

Ficha de Electivo de Formación Básica

Componentes	Descripción
a) Nombre del curso	Discursos hegemónicos y derechos humanos de las audiencias: mujeres, pueblos originarios, inmigrantes.
b) Número de SCT/ horas de trabajo (sesiones 9 semanas 2SCT y sesiones de 18 semanas 3SCT)	2SCT
c) Nivel	2º a 7º semestre
d) Línea formativa a la que contribuye	Formación básica
e) Relación curricular (con otros cursos de Formación Básica, ¿cuáles?)	Se relaciona con los cursos: Estudios Culturales y Comunicación; Teoría Crítica; Estudios Latinoamericanos; Imagen y Sociedad.
f) Responsable (s) de la construcción	Javiera Olivares y Cecilia Vargas
g) Carácter(Tema, problema o autor)	Problema.
h) Función (Actualización, complementación o profundización)	Complementario.
i) Tipo de electivo (Taller, Monográfico, curso lectivo, otro)	Curso lectivo.
j) Propósito general del curso (Justificar por qué podría ser interesante y atractivo para el estudiante tomar este curso)	<p>En escenarios de alta concentración económica e ideológica del sistema de medios de comunicación social -como la que se experimenta en Chile y diversos países de América Latina-, la producción de contenidos informativos y culturales tiende a la instalación de discursos hegemónicos que vulneran derechos fundamentales de la ciudadanía; en especial, cuando se trata de grupos históricamente discriminados o estigmatizados, como las mujeres, los inmigrantes o quienes pertenecen a pueblos originarios.</p> <p>El presente electivo, coordinado por el Programa Libertad de Expresión del ICEI, indagará en esos discursos hegemónicos, profundizando en sus características, causas y efectos en la sociedad democrática neoliberal. Examinaremos la experiencia del defensor del público o de las audiencias, como herramienta útil frente a discursos hegemónicos violentistas. Se profundizará en la experiencia de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual argentina y su figura de Defensoría del Público, antes y después del gobierno de Mauricio Macri, y sus diferencias y similitudes con lo que ocurre en Chile.</p>
k) Contenidos	<p>Concentración económica e ideológica de los medios de comunicación social.</p> <p>Discursos hegemónicos en la producción de contenidos informativos y culturales.</p> <p>Vulneración de los derechos humanos de ciertos actores sociales</p>

	<p>(inmigrantes, pueblos originarios y mujeres), y de las audiencias, en general. Figura defensor del público, las audiencias u ombudsman, como herramienta frente a discursos hegemónicos.</p>
<p>l) Metodologías de enseñanza y aprendizaje</p>	<p>Clases lectivas-participativas, talleres, debates.</p>
<p>m) Curriculum profesional reducido (describa línea de investigación o interés, no más de ½ página)</p>	<p>Javiera Olivares Mardones</p> <p>Profesora del Instituto de la Comunicación e Imagen, coordinadora de su Programa de Libertad de Expresión. Periodista de la Universidad Católica de Chile, Magíster en Estudios Sociales y Políticos Latinoamericanos y candidata a doctora en Estudios Sociales de América Latina de la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina. Se inició en la prensa escrita, en el ya desaparecido cuerpo de reportajes La Nación Domingo. Trabajó en diversos medios de comunicación nacional y fue enviada como corresponsal internacional a Siria y Líbano en 2011. Autora del libro de investigación, “Guerrilla, combatientes chilenos en Colombia, Nicaragua y El Salvador” (2017), fue la primera mujer presidenta del Colegio de Periodistas de Chile.</p> <p>Cecilia Vargas Sánchez</p> <p>Periodista y Licenciada en Comunicación Social de la Universidad de Chile. Ha trabajado en diversos organismos públicos, entre ellos la Universidad de Chile, la Municipalidad de Providencia y el Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género. En este último estuvo a cargo de la elaboración de contenidos de comunicación estratégica, la campaña nacional contra la violencia hacia las mujeres y la gestión de solicitudes de transparencia y acceso a la información pública, entre otras funciones. Actualmente integra el equipo del Programa Libertad de Expresión del Instituto de la Comunicación e Imagen de la U. de Chile.</p>