

PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular		
Radio I		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés		
Código: PERIO6		
3. Carrera: Periodismo		
4. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla		
Escuela de Periodismo		
5. Área de Formación: Especializada		
6. Carácter: Obligatorio		
7. Semestre: tercero		
8. Año: 2017		
9. Número de créditos SCT – Chile: 6		
10. Horas de trabajo	Presencial: 4.5	No presencial: 4.5
11. Requisitos: No hay		
12. Propósito general del curso:		
<p>En este curso, el estudiante conocerá el medio radial y adquirirá habilidades para desarrollar todo el proceso de producción y puesta al aire en una radio informativa, considerando los distintos géneros y formatos.</p> <p>Radio I tiene relación en el ciclo inicial con los cursos de Lenguaje escrito y redacción, y taller de reporte de primer año. Mientras, se realiza en paralelo con Reporteo avanzado en el tercer semestre.</p> <p>Finalmente, este curso contribuirá a formar un profesional que actúa críticamente en</p>		

ámbitos vinculados a lenguajes, formatos y soportes relacionados con las narrativas escritas, transmediales y audiovisuales, desarrollando su trabajo con una mirada global y con vocación pública.

13. Competencias y Subcompetencias a las que contribuye el curso

Ámbito : Comunicación

Competencia:

1.2. Evaluar la producción, circulación y recepción de signos lingüísticos, audiovisuales y digitales, desde modelos de representación de la realidad vinculados con los dispositivos y espacios comunicacionales.

Subcompetencia:

1.2.c. Emplear, de modo pertinente, modelos de representación de la realidad para la solución de problemas inscritos en los distintos momentos y espacios comunicacionales.

Competencia:

3.1. Construir relatos periodísticos utilizando diversos formatos -escrito, audiovisual, radial, digital y sus convergencias- en contextos históricos y sociales, evidenciando el punto de vista desde el que se construyen los relatos periodísticos y los criterios de realidad y actualidad.

Subcompetencias:

3.1.a. Distinguir lenguajes y formatos para construir relatos complejos sobre hechos susceptibles de ser comunicados en el espacio público, entre audiencias diversas que se informan y comunican a través de múltiples medios.

3.1.b. Gestionar el proceso de producción de relatos periodísticos.

14. Resultados de Aprendizaje

Al finalizar el curso, el/ la estudiante será capaz de:

Construir la noticia para radio y proponer pautas para generar contenidos informativos radiales.



Manejar reporteo, escritura, grabación, edición y salida al aire de los contenidos producidos para desarrollar el proceso de producción de información en radio.

Utilizar el lenguaje radial y expresión oral para comunicar en radio.

Emplear los distintos géneros de la radio para la puesta al aire dentro de un espacio informativo o de actualidad.

15. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes

<i>Nombre de la Unidad</i>	<i>Contenidos</i>	<i>Indicadores de Aprendizaje</i>
Escritura en radio.	Características del lenguaje radial. La noticia en radio La nota informativa radial: Estructura, libreto y redacción	Redacta una noticia para radio.
Puesta al aire y trabajo en equipo.	Roles de un departamento de prensa. Boletín para radio informativa. Boletín para radio de nicho.	Jerarquiza las noticias Trabaja en equipo contenidos periodísticos. Evidencia un tono de voz acorde con rol y tipo de noticia.
Reporteo radial	¿Cómo reportear para radio? Montaje. Uso de Audition. Reporteo en terreno con	Sale a terreno con las herramientas tecnológicas necesarias para reportear en radio. Reconoce la noticia en una

	<p>pauta de agencia.</p> <p>Reporteo en terreno con pauta propia.</p>	<p>pauta.</p> <p>Plantea su visión crítica de la noticia y propone alternativas de fuentes.</p> <p>Redacta, locutea y graba nota informativa</p>
Crónica y reportaje	<p>¿Cómo desarrollar otros contenidos en la radio?</p> <p>características de la crónica y el reportaje (a desarrollar en Radio II)</p> <p>Ejemplos de crónica</p> <p>pauta para la realización de crónica</p>	<p>Diferencia entre ambos géneros</p> <p>Identifica temas o problemas para realizar una crónica</p> <p>Reportea, redacta, locutea y graba crónica radial</p>
Entrevista	<p>Producción y realización de entrevista.</p>	<p>Reconoce fuentes idóneas para entrevista.</p> <p>Transmite conocimiento del tema y del entrevistado al aire.</p>
Noticiero	<p>Realización de un noticiero.</p>	<p>Maneja todo el proceso de la información en una radio, desde la elaboración de pautas hasta su puesta al aire.</p> <p>Adquiere rol dentro de un departamento de prensa y</p>



		maneja su ámbito de acción.
16. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje		
<ul style="list-style-type: none">● Curso teórico-práctico.● Clases expositivas con trabajo de taller semana a semana.● Audición de productos radiofónicos.● Charlas de profesionales especializados en el medio radial.		
17. Evaluación		
<ul style="list-style-type: none">● Trabajos prácticos durante el semestre: Al menos 6 talleres con nota que reflejen cada contenido aprendido en su respectiva unidad (80%) y trabajo final de noticiero (20%)● Nota final (100%): Promedio del curso (80%) + Trabajo final (20%)● Este curso NO contempla examen.		
18. Requisitos de Aprobación		
<ul style="list-style-type: none">● Asistencia 100% (solo eximido/a de ejercicio con nota si tiene certificado médico, el cual debe entregarse dentro del plazo correspondiente en Secretaría de Estudios del ICEI)● Promedio superior o igual a 4,0 al final del semestre.		
19. Bibliografía Obligatoria (no más de 5 textos)		
<ul style="list-style-type: none">● AMARC ALC, "El continente es el contenido", Buenos Aires, 2008. Disponible como recurso web en http://www.agenciapulsar.org/manual/manualpulsar.pdf● Martínez-Costa, Maria del Pilar y Diez Unzueta, José Ramón (coordinadores) "Lenguaje, géneros y programas de radio. Introducción a la narrativa radiofónica",		



Ediciones Universidad de Navarra, Navarra, 2005.

- Cebrián, Mariano “La radio en la convergencia multimedia”, Gedisa, Barcelona, 2000.
- Pollak, Jeff. “El poder de la radio”, Revista ARCHI, N.32, Santiago, 2003.

20. Bibliografía Complementaria

- Campos, Sergio, “La Voz de la radio está llamando”, Editorial Aguilar, Santiago, 2016.
- Haye, Ricardo M. “El arte radiofónico: algunas pistas sobre la constitución de su expresividad”, La crujía, Buenos Aires, 2004.
- Martínez-Costa, Maria del Pilar (coordinadora) “Información radiofónica”, Barcelona: Ariel comunicación, 2002.

21. Recursos web

Radios

Radio Ambulante <http://radioambulante.org/>

Radio Francia Internacional <http://es.rfi.fr/>

Cadena Ser de España <http://cadenaser.com/>

Herramientas web

Conversión de audios <http://audio.online-convert.com/es>

Audacity <http://www.audacityteam.org/>

Adobe Audition <http://www.adobe.com/la/products/audition.html>