

| | |
|--|--|
| | - Ficción y memoria. |
| Descripción del (los) enfoque (s) metodológico (s) a trabajar | <p>La televisión es un dispositivo que pone en circulación productos audiovisuales de carácter masivo, organizados en un flujo discursivo que masifica propuestas y cumple funciones de articulación social. Para que este sistema opere se requiere una sinergia entre la instancia de producción y la de recepción que opera en base a la noción de género del discurso audiovisual.</p> <p>Proponemos un trabajo de análisis narratológico de estas producciones.</p> |
| Máximo de estudiantes a inscribir (mínimo 25) | 25 |
| Bibliografía obligatoria común (no más de 5 textos) | <p>Acosta-Alzuru, C. (2015). <i>Telenovela adentro</i>. Caracas: Editorial Alfa.</p> <p>Borkosky, M. (2016). <i>Telenovela nueva</i>. Buenos Aires: Corregidor.</p> <p>Martín-Barbero, J. (1991) <i>De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía</i>. México: Editorial Gustavo Gili.</p> <p>Santa Cruz, E. (2003), <i>Las telenovelas puertas adentro. El discurso social de la telenovela chilena</i>, Santiago: LOM.</p> |