

**Ficha**

**Propuesta de Seminario de Grado**

<b>Profesor/a responsable/a:</b>	Chiara Sáez B.
<b>Nombre del seminario:</b>	<b>Comunicación y cultura popular</b>
<p><b>Descripción general del Seminario (no más 500 palabras):</b></p> <p><b>Considerar: enfoques teóricos y metodológicos que se trabajarán.</b></p> <p><b>Línea de investigación a la que se adscribe.</b></p> <p><b>Indicar si el seminario se relaciona con proyectos de investigación en curso o finalizados.</b></p>	<p>Este seminario se relaciona con 3 enfoques teóricos: estudios culturales en su versión materialista, pensamiento decolonial y teoría de la comunicación alternativa.</p> <p>A partir de las distinciones entre lo popular representado, no – representado y reprimido (Sunkel, 1984; 2016) se parte de la tesis de que es posible rastrear históricamente en Chile la existencia de una cultura popular que no ha sido completamente absorbida por la cultura de masas y que al mismo tiempo ha tenido relaciones de tensión con la cultura obrera – ilustrada, entendiendo que lo obrero y lo masivo se han presentado como las dos opciones predominantes de incorporación de los sectores populares al proyecto moderno.</p> <p>El seminario se relaciona con un proyecto Fondecyt Regular dirigido por la profesora responsable denominado <b>“Hacia una sociología de la cultura popular ausente. Corporalidad, representación y mediatización de ‘lo popular reprimido’ y ‘lo popular no representado’ en</b></p>

	<p><b>Santiago de Chile (1810-1925)”,</b> el cual se encuentra en su cuarto año de ejecución durante 2019</p> <p>Se proponen proyectos de investigación de carácter teórico y/o con trabajo de archivos (*) en torno a 12 casos ya identificados de expresión de la cultura popular durante el período histórico establecido.</p>
<p><b>Temas posibles de Investigación</b></p> <p><b>Considerar: n de proyectos a guiar dentro del seminario, y estudiantes por grupo.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Caricaturas y discursos en la prensa satírica popular</li> <li>✓ Películas y guiones del Cine en Chile a principios del siglo XX</li> <li>✓ Economía política de las diversiones públicas y su impacto sobre la sociabilidad de la cultura popular ausente</li> <li>✓ Persecución de la cultura popular en Chile durante el siglo XIX a través de impuestos a sus formas de expresión y sociabilidad</li> <li>✓ Cultura popular ausente durante el siglo XX</li> </ul>
<p><b>Descripción del (los) enfoque (s) metodológico (s) a trabajar</b></p>	<p>Estudio de casos Análisis de archivos Análisis documental Análisis de la imagen fija Análisis de discurso</p>
<p><b>Máximo de estudiantes a inscribir (mínimo 25)</b></p>	<p>Si el mínimo es 25, entonces el máximo da igual</p> <p>Si quieren que sean seminarios bien hechos, entre 6 y 8 personas.</p>
<p><b>Bibliografía obligatoria común (no más de 5 textos)</b></p>	<p><b>García Canclini, N. (1987):</b> <i>Las culturas populares en el capitalismo.</i> México, Nueva Imagen.</p> <p><b>Martín - Barbero, J. (1987):</b> <i>De los Medios a las Mediaciones. Comunicación, Cultura y Hegemonía.</i> México, D.F.: Ediciones G. Gill.</p> <p><b>Romero, L.A. (1990):</b> “Los sectores populares urbanos como sujetos históricos”, en VV.AA.: <i>Proposiciones</i> N° 19. Santiago: Ediciones SUR. Pgs. 268 – 278.</p> <p><b>Sáez Baeza, Ch. (2018):</b> <i>Apuntes para una historia</i></p>

*de la comunicación alternativa en Chile.* RIL Editores (Santiago, Chile).

**Sunkel, G.** (1984): *Razón y Pasión en la prensa popular.* Santiago: ILET.