

**\*Claudio Salinas**

Nombre Monográfico: Enfoques latinoamericanos en comunicación: trayectos histórico-políticos de la formación y declive de un campo

Presentación/Resumen

En estas sesiones intentaremos contornear la emergencia en América Latina de un campo de estudios de la comunicación, desde los llamados “enfoques ideológicos” (Matellart, Beltrán, Díaz Bordenave, entre otros) de mediados de los años 70 hasta lo que en nuestras investigaciones hemos denominado “el declive” (pero no desaparición) de una perspectiva crítica comunicacional, y que corresponde a la primera década del siglo XXI.

Especial atención pondremos en el periodo de “esplendor” de la crítica que Jesús Martín Barbero (desde una postura culturalista) le infringe a los llamados enfoques positivistas en comunicación, a mediados y fines de los años 80, en el siglo pasado,.

Debemos señalar que se trata de un curso monográfico que pretende problematizar tanto procesos político comunicacionales como conceptos y epistemes que están a la base de la constitución y desarrollo del campo de estudios de la comunicación en América Latina.