De Cristóbal Colón a "Blade Runner" (1492-2019)*. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.
- ZUNZUNEGUI, S. (1995). *Pensar la imagen*. Madrid: Cátedra-UPV.
- GAUTHIER, G. (1996). *Veinte lecciones sobre la imagen y el sentido*. Madrid: Cátedra.
- GOMBRICH, E. (1997). La imagen visual: su lugar en la comunicación. *Gombrich esencial. Textos escogidos sobre arte y cultura*. R. Woodfield (ed). Madrid: Debate (41-64).
- VIRILIO, P. (1998). *La máquina de visión*. Madrid: Cátedra.
- JOLY, M. (2003). *La interpretación de la imagen*. Barcelona: Paidós.
- MIRZOEFF, N. (2003). *Una introducción a la cultura visual*. Barcelona: Paidós.
- VITTA, M. (2003). *El sistema de las imágenes. Estética de las representaciones cotidianas*. Barcelona: Paidós.
- BURKE, P. (2005). Relatos visuales. *Visto y no visto: el uso de la imagen como documento histórico*. Barcelona: Crítica (177-198).
- BELTING, H. (2007). *Antropología de la imagen*. Buenos Aires-Madrid: Katz.
- CRARY, J. (2008). La modernidad y el problema del observador. En: *Las técnicas del observador. Visión y modernidad en el siglo XIX*. Murcia: Cendeac (15-46).

## Visualidad mediática

- ECO, U. (1968). *Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas*. Barcelona: Lumen (39-151).
- ABRUZZESE, A.; PIROMALLO, A. (eds.) (1989). *Videoculturas de fin de siglo*. Madrid: Cátedra.
- VEYRAT-MASON, I.; DAYAN, D. (comp.) (1997). *Espacios públicos en imágenes*. Barcelona: Gedisa.
- BAUDRILLARD, J. (2000). *Pantalla total*. Barcelona: Anagrama. DEBORD, G. (2002). *La sociedad del espectáculo*. Valencia: Pre-Textos.
- ROSALES, E. (2002). *Estética y comunicación de masas. Sueños que el dinero puede comprar*. Madrid: Tecnos.
- JARA, R.; STANGE, H. (2004). La imagen total. Forma y espacio público ampliado. *Comunicación y medios*, (15): 29-35.
- BREA, J. L. (2007). Cambio de régimen escópico: del inconciente óptico a la e-image. *Estudios visuales*, (4): 146-163.
- ROSALES, E. (2009). *Imagen artística, imagen de consumo*. Barcelona: Del Serbal.

## Cultura contemporánea en Chile

- GALAZ, G.; IVELIC, M. (1988). *Chile, arte actual*. Valparaíso: Ed. Universitarias de Valparaíso.
- RICHARD, N. (1994). *La insubordinación de los signos. Cambio político, transformaciones culturales y poéticas de la crisis*. Santiago de Chile: Cuarto Propio.
- OSSA, C. (ed) (1999). *La pantalla delirante*. Santiago de Chile: LOM-Arcis.
- OSSA, C. (2000). El paisaje mórbido. *Comunicación y medios*, (12): 61-70.
- LEIVA, G. (2005). Fotografía y conflicto en el campo expandido de la estética dictatorial chilena (1981-1989). *Aisthesis*, (38): 152-160.

- OYARZÚN, P.; RICHARD, N.; ZALDÍVAR, C. (eds.) (2005). *Arte y política*. Santiago de Chile: Arcis.
- MOSQUERA, G. (ed) (2006). *Copiar el Edén. Arte reciente en Chile*. Santiago: Puro Chile.
- JARA, R. (2007). *Transición fotografiada: examen sobre el estatuto de la imagen hoy*. Memoria de título de periodismo. Dir.: L. Antezana. Universidad de Chile.
- ARANCIBIA, J. P. (2006). *La comunicación política. Fragmentos para una genealogía de la mediatización en Chile*. Santiago: LOM-Arcis.
- OSSA, C. (2009). *La semejanza perdida. Ensayos de comunicación y estética*. Santiago de Chile: Metales pesados.
- ERRÁZURIZ, L. H.; LEIVA, G. (2012). *El golpe estético. Dictadura militar en Chile 1973-1989*. Santiago: Ocho libros.