



PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular Periodismo Deportivo		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés: Sport Journalism		
3. Código:		
4. Carrera: Cine y TV		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla Escuela de Periodismo		
6. Área de Formación: Especializada		
7. Carácter: Electivo		
8. Semestre:		
9. Año: 2020		
10. Número de créditos SCT – Chile:		
11. Horas de trabajo	Presencial:	No presencial:
12. Requisitos:		
13. Propósito general del curso:		
14. Competencias y Sub competencias a las que contribuye el curso <i>Preparar al estudiante para desarrollarse en las diferentes áreas y plataformas del periodismo deportivo, utilizando las nuevas tecnologías y adaptándose a los distintos formatos en permanente evolución. Conocer la historia del periodismo deportivo en Chile, las coberturas más importantes y el adecuado tratamiento de las fuentes</i>		



Competencias genéricas

15. Resultados de Aprendizaje

Afrontar el periodismo deportivo como una rama más dentro del periodismo, con el mismo rigor y versatilidad de cualquier otra área

Distinguir los elementos noticiosos, interpretar los hechos y reconocer los elementos de proyección del fenómeno deportivo

Entender que el periodismo deportivo abarca un elemento arraigado en la identidad nacional, distinguir a partir de ese punto el correlato histórico y social que entrega el deporte como fenómeno social

16. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes

<i>Historia del Periodismo Deportivo en Chile</i>	<i>Contenidos:</i> <i>-Cobertura antes del egreso de los primeros periodistas y el cambio a partir de la revista Estadio</i>	Indicadores de Aprendizaje Trabajos prácticos y exposiciones
Grandes Hitos del deporte Chileno	Archivo de las principales coberturas. Mundial del 62, Chile en JJ.OO, Maracanazo, Campeones de América	Trabajos prácticos y exposiciones
Relación deporte y Política.	El deporte como un fenómeno político y social, con ejemplos nacionales e internacionales	Trabajos prácticos y exposiciones
Deporte y Marketing	Explorar las figuras deportivas como figuras atractivas para las marcas, el peso de los	Trabajos y exposiciones



	representantes, el vínculo de los ex deportistas	
17. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje <i>Clases expositivas, permanente apoyo audiovisual (trabajos, documentales, películas), trabajo en terreno, visita a medios de comunicación, invitados.</i>		
18. Evaluación <i>Trabajos prácticos: 30%</i> <i>Exposiciones: 20%</i> <i>Controles de actualidad. 10%</i> <i>Perfil Trabajo Final: 40%</i>		
19. Requisitos de Aprobación <i>Promedio ponderado final sobre 4.0</i>		
20. Bibliografía Obligatoria (no más de 5 textos) <i>El partido de Los Valientes – Axel Pickett</i> <i>Simplemente Gary – Cristian Arcos</i> <i>Cosas del Fútbol – Francisco Mouat</i> <i>Artistas, Locos y Criminales – Osvaldo Soriano</i> <i>Historias Secretas del Fútbol Chileno – Juan Cristóbal Guarello – Luis Urrutia</i>		
21. Bibliografía Complementaria		



Barrio Bravo – Roberto Meléndez

Colección Amor a la Camiseta – Librería Lolita

Papeles en el viento – Eduardo Sacheri

Open – André Agassi

Héroes – Cristian Arcos

22. Recursos web

<https://www.panenka.org/>

<https://revistaobdulio.org/>

<http://www.puroperiodismo.cl/?p=25435>

<https://www.marca.com/>