



FUNCIONALISMO Y COMUNICACIÓN

2º semestre 2020

Prof. Felipe Espinosa Parra, Sociólogo, MA Comunicación Social

Horarios: Martes 11 a 12 hrs. - Virtual (Sección ICEI-I-04-3)

Ayudante: Paz Guerrero M. E-mail: pazviscay@hotmail.com

Belén Sabbag F. E-mail: belensabbag@gmail.com

“Si las personas definen las situaciones como reales, estas son reales en sus consecuencias” (Teorema de W.I. Thomas, 1928).

UNIDADES

- Unidad I: Problemas y objetos.
- Unidad II: Teorías y modelos de la comunicación.
- Unidad III: Contrapuntos, vigencia y actualización del Estructural- Funcionalismo.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

1. UNIDAD I: PROBLEMAS Y OBJETOS.

- Configuración del campo de estudio: el problema de la comunicación social.
- Comunicación y sociedad moderna.
- Desarrollo de las comunicaciones de masas en el contexto de la modernidad.
- Principales tradiciones en el estudio de la comunicación.
- El estructural funcionalismo mediático y su relación con la sociedad de masas. Configuración y principales dimensiones comprensivas.

2. UNIDAD II: TEORÍAS Y MODELOS DE LA COMUNICACIÓN.

- Escuela de Chicago y la teoría de aguja hipodérmica.
- Teoría de las audiencias y efectos limitados.
- Teoría de las audiencias activas, usos y gratificaciones.
- Teoría de los efectos a largo plazo.

3. UNIDAD III: CONTRAPUNTOS, VIGENCIA Y ACTUALIZACIÓN DEL ESTRUCTURAL-FUNCIONALISMO.

- Contrapunto: la teoría crítica en el seno del estructural funcionalismo mediático.
- El enfoque crítico estadounidense de la sociedad de masas.
- Contrapunto: Breve aproximación a la respuesta latinoamericana al funcionalismo.
- Principales metodologías para estudiar la comunicación desde el enfoque administrativo.
- La persistencia contemporánea del funcionalismo mediático en su relación con la sociedad. Nuevos estudios y teorizaciones de matriz estructural funcionalista.

PROGRAMACIÓN SEMANAL DE CONTENIDOS Y LECTURAS

CLASE SINCRÓNICA | **ACTIVIDAD ASINCRÓNICA** | **AYUDANTÍA** | **ACTIVIDAD EVALUADA**

Nº	FECHA	CLASES	ACTIVIDADES Y LECTURAS
1	22 sep.	CLASE 1: Revisión general del curso y evaluaciones. Introducción a la Unidad 1: Configuración del campo de estudio: el problema de la comunicación social. ¿Qué es el funcionalismo y la sociología funcionalista? La comunicación masiva e interpersonal.	
2	29 sep.	CLASE 2: Comunicación y sociedad moderna. Origen de la sociología funcional (s. XIX y XX). De Comte a Durkheim. Hechos sociales, solidaridad, y anomia. Robert K. Merton y las teorías de alcance medio. Funciones manifiestas y latentes. Tipología de los modos de adaptación individual.	Lectura: - MERTON, Robert K. (1964), "Teoría y estructura sociales". México: Fondo de Cultura Económica. "Capítulo VI. Estructura Social y Anomia" (pp.209-239). Disponible en: http://bibliografias.uchile.cl.uchile.idm.oclc.org/102
3	06 oct.	CLASE 3: Desarrollo de las comunicaciones de masas en el contexto de la modernidad. Comunicación y sociedad. Formas de poder. Atributos de los soportes técnicos de comunicación. Características de la comunicación de masas. Características de la recepción.	Lectura: - THOMPSON, J. (2007) "Los media y la modernidad" España: Paidós. "Cap. 1: Comunicación y Contexto social" (pp.24-68). Disponible en: http://bibliografias.uchile.cl.uchile.idm.oclc.org/index.php/sisib/catalog/book/375
4	13 oct.	AYUDANTÍA: Repaso de la materia y lecturas, revisar instrucciones del Taller N°1.	TALLER N°1 (30%): Análisis de película y soporte técnico. (Entrega desde el martes 13 al viernes 16 de octubre) Lectura: - THOMPSON, J. (2007) "Cap. 2 Los Media y el desarrollo de las sociedades modernas" (pp.69-114). Disponible en: http://bibliografias.uchile.cl.uchile.idm.oclc.org/index.php/sisib/catalog/book/375
-	20 oct.	RECESO UNIVERSITARIO	
5	27 oct.	CLASE 4: Funcionalismo estructural y teoría general de los sistemas. Talcott Parsons: doble contingencia y paradigma AGIL. Tradiciones en el estudio de la comunicación. El estructural funcionalismo mediático y su relación con la sociedad de masas. Configuración y principales dimensiones comprensivas.	Lectura: - RITZER, G.(1993), "Teoría sociológica contemporánea". España: Mcgraw-Hill. "Capítulo 3: El funcionalismo estructural y la alternativa de la teoría del conflicto" (pp.117-153). Disponible en: http://bibliografias.uchile.cl.uchile.idm.oclc.org/index.php/sisib/catalog/book/37
6	03 nov.	CLASE 5 (ASINCRÓNICA): Teoría matemática de la comunicación. Schramm y Shannon. Modelo de Lasswell. Funciones del proceso de comunicación y agentes del proceso. Funciones de los medios de masas. Efectos de la propaganda con objetivos sociales.	Lectura: - LASSWELL, H. (1948): "Estructura y función de la comunicación en la sociedad". Disponible en U-Cursos (Material Docente). Actividad de Ayudantía: Foro: Teoría de aguja hipodérmica y los efectos. "La Guerra de los Mundos" (1938).
7	10 nov.	CLASE 6: La escuela de Chicago de ecología	Lectura:



		humana. Interaccionismo simbólico. G. Mead, E. Goffman, R. Park. Escuela de Palo Alto. Pragmática de la comunicación. Axiomas de la comunicación de Watzlawick.	- LAZARFELD, P. y MERTON R. (1954): Comunicación de masas, gustos populares y acción social organizada. Disponible en U-Cursos (Material Docente).
8	17 nov.	CLASE 7: Teoría de las audiencias y efectos limitados. Lazarsfeld, Berelson y Gaudet. Teoría del doble flujo de la comunicación y liderazgo de opinión (grupo primario). Estudios experimentales en psicología social, hipótesis selectiva. Escuela de Yale y C. Hovland. Cambio de actitudes y efecto de la fuente. Estructura de la comunicación persuasiva.	
9	24 nov.	AYUDANTÍA: Repaso de las teorías y lecturas. Revisar instrucciones del Taller n°2.	TALLER N°2 (30%): Análisis de campaña comunicacional. (Entrega desde el martes 17 al viernes 20 de noviembre a las 23:59 hrs.) Lectura: - LAZARFELD, P (1953): "La campaña electoral ha terminado". Disponible en U-Cursos (Material Docente).
10	01 dic.	CLASE 8: Teoría de los efectos a largo plazo. La función de establecer la agenda. Tematización y relación con las teorías críticas. Espiral del silencio, la opinión pública y los conceptos de acumulación y aislamiento.	Lectura: - NOELLE-NEUMANN, E. (1992): <i>La espiral del silencio. Una teoría de la opinión pública.</i> Disponible en U-Cursos (Material Docente).
11	08 dic.	CLASE 9 (ASINCRÓNICA): Katz, Blumler y Gurevitch. Teoría de las audiencias activas, usos y gratificaciones. Supuestos del modelo. Investigación empírica. Crítica a la teoría. Nuevos usos de la teoría.	Actividad de Ayudantía: Foro: Experimentos sociales y audiencias activas.
12	15 dic.	CLASE 10: Contrapunto: la teoría crítica en el seno del estructural funcionalismo mediático. El enfoque crítico estadounidense de la sociedad de masas. Contrapunto: Breve aproximación a la respuesta latinoamericana al funcionalismo.	Lectura: - BELTRÁN, L.R. (1978), Premisas, objetos y métodos foráneos en la investigación sobre comunicación en América Latina. Disponible en U-Cursos (Material Docente).
13	22 dic.	AYUDANTÍA: Repaso del semestre.	PRUEBA DE CONOCIMIENTOS (40%) (Realizar antes de las 23:59 hrs.)
-	29 dic.	RECESO UNIVERSITARIO	
14	05 ene.	Pruebas y trabajos recuperativos.	
15	12 ene.	EXÁMEN	

EVALUACIONES

Tipo	Fecha:	Porcentaje
Taller n°1	13 de octubre	30%
Taller n°2	24 de noviembre	30%
Prueba de Conocimientos	22 de diciembre	40%
		100%



BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

UNIDAD I

1. MERTON, Robert K. (1964), "Capítulo VI. Estructura Social y Anomia" en Merton (1964) "Teoría y estructura sociales". México: Fondo de Cultura Económica. pp.56-90 (34 págs.)
2. THOMPSON, J. (2007) [1997]: *Los media y la modernidad*. Cap. 1: "Comunicación y Contexto social" (43 págs.) y 2 "Los Media y el desarrollo de las sociedades modernas" (45 págs.)
3. Ritzer, George(1993), "Teoría sociológica contemporánea". España: Mcgraw-Hill. "Capítulo 3: El funcionalismo estructural y la alternativa de la teoría del conflicto" (pp.117-153).

UNIDAD II:

4. LASSWELL, H. (1948): "Estructura y función de la comunicación en la sociedad", en: M. de Moragas (1981): *Sociología de la Comunicación de masas* (Vol. 2), pp.50-68 (18 págs.)
5. LAZARFELD, P. y MERTON R. (1954): Comunicación de masas, gustos populares y acción social organizada, en: M. de Moragas (1981): *Sociología de la Comunicación de masas* (Vol. 2), pp. 22-49 (27 págs.)
6. LAZARFELD, P (1953): "La campaña electoral ha terminado", en: M. de Moragas (1981): *Sociología de la Comunicación de masas* (Vol. 3), pp.20-39 (19 págs.)
7. NOELLE-NEUMANN, E. (1992): *La espiral del silencio. Una teoría de la opinión pública*, en: VV.AA.: El nuevo espacio público. *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social* (1995). Capítulos 20 y 21 (15 págs.)

UNIDAD III:

8. BELTRÁN, L.R. (1978): "Premisas, objetos y métodos foráneos en la investigación sobre comunicación en América Latina", en: M. de Moragas (1981): *Sociología de la Comunicación de masas*, V1. pp.73-107 (34 págs.)

Bibliografía Complementaria

1. KATZ, E.; BLUMLER, J.; GUREVITCH, M. (1974): "Usos y gratificaciones de la comunicación de masas", en: M. de Moragas: *Sociología de la Comunicación de masas* V2. pp.127-171 (44 págs.)
2. DE MORAGAS, M. (1981): "Herbert Schiller: contrapunto a la teoría de la Comunicación dominante" en *Teorías de la Comunicación. Investigaciones sobre medios en América y Europa*. pp.78-92 (14 págs.)

REGLAMENTO EVALUACIONES

Se espera que el estudiante trabaje con honestidad intelectual, organice su tiempo y estudie semana a semana. Las fechas de entrega de las evaluaciones están establecidos. Se aceptarán atrasos solo en situaciones debidamente justificadas.