



Magíster en Comunicación Política
Profesor: Laureano Checa
lcheca@uchile.cl

Curso monográfico:

Taller de análisis de la cobertura periodística

Descripción

El análisis de la cobertura periodística es utilizado frecuentemente por académicos e investigadores como una herramienta para responder interrogantes sobre la realidad social. La prensa se ha convertido en un objeto de estudio recurrente y su análisis requiere el dominio de diversas aproximaciones metodológicas que combinan instrumentos cualitativos y cuantitativos de indagación.

El presente curso monográfico se concentra en aproximar a las y los estudiantes a las teorías más populares para el análisis de la prensa escrita (*Agenda-setting* y *Framing*) y a métodos de investigación relacionados con ellas. Tiene un carácter teórico práctico, por lo que las clases comprenderán el abordaje de los principales conceptos ligados a estos enfoques y su aplicación a casos reales.

Metodología de trabajo

- Clases expositivas
- Talleres grupales en clase
- Lectura complementaria
- Exposición

Calendario de sesiones

Sesión	Temario	Ejercicio
1. La agenda de los medios	<ul style="list-style-type: none">• Teoría de Agenda-setting. Conceptos fundamentales• Estudios hemerográficos	Análisis de portadas: identificación de temas y eventos
2. El texto periodístico como objeto de análisis	<ul style="list-style-type: none">• Framing• Análisis de fuentes periodísticas• Análisis de contenido	Análisis una noticia. Comparación de la cobertura de distintos diarios a un mismo hecho.
3. Procedimientos para la recogida de datos	<ul style="list-style-type: none">• Identificación de variables asociadas a la pregunta de investigación• Construcción de una base de datos• Elaboración del libro de códigos	Construcción de una plantilla de análisis
4. Entrega de resultados	<ul style="list-style-type: none">• Síntesis y presentación de los resultados más relevantes de la investigación.	Exposiciones a cargo de las y los estudiantes

Bibliografía

- ANDRÉU ABELA, Jaime (2000). Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada. *Fundación Centro Estudios Andaluces*, v.10, n. 2, pP. 1-34,
- ARUGUETE, Natalia (2011). "Framing. La perspectiva de las noticias". En *La Trama de la Comunicación*, Volumen 15, pp. 67-80. Rosario: UNR Editora.
- ARUGUETE, Natalia y ZUNINO, Esteban (2013). Diario Clarín y sus fuentes de información. Un estudio de caso. *Íconos. Revista de Ciencias Sociales* (46), pp. 15-31.
- DÍAZ, Maureen y MELLADO, Claudia (2017). Agenda y uso de fuentes en los titulares y noticias centrales de los medios informativos chilenos. Un estudio de la prensa impresa, online, radio y televisión. *Cuadernos.info*, (40), pp. 107-121.
- GRASSAU, Daniela (2016). El efecto de Agenda Setting en la opinión pública: recorrido teórico, vigencia y desafíos de la teoría. *Cuadernos ISUC*, Vol 2, no. 1.
- KAYSER, Jacques (1966). *El Periódico. Estudios de Morfología, de Metodología y Prensa Comparada*. Quito: CIESPAL.
- PIÑUEL, José Luis (2002) Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. *Estudios de Sociolingüística* 3(1), 2002, pp. 1-42.
- RODRÍGUEZ, Raquel (2004). *Teoría de la Agenda-Setting aplicación a la enseñanza universitaria*. Alicante: OBETS.
- TUCHMAN, Gaye (1999). La objetividad como ritual estratégico: un análisis de las nociones de objetividad de los periodistas. *Cuadernos de Información y Comunicación* N° 4. Universidad Complutense de Madrid.