

<b>FORMATO PARA PRESENTAR PROPUESTAS DE FORMACIÓN DE EXTENSIÓN            INSTITUTO DE LA COMUNICACIÓN E IMAGEN            UNIVERSIDAD DE CHILE</b>	
Nombre Docente:	Lorena Tasca
Nombre del curso:	Taller de Manejo de redes sociales
Tipo de programa:	Taller
Modalidad:	a distancia
N° de horas cronológicas totales:	12
N° de sesiones a la semana:	2
N° máximo de participantes:	12
PROPUESTA	
1.- Justificación o fundamento:	<p><i>Descripción breve de la propuesta</i></p> <p>Este taller inicial de redes sociales busca entregar las herramientas necesarias para comprender cómo funcionan las principales redes sociales y herramientas de gestión, tener nociones del uso de plataformas de lectura de métricas de redes sociales y aplicar conceptos de estrategias digitales en proyectos personales o laborales.</p>
2.- Objetivo general	<p><i>Debe ser puntual y breve</i></p> <p>Obtener las nociones básicas sobre el uso estratégico de redes sociales.</p>
3.- Objetivos específicos	<p><i>Deben ser puntuales y breves</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Conocer cómo funcionan las principales redes sociales y herramientas de gestión.</li> <li>● Entender la lógica básica de las estrategias digitales.</li> <li>● Tener nociones del uso de plataformas de lectura de métricas de redes sociales.</li> <li>● Aplicar conceptos de estrategias digitales en el uso de herramientas y recursos de comunidades virtuales.</li> </ul>
4.- A quién va dirigido	<p><i>(perfil de participantes)</i></p> <p>Taller para personas que no poseen el conocimiento suficiente sobre funcionamiento estratégico de las redes sociales y algunos conceptos básicos.</p>
5.- Competencias a desarrollar	<p>Al término del curso los participantes estarán en condiciones de comprender cómo funcionan las principales redes sociales y herramientas de gestión, tener nociones del uso de plataformas de lectura de métricas de redes sociales y aplicar conceptos de estrategias digitales en el uso de herramientas y recursos de comunidades virtuales.</p>

6.- En este numeral se describe los contenidos del curso/diplomado/workshop, por tema y subtema. Las actividades que se realizarán por cada subtema. Los recursos que se necesitarán por cada subtema (equipos, software, etc).Hacer detalle de elementos que requieren los participantes

#### Primera sesión

Tema	Subtema	Actividades	Requisitos:	Horas
Historia de las redes sociales y la construcción de comunidades virtuales en Chile y el mundo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La historia de las redes sociales desde los años 90 y la llegada de la convergencia de medios.</li> <li>- El cambio de las redes sociales en Chile y el mundo con la llegada de la lógica de Marketing Digital en todas las plataformas.</li> </ul>	- Revisión de las principales redes sociales actuales.	Computador, sesión de Zoom.	2 horas cronológicas

#### Segunda sesión

Tema	Subtema	Actividades	Requisitos:	Horas
Cómo funcionan las redes sociales: algoritmos, términos y condiciones, formatos y uso generacional de las redes sociales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Qué son los algoritmos y cómo funcionan en las principales redes sociales.</li> <li>- La importancia de entender los términos y condiciones de cada red sociales.</li> <li>- Los principales formatos y usos de redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter y TikTok.</li> <li>- Por qué se dice que ahora las redes sociales son generacionales y la importancia de tenerlo en cuenta.</li> </ul>	- Revisión de contenidos mediante varias actividades interactivas.	Computador, sesión de Zoom y celular con conexión a Internet.	2 horas cronológicas

#### Tercera Sesión

Tema	Subtema	Actividades	Requisitos:	Horas
Herramientas de gestión de redes sociales y cómo usar cada red social.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aplicaciones de gestión de redes sociales y su historia: Tweetdeck , Hootsuite, Metriccol y Buffer entre otras.</li> <li>- Uso de herramientas de gestión de redes sociales como Facebook y Twitter.</li> </ul>	- Revisión de herramientas en grupos. .	Computador, sesión de Zoom y celular con conexión a Internet.	2 horas cronológicas

	- Nociones básica de uso y curatoría de contenido en las principales redes sociales.			
--	--	--	--	--

#### Cuarta Sesión

Tema	Subtemas	Actividades	Requisitos:	Horas
Nociones básicas de cómo armar una estrategia digital: qué debo tener en cuenta y cómo desarrollarla.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Etapas de desarrollo de una estrategia digital: investigación, objetivos, mapa de la empatía, desarrollo de temáticas, planificación y revisión.</li> <li>- Cómo usar las redes sociales como plataformas que sirvan para potenciar las acciones de las comunicaciones en un sitio web.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realización grupal de un mapa de la empatía.</li> </ul>	Computador, sesión de Zoom y celular con conexión a Internet.	2 horas cronológicas

#### Quinta Sesión

Tema	Subtema	Actividades	Requisitos:	Horas
Principales métricas a revisar para un correcto desarrollo y mejora de una estrategia digital.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Introducción a herramientas básicas de análisis de métricas</li> <li>-La importancia del engagement y cómo medirlo</li> <li>- Qué métricas hay que revisar para mejorar la estrategia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de contenidos mediante varias actividades interactivas.</li> </ul>	Computador, sesión de Zoom y celular con conexión a Internet.	2 horas cronológicas

#### Sexta Sesión

Tema	Subtema	Actividades	Requisitos:	Horas
Principales métricas a revisar para un correcto desarrollo y mejora de una estrategia digital.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Introducción a herramientas básicas de análisis de métricas</li> <li>-La importancia del engagement y cómo medirlo</li> <li>- Qué métricas hay que revisar para mejorar la estrategia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisión de contenidos mediante varias actividades interactivas.</li> </ul>	Computador, sesión de Zoom y celular con conexión a Internet.	2 horas cronológicas

7.- Material de estudio:

Los insumos de estudio se entregarán semana a semana, según los contenidos revisados en clases.

8.- Conocimientos necesarios por parte de los asistentes: [ra el programa](#)

Manejo de PC nivel usuario.

Contar con cuentas propias de las siguientes redes sociales: Instagram, Facebook y Twitter. Manejo básico en el uso de estas plataformas.

9.- Metodología utilizada para el programa:

El curso contempla clases expositivas y desarrollo de ejercicios prácticos sobre los contenidos tratados. Sobre la base de orientaciones teóricas y técnicas se exigirá el desarrollo de ejercicios que mejoren las habilidades de los participantes, aplicándolas a situaciones prácticas del trabajo.

La profesora explicará cada una de las plataformas virtuales contempladas en el curso mediante la metodología del “aprender haciendo”, para ello, cada participante deberá utilizar una cuenta propia en las principales redes sociales: Instagram y Facebook. Además, se incentivará la lectura y reflexión sobre los contenidos expuestos en el taller, mediante el envío de contenido actualizado sobre tendencias y otras informaciones necesarias. Se incentivará en todo momento el aprendizaje colaborativo y la aplicación de lo aprendido a la realidad laboral de cada participante.

10.- Evaluación:

No considera. El curso se aprueba con un 75% de asistencia a las clases.

11.- Certificación a la que conduce el programa:

Certificado de asistencia al taller.

12.- CV breve del académico:

Lorena Tasca es periodista, especializada en medios digitales y redes sociales. Su principal trabajo fue la transformación del sitio web institucional de Elige Educar, que ahora es un medio de comunicación enfocado en educación, con una amplia lectoría de toda hispanoamérica; un trabajo que se logró gracias a una fuerte estrategia de redes sociales y posicionamiento de contenidos. Tiene experiencia en el área digital tanto en Venezuela como de Chile, en medios, pymes y otros proyectos.