PROGRAMA DE CURSOS DE FORMACIÓN GENERAL (CFG)
SEGUNDO SEMESTRE 2019

1. NOMBRE Y CÓDIGO DEL CURSO

Nombre	Emprendimiento en la Realidad Social
Código	

2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS

Entrepreneurship in Social Reality

3. PALABRAS CLAVE

Emprendimiento, microempresa, responsabilidad social, modelo de negocios, innovación.

4. EQUIPO DOCENTE

Docente responsable	Pablo Urbano Reyes
Unidad académica (facultad o instituto)	Construyendo Mis Sueños (corporación sin fines de lucro)

Docente(s) colaborador(es)	Unidad académica (Facultad o instituto)
Docentes invitados por definir (charlas)	

Ayudante	Katherinne Aedo Ramírez (Construyendo Mis Sueños)

5. CARGA ACADÉMICA Y CRÉDITOS SCT-CHILE

Duración del curso	Semestral
Nº de semanas	16 semanas
Sesiones presenciales	1 sesión presencial de 1,5 horas (90 minutos) a la semana
Trabajo no presencial	1,5 horas (90) minutos a la semana, aproximadamente
Nº de créditos SCT	2 SCT

6. COMPETENCIAS SELLO A LAS QUE CONTRIBUYE EL CURSO

	1. Capacidad de investigación
	2. Capacidad crítica y autocrítica
X	3. Capacidad de comunicación oral y escrita
	4. Capacidad de comunicación oral y escrita en una segunda lengua
X	5. Responsabilidad social y compromiso ciudadano
	6. Compromiso ético
	7. Compromiso con la preservación del medioambiente
	8. Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad

7. PROPÓSITO FORMATIVO DEL CURSO

El propósito del curso es que el estudiante conozca la realidad de las microempresas en Chile, derribando prejuicios respecto de las empresas y el sector productivo, sobretodo de aquellos emprendimientos más vulnerables; y que adquiera conocimientos respecto de emprendimiento, siendo capaz de concebir al menos una solución creativa e innovadora para mejorar la gestión, venta u otra área de una microempresa real, colaborando con ella en equipo con sus compañeros, desarrollando un plan de trabajo en base a un diagnóstico de su realidad. Todo esto con el fin de incentivar la conciencia social y la conciencia de sí del estudiante, potenciar el desarrollo de su capacidad creativa y emprendedora.

8. RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO

- El/la estudiante conoce el sector de microempresa en el contexto de la realidad nacional, identificando sus principales características y dificultades.
- El/la estudiante se reconoce a sí mismo y a otros como observadores constructores de realidades a partir de múltiples dimensiones.
- El/la estudiante identifica oportunidades de mejora, observando procesos de negocio e implementando al menos una de ellas.
- El/la estudiante desarrolla presentaciones efectivas, comunicando el diagnóstico realizado, las oportunidades de mejora identificadas y la mejora a implementar.
- El/la estudiante trabaja en equipos de estudiantes multidisciplinarios, coordinando acciones a llevar a cabo y comunicándose activamente con la microempresa correspondiente.

9. SABERES FUNDAMENTALES / CONTENIDOS

1. Contexto: Realidad de la microempresa en Chile
2. Diagnóstico: Observación integral y Modelo de Negocios Canvas
3. Generando mejoras: metodologías "Design Thinking" y "Diseño de procesos de negocios"

10. METODOLOGÍA

Los y las estudiantes inicialmente tendrán **clases expositivas y lecturas**, de modo de presentarles el contexto de la microempresa en Chile y entregarles herramientas básicas de observación de quiebres, integrando las distintas áreas en las que se interesan los estudiantes.

Durante la **primera visita a terreno**, los estudiantes podrán entrevistarse con el/la microempresario/a, conocer su realidad, identificar y observar sus "dolores" y "quiebres" respecto del desarrollo de su emprendimiento.

Posteriormente, deberán desarrollar un proyecto generando algunas oportunidades de mejora aplicables durante el semestre, las que serán presentadas y conversadas con el/la microempresario/a durante la **segunda visita a terreno**. Durante este proceso se les apoyará con clases tipo tal**ler y charlas** de profesores invitados. En la **tercera y última visita a terreno**, los estudiantes deberán entregar los resultados de su proyecto y cómo se implementó a su beneficiario.

Finalmente, los y las estudiantes deberán presentar al resto del curso su experiencia y los resultados obtenidos.

11. EVALUACIÓN

Existen 3 tipos de evaluación:

- 1 control de lectura (CL) individual.

- 2 presentaciones (P1 y P2) grupales. La primera presentación muestra el diagnóstico que el grupo realizó de la microempresa, indicando claramente los quiebres y proyectando las posibles líneas de intervención. La segunda presentación muestra la solución escogida, el proceso de implementación, los resultados obtenidos y las dificultades y aprendizajes que tuvo cada grupo.

- 1 coevaluación (CE) grupal. El objetivo de esta técnica es que los alumnos evalúen el trabajo de sus compañeros y el propio, de manera consciente y responsable.

La nota final se calcula de la siguiente manera:

$$NF = 0{,}2xCL + 0{,}2xP1 + 0{,}4xP2 + 0{,}2xCE$$

Se propone que los asesorados no influyan en la nota de los/as estudiantes. No obstante, se generará un canal de comunicación entre el profesor y los asesorados para que estos últimos puedan emitir comentarios que ayuden a mejorar el desempeño de los estudiantes constructivamente.

12. REQUISITOS DE APROBACIÓN

1. Asistencia al 75% de las sesiones presenciales del curso, como mínimo.
2. Calificación final igual o superior a 4,0, en una escala de 1 a 7.

13. BIBLIGRAFÍA BÁSICA OBLIGATORIA

- Business Model Generation, Alex Osterwalder (extracto)
- Realidad de la microempresa, Informe de Sercotec año 2012

14. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Videos de casos de éxito:
  - “Tika”
  - “Incoludido”
- Capítulo 6 - Ontología del lenguaje – Rafael Echeverría
- Lean Startup – Eric Ries
- Startup owner’s manual – Steve Blank
- ABC de Construyendo Mis Sueños – Construyendo Mis Sueños
- Value Proposition Design – Alex Osterwalder

15. RECURSOS WEB ADICIONALES

Video Ted Talks: “Cállate y escucha”, Ernesto Zirolli (Youtube)
Video Ted Talks: “How great leaders inspire”, Simon Sinek (Youtube)
http://capacitacion.sercotec.cl – Portal de capacitación de Sercotec