

Ficha de Electivo de Formación Básica

Componentes	Descripción
a) Nombre del curso	Medios y Educación: Televisión, prensa y aprendizajes
b) Número de SCT/ horas de trabajo (sesiones 9 semanas 2SCT y sesiones de 18 semanas 3SCT)	2 SCT / 9 Sesiones / 3 horas de trabajo
c) Nivel	2º a 7º semestre
d) Línea formativa a la que contribuye	Formación básica
e) Relación curricular (con otros cursos de Formación Básica, ¿cuáles?)	Este curso se relaciona curricularmente con las asignaturas Sujeto, creación y producción de conocimiento en Comunicación, y Estudios Culturales y Comunicación.
f) Responsable (s) de la construcción	Cristian Cabalin
g) Carácter(Tema, problema o autor)	El curso tiene un carácter temático, donde el eje será el concepto de “pedagogía pública” en relación con los medios de comunicación (Giroux, 2011; Williams, 1990). El énfasis estará puesto en la capacidad de los medios para influir en los procesos de aprendizaje que se dan más allá de los establecimientos educacionales formales.
h) Función (Actualización, complementación o profundización)	La función del curso apunta a complementar la formación de periodistas y realizadores de cine y televisión, fomentando la conciencia crítica del rol pedagógico de los medios en los procesos de creación y producción audiovisual.
i) Tipo de electivo (Taller, Monográfico, curso lectivo, otro)	El curso será de carácter lectivo e incluirá sesiones de taller que permitirán problematizar el rol pedagógico de la televisión y la prensa, a través del análisis de programas y sus procesos de recepción y apropiación.
j) Propósito general del curso (Justificar por qué podría ser interesante y atractivo para el estudiante tomar este curso)	El principal propósito del curso será problematizar el rol educativo de los medios de comunicación desde la perspectiva del sujeto creador en cine, televisión y periodismo. Se espera que, al finalizar el curso, los y las estudiantes tengan una noción general acerca de los principales autores que han abordado la perspectiva pedagógica en los estudios de medios, desde una visión crítica respecto de su impacto en el aprendizaje de las personas.
k) Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> -Principales teorías y autores sobre la influencia de la televisión en las personas. -Cómo los medios se relación con temas educacionales. -Análisis crítico de productos audiovisuales. -Experiencias educativas a través de los medios.
l) Metodologías de enseñanza y aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> -Revisión de los principales problemas que plantea la relación entre medios y educación. -Visionado y discusión en torno a programas y espacios televisivos. -Lectura y discusión de artículos sobre educación y medios de

	<p>comunicación. -Estudios de caso sobre productos mediáticos con potencialidad pedagógica.</p>
<p>m) Currículum profesional reducido (describa línea de investigación o interés, no más de ½ página)</p>	<p>Doctor en Estudios de Políticas Educativas de la Universidad de Illinois en Urbana-Champaign (EEUU); Periodista y Magíster en Antropología de la Universidad de Chile. Profesor Asistente del Instituto de la Comunicación e Imagen y del Instituto de Estudios Avanzados en Educación, ambos de la Universidad de Chile, e investigador asociado del Centro de Investigación Avanzada en Educación (CIAE) de la Universidad de Chile. Sus áreas de investigación se relacionan con comunicación y educación, estudios culturales en educación y comunicación política.</p>