



PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular Discurso y significación		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés Significance and Discourse		
3. Código: ICEI-I-02		
4. Carrera: Periodismo y Cine y TV		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla Instituto de la Comunicación e Imagen		
6. Área de Formación: Básica		
7. Carácter: Obligatorio		
8. Semestre: I		
9. Año: 2017		
10. Número de créditos SCT – Chile: 3		
11. Horas de trabajo	Presencial: 3	No presencial: 1.5
12. Requisitos: No tiene		
13. Propósito general del curso: El curso estudia los procesos de producción de sentido y significación en relación a los procesos socioculturales que los generan, además introduce las principales herramientas de análisis de los discursos. Se relaciona curricularmente en forma paralela con el curso de Sujeto, Creación de Conocimiento en Comunicación y aporta directamente al curso de Teorías de la Imagen dictado en el II semestre e Imagen y Sociedad, de III Semestre. Aporta al perfil de egreso del estudiante a sentar las bases y fundamentos para construir		

propuestas comunicacionales, escritas y audiovisuales, en distintos formatos, dispositivos y lenguajes.

14. Competencias y Sub competencias a las que contribuye el curso

Carrera: Periodismo

Ámbito : Comunicación

Competencia:

1.2. Evaluar la producción, circulación y recepción de signos lingüísticos, audiovisuales y digitales, desde modelos de representación de la realidad vinculados con los dispositivos y espacios comunicacionales.

Subcompetencia:

1.2.a. Distinguir modelos de representación de la realidad vinculados al ámbito de la comunicación (lingüístico, audiovisual y digital).

1.2.b. Analizar el circuito de la comunicación, identificando históricamente los distintos momentos y espacios en que se expresa (producción-circulación-recepción).

Carrera Cine y TV

Ámbito: Comunicación

Competencia:

1.- Analizar objetos culturales audiovisuales y sus modos de circulación y recepción para comprender la forma en que se relacionan con lo social, lo político y lo estético.

Subcompetencia:

1.1.- Reconocer la estructura y los modelos de significación de los objetos culturales audiovisuales en relación con lo contemporáneo y sus contextos.

1.2.- Analizar desde la comunicación audiovisual los modos de circulación y recepción de los objetos culturales

15. Resultados de Aprendizaje

1. Distinguir los modos de entender las relaciones entre lenguaje, cultura y realidad en diversos textos socioculturales.
2. Describir los sistemas de significación, el cómo, para qué y con qué medios se produce sentido en la sociedad.
3. Probar herramientas básicas analíticas para determinar el sentido posible de prácticas significantes que circulan en distintos soportes (dispositivos).

16. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes

<i>Nombre de la Unidad</i>	<i>Contenidos:</i>	Indicadores de Aprendizaje
I. Problemas sobre la representación	<ul style="list-style-type: none"> - Percepción/ cognición. - Lenguajes - Verosimilitud. 	<p>Reconoce los conceptos</p> <p>Relaciona conceptos</p>
II. Sistemas de significación y sociedad	<ul style="list-style-type: none"> - Signos y significación - Prácticas de interpretación - Nociones y enfoques (giros). 	<p>Interpreta textos de distinta complejidad y espacio-tiempo</p>
III. Herramientas de análisis	<ul style="list-style-type: none"> - Modelos semióticos - Modelos textuales - Modelos discursivos. 	<p>Analiza distintos objetos culturales (espacio- tiempo)</p>

17. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje

El curso se organizará a partir de las siguientes actividades:



- Clases expositivas
- Talleres
- Análisis y discusión de textos y material audiovisual.
- Trabajos de investigación.

18. Evaluación

Se realizarán tres evaluaciones durante el semestre, cuyas ponderaciones corresponderán a 35%, 35% y 30%. Cada docente establecerá desde el inicio del semestre a qué tipo de herramienta corresponde cada evaluación. Posibles herramientas de evaluación: reportes de lectura, talleres, ejercicios de investigación, entre otras.

19. Requisitos de Aprobación

Para aprobar el curso el estudiante debe obtener una nota final superior a 4.0 (en una escala de 1.0 a 7.0).

La ponderación de las notas del curso equivale a un 70% de la nota final. El examen tiene una ponderación de 30%.

Pueden eximirse de dar examen los estudiantes que tengan una nota final de curso superior a 5.0 y ninguna nota inferior a 4.0 en las notas parciales.

La exigencia de asistencia mínima establecida es de 50%.

20. Bibliografía Obligatoria (no más de 5 textos)

- Bozal, Valeriano (1987). *Mimesis: las imágenes y las cosas*. Madrid: Visor. (Primera parte "Representación y sujeto", pp. 19-61).
- Fiske, John (1984). *Introducción al estudio de la comunicación*. Bogotá: Norma. (Cap.3. "Comunicación, significado y signos", pp. 33 – 53).
- Levi-Strauss, Claude (1987). *Antropología estructural*. Barcelona: Paidós. ("La estructura de los mitos", pp. 229-252).

21. Bibliografía Complementaria

- Aumont, Jacques (1992). *La imagen*. Barcelona: Paidós. (Cap. 4 "El papel de la imagen", pp. 207-273).



- Kristeva, Julia (1988). *El lenguaje, ese desconocido*. Madrid: Fundamentos. (Tercera parte "Lenguaje y lenguajes", pp. 238-293)

22. Recursos web

www.designisfels.net Revista de Signis. Federación Latinoamericana de Semiótica

www.clacso.org Consejo Latinoamericano y del Caribe de Ciencias Sociales