

| PROGRAMA DE CURSO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                 |                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------|
| <b>1. Nombre de la actividad curricular</b><br><b>TALLER DE MEDIOS 2</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                 |                   |
| <b>2. Nombre de la actividad curricular en inglés</b><br><b>NEW MEDIA WORKSHOP</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                 |                   |
| <b>3. Código:</b> CYTVI29-2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                 |                   |
| <b>4. Carrera:</b> Cine y TV                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                 |                   |
| <b>5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla</b><br>Escuela de Cine y TV                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                 |                   |
| <b>6. Área de Formación:</b> Especializada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                 |                   |
| <b>7. Carácter:</b> Obligatorio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |                   |
| <b>8. Semestre:</b> VIII                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                 |                   |
| <b>9. Año:</b> 2019                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                 |                   |
| <b>10. Número de créditos SCT – Chile:</b> 9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                 |                   |
| <b>11. Horas de trabajo:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Presencial: 3.5 | No presencial: 10 |
| <b>12. Requisitos:</b> Taller de Medios 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                 |                   |
| <b>13. Propósito general del curso:</b><br><br>Taller de Medios 2 se propone como curso de carácter teórico/práctico que busca identificar y analizar los medios de comunicación audiovisual emergentes, en cuanto a su estructura, funcionamiento, utilización presente y posibilidades futuras, tecnologías involucradas, así como los formatos y contenidos asociados, los modos de emisión/distribución de estos y las audiencias alcanzadas.<br><br>El Taller de Medios 2 se centra en el entendimiento de las pantallas asociadas a los diversos medios de comunicación audiovisual masivos y sus audiencias, de manera de poder diseñar / proponer proyectos pensados para dichas pantallas y audiencias.<br><br>Se relaciona curricularmente con el curso Taller de Medios 1 y en paralelo con Gestión de Proyectos.<br><br>Contribuye al perfil de egreso del Realizador de Cine y Televisión a construir relatos audiovisuales en distintos géneros, medios y soportes, a través de un proceso colaborativo, autónomo y crítico donde confluyen diversas perspectivas autorales. |                 |                   |

Su preparación le permite innovar y experimentar en el lenguaje, valorizar y resguardar el patrimonio, y contribuir al desarrollo de la creación y reflexión en el campo audiovisual.

#### **14. Competencias y Sub competencias a las que contribuye el curso**

##### **Ámbito: Creación**

##### **Competencia:**

4.- Articular la reflexión e investigación teórica con la operación artística como partes inseparables de los procesos de creación audiovisual.

##### **Subcompetencias:**

4.2.- Crear obras que dialoguen con los problemas teóricos relevantes del contexto contemporáneo del arte, el cine y los medios de comunicación.

##### **Ámbito: Comunicación**

##### **Competencia:**

3.- Interpretar y definir las transformaciones y relaciones entre cambios tecnológicos, estructuras narrativas y sistemas de visualidad.

##### **Subcompetencias:**

3.1.- Identificar la relación de sentido entre técnica, imagen y sociedad, considerando sus cruces y desarrollos transversales.

3.2.- Comprender las prácticas y procesos que organizan la creación de discursos y de productos audiovisuales, en el marco de las nuevas tecnologías.

##### **Competencias genéricas:**

- Responsabilidad Social y Compromiso Ciudadano, contribuyendo positivamente a través de su capacidad de servicio y liderazgo social.
- Capacidad Crítica.

#### **15. Resultados de Aprendizaje**

Al finalizar el curso el/la estudiante será capaz de:

- Analizar críticamente los contenidos de medios emergentes y propios y sus audiencias para diseñar formatos y contenidos.

- Analizar en qué medio y pantalla habita mejor su proyecto audiovisual para ser presentado en el ámbito laboral y profesional.
- Construir proyectos audiovisuales para distintas pantallas, formatos y públicos con el fin de aportar contenidos pertinentes a la realidad de los medios.

#### 16. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes

| Nombre de la Unidad                   | Unidades                                                                                                                                          | Contenidos                                                                                                                                                                                                                                                          | Indicadores de Aprendizaje                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Medios Emergentes</b>              | Medios emergentes, pantallas y formatos: la emergencia de nuevas narrativas y lenguajes audiovisuales.                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Medios: Cine, Internet, TV streaming, OTT.</li> <li>- Pantallas (dispositivos): TV, computador, teléfonos, consolas, sala.</li> <li>- Formatos: transmedia, interactivo, inmersivo, web serie, videojuego.</li> </ul>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Comprende el contexto de los nuevos medios y pantallas.</li> <li>-Distingue medios, pantallas, formatos.</li> </ul>                                                                                                |
| <b>Nuevas Narrativas</b>              | Investigación y desarrollo de obra audiovisual de nuevos lenguajes audiovisuales según narrativas, formatos, audiencias, experiencias de usuario. | <p>Narrativas emergentes. Narrativas lineales y no-lineales. Experiencias colectivas, grupales, individuales. Espectadores, usuarios, prosumidores.</p>                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Comprende las narrativas para los nuevos medios.</li> <li>-Analiza las condiciones productivas para la creación de nuevos medios.</li> <li>-Comprende el concepto de espectadores de los nuevos medios.</li> </ul> |
| <b>Nuevos Lenguajes Audiovisuales</b> | Creación y desarrollo de obra audiovisual de nuevos lenguajes audiovisuales                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formas no lineales de creación de un proyecto: investigación y escritura</li> <li>-Desarrollo de proyectos de obras en nuevos lenguajes audiovisuales: guión, tratamiento, perfil de usuarios y/o prosumidores.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Diseña formatos y narrativas para medios y pantallas.</li> <li>-Consolida la creación de un formato, narrativa para usuarios determinados.</li> </ul>                                                              |

## 17. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje

Este curso considera diversas metodologías de enseñanza y aprendizaje para el logro de sus aprendizajes, tales como:

- CLASES EXPOSITIVAS, TRABAJOS EN GRUPO, EJERCICIOS EN AULA.
- INVITADOS PROFESIONALES CON EXPERIENCIA EN DESARROLLO DE PROYECTOS DE NUEVOS LENGUAJES AUDIOVISUALES.
- EJERCICIOS GRUPALES DE APLICACIÓN DE CONTENIDOS DE CLASES
- INVESTIGACIÓN, DESARROLLO Y PRODUCCIÓN DE PROYECTOS DE NUEVOS LENGUAJES AUDIOVISUALES.

## 18. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje

| Tipo de evaluación | Modalidad | Descripción de la evaluación                                                                                | Cantidad | Porcentaje | Contenidos considerados      | Resultado de aprendizaje al que contribuye                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Indicadores de logros de aprendizajes                                                                                                          |
|--------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Oral               | Grupal    | Análisis de proyecto interactivo: Contenidos, Formatos, Medios, Públicos y Experiencia de Usuario.          | 1        | 10%        | Unidad 1 – MEDIOS EMERGENTES | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analizar críticamente los contenidos de medios emergentes y propios y sus audiencias para diseñar formatos y contenidos.</li> <li>- Comprender en qué medio y pantalla habita mejor su proyecto audiovisual para ser presentado en el ámbito laboral y profesional.</li> </ul>                                  | <p>Aplica conceptos.</p> <p>Investiga contenidos, formatos y medios para la creación de un proyecto.</p> <p>Define audiencias y/o usuarios</p> |
| Oral               | Grupal    | Presentación de proyectos: narrativas, tecnologías, públicos y referentes                                   | 1        | 5%         | Unidad 1 – MEDIOS EMERGENTES | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analizar críticamente los contenidos de medios emergentes y propios y sus audiencias para diseñar formatos y contenidos.</li> <li>- Comprender en qué medio y pantalla habita mejor su proyecto audiovisual para ser presentado en el ámbito laboral y profesional.</li> </ul>                                  | <p>Aplica conceptos.</p> <p>Investiga contenidos, formatos y medios para la creación de un proyecto.</p> <p>Define audiencias y/o usuarios</p> |
| Oral               | Grupal    | Investigación para proyectos según niveles: Contenidos, Formatos, Medios, Públicos y Experiencia de Usuario | 1        | 10%        | Unidad 2 – NUEVAS NARRATIVAS | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprender en qué medio y pantalla habita mejor su proyecto audiovisual para ser presentado en el ámbito laboral y profesional.</li> <li>- Construir proyectos audiovisuales para distintas pantallas, formatos y públicos con el fin de aportar contenidos pertinentes a la realidad de los medios.</li> </ul> | <p>Investiga contenidos, formatos y medios para la creación de un proyecto.</p> <p>Define audiencias y/o usuarios</p>                          |

| Tipo de evaluación | Modalidad | Descripción de la evaluación                                                                                                                            | Cantidad | Porcentaje | Contenidos considerados                   | Resultado de aprendizaje al que contribuye                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Indicadores de logros de aprendizajes                                                                                                         |
|--------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Oral               | Grupal    | Desarrollo de proyectos: interacciones entre Contenidos, Formatos, Medios, Públicos y Experiencia de Usuario                                            | 1        | 10%        | Unidad 2 – NUEVAS NARRATIVAS              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprender en qué medio y pantalla habita mejor su proyecto audiovisual para ser presentado en el ámbito laboral y profesional.</li> <li>- Construir proyectos audiovisuales para distintas pantallas, formatos y públicos con el fin de aportar contenidos pertinentes a la realidad de los medios.</li> </ul> | Investiga contenidos, formatos y medios para la creación de un proyecto. Define audiencias y/o usuarios                                       |
| Oral               | Grupal    | Propuesta creativa para proyectos según niveles: Punto de vista, Tratamiento audiovisual.                                                               | 1        | 15%        | Unidad 2 – NUEVAS NARRATIVAS              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprender en qué medio y pantalla habita mejor su proyecto audiovisual para ser presentado en el ámbito laboral y profesional.</li> <li>- Construir proyectos audiovisuales para distintas pantallas, formatos y públicos con el fin de aportar contenidos pertinentes a la realidad de los medios.</li> </ul> | Desarrolla puntos de vista, tratamientos audiovisuales, narrativas emergentes para la creación de un proyecto. Define audiencias y/o usuarios |
| Oral               | Grupal    | Desarrollo de proyectos: interacciones entre punto de vista y tratamiento audiovisual.                                                                  | 1        | 10%        | Unidad 2 – NUEVAS NARRATIVAS              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprender en qué medio y pantalla habita mejor su proyecto audiovisual para ser presentado en el ámbito laboral y profesional.</li> <li>- Construir proyectos audiovisuales para distintas pantallas, formatos y públicos con el fin de aportar contenidos pertinentes a la realidad de los medios.</li> </ul> | Desarrolla puntos de vista, tratamientos audiovisuales, narrativas emergentes para la creación de un proyecto. Define audiencias y/o usuarios |
| Escrita y oral     | Grupal    | Desarrollo de proyectos: interacciones entre el Diseño de Experiencia y el Viaje de Usuario.                                                            | 1        | 15%        | Unidad 3 – NUEVOS LENGUAJES AUDIOVISUALES | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Construir proyectos audiovisuales para distintas pantallas, formatos y públicos con el fin de aportar contenidos pertinentes a la realidad de los medios.</li> </ul>                                                                                                                                            | Crea y desarrolla propuesta audiovisual con nuevos lenguajes                                                                                  |
| Escrita y oral     | Grupal    | Finalización y presentación de proyectos de nuevos lenguajes audiovisuales: cine inmersivo, webserie, narrativas interactivas, audiovisual transmedial. | 1        | 35%        | Unidad 3 – NUEVOS LENGUAJES AUDIOVISUALES | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Construir proyectos audiovisuales para distintas pantallas, formatos y públicos con el fin de aportar contenidos pertinentes a la realidad de los medios.</li> </ul>                                                                                                                                            | Crea y desarrolla propuesta audiovisual con nuevos lenguajes                                                                                  |

## Requisitos de Aprobación

Asistencia: 75%

Calificación mínima: 4,0 (escala de 1,0 a 7,0)

### 19. Bibliografía Obligatoria.

- Perlmutter, Tom (2014). The Interactive Documentary a Transformative Art Form. Option Politiques.
- Fajnzylber, Víctor (2013). La imagen táctil, de la estereoscopia fotográfica al cine tridimensional. Editorial Fondo de Cultura Económica, México.
- Irigaray Fernando y Lovato Anahí (2015). Producciones Transmedia de No Ficción. Análisis, experiencia y tecnologías. UNR EDITORA, Argentina.
- Laura Cortés-Selva (2016). En busca del VR Cinema. Del cine proto-inmersivo al cine inmersivo. Publicado en Revista Discursos fotográficos, Universidad Estatal de Londrina, Brasil.

### 20. Bibliografía Complementaria

- Petros Losifidis. (2007). The public television in the digital Era. Pulgrave Macmillan, UK
- Agustín Rubio Alcózer (2006). La postproducción cinematográfica en la era digital: efectos expresivos y narrativos. Tesis doctoral, Universidad Jaume I, España.
- Julia Cage. (2019) Salvar los medios de comunicación. Editorial Anagrama, España
- MIT Docubase Lab: <http://docubase.mit.edu/>
  - I-docs: Interrogating the field of Interactive Documentary: <http://i-docs.org/>
  - <https://immerse.news/>

### 21. Recursos web.

<https://www.invisionapp.com/>- prototipado rápido de diseño

<https://sites.google.com/>- sitios web

<http://es.wix.com>- sitios web

<http://shorthand.com/>- web multimedia

<https://studio.helloeko.com/>- video interactivo

<https://www.wondavr.com>- video 360

<https://studio.hpreveal.com/landing> - Realidad Aumentada

<https://www.reach.love/>- web colaborativa para Captura volumétrica

<https://vrroom.buzz/> - web sobre realidad virtual y tecnologías inmersivas

<https://culturevr.fr/en/> - web sobre realidad virtual y tecnologías en Francia

## 22. Filmografías.

[Notes on Blindness](#)- Vr y largometraje

[The Waiting Room](#)- Vr y cortometraje The Guardian

[4 Feet, Blind Date- VR](#)

[Do Not Track](#)- serie web interactiva

[Alma a Tale of Violence](#)- doc interactivo

[A Journal of Insomnia](#)- doc interactivo

[The Enemy](#)- realidad virtual y realidad aumentada

<https://vrtov.com/>- proyectos de Chileno Oscar Raby VR

<https://www.with.in/>- empresas VR reconocida en USA e internacionalmente