UNIVERSIDAD DE CHILE
Instituto de la Comunicación e Imagen
ICEI

PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular Género y representación en los medios de Comunicación		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés		
3. Código: EFB23		
4. Carrera: Periodismo- Cine y televisión		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla ICEI –Instituto comunicación e imagen		
6. Área de Formación Formación general		
7. Carácter: Electivo		
8. Semestre: V		
9. Año:2018		
10. Número de créditos SCT – Chile: 3		
11. Horas de trabajo	Presencial: 1.5	No presencial:3.0
12. Requisitos: No tiene		

Propósito general del curso:

El propósito de este curso es realizar una revisión de las representaciones históricas de hombre y mujeres en los principales géneros cinematográficos, publicitarios y periodísticos, desde la mirada de los estudios de género actuales. El electivo pretende revisar la construcción de los principales estereotipos en los medios de comunicación y reflexionar sobre los efectos de esos imaginarios en nuestra manera de ver y habitar el mundo.

Este curso se relaciona curricularmente con las asignaturas de formación básica de “Imagen y sociedad” (III semestre) y a “Estudios culturales y comunicación” (IV semestre) y aporta curricularmente a Investigación en comunicación e imagen de VII semestre.

En la línea de especialización de la carrera de cine y televisión, se relaciona con las asignaturas de Cine y representación VII semestre y en la línea de especialización de periodismo con Relaciones

públicas y comunicación interna.
Contribuye al perfil de egreso de la carrera de periodismo al desarrollar un profesional que promueve iniciativas de transformación social, sustentadas tanto en valores democráticos como éticos, acordes con la defensa y promoción de los derechos humanos y el derecho a comunicación. Su aporte al perfil de egreso en la carrera de cine y televisión es desarrollar un profesional que posea un fuerte compromiso social con su contexto social y cultural, relacionado con las memorias e identidades del país y América Latina.

13. Competencias y Sub competencias a las que contribuye el curso

Carrera de Periodismo
Ámbito: **Comunicación**
Competencia: Evaluar la producción, circulación y recepción de signos lingüísticos, audiovisuales y digitales, desde modelos de representación de la realidad vinculados con los dispositivos y espacios comunicacionales.
Subcompetencias:
1.2.c Emplear, de modo pertinente, modelos de representación de la realidad para la solución de problemas inscritos en los distintos momentos y espacios comunicacionales.

Carrera de Cine y Televisión
Ámbito: **Comunicación**
Competencia: Analizar objetos culturales audiovisuales y sus modos de circulación y recepción para comprender la forma en que se relacionan con lo social, lo político y lo estético.
Subcompetencias:
3.1.1 Reconocer la estructura y los modelos de significación de los objetos culturales audiovisuales en relación con lo contemporáneo y sus contextos.
3.1.3 Relacionar los modelos de pensamiento sobre la visualidad con la producción de imágenes e identificar las formas y procesos que los caracterizan.

14. Resultados de Aprendizaje

Al finalizar el curso el/ la estudiante será capaz de:

- Comprender los discursos sociales relativos al género y su construcción en la sociedad y particularmente, en los medios de comunicación y el cine para generar valores de respeto a la diversidad y conciencia para generar contenidos comunicacionales.
- Analizar los imaginarios y modelos con los que se construyen cotidianamente los habitares de hombres y mujeres para cuestionarlos y criticarlos proponiendo discursos alternativos.

UNIVERSIDAD DE CHILE
Instituto de la Comunicación e Imagen
ICEI

15. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes

Nombre de la Unidad	Contenidos:	Indicadores de Aprendizaje
Nada es natural.	- Teoría de género.	Reconoce discursos culturales ligados a las representaciones de género.
De construyendo imaginarios.	- Representaciones - Construcción de imaginarios sociales a partir de productos culturales. Género cinematográficos y géneros periodísticos.	Analiza los medios de comunicación como herramientas de construcción social.
Creando opciones.	- Construcción de discursos alternativos.	Crean productos comunicacionales con conciencia de género.

16. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje

- Clase expositiva dialogadas.
- Análisis de casos.
- Construcción de productos comunicacionales.
- Trabajos grupales.

17. Evaluación

- Bitácora para evaluar texto y visionado de películas. 35%
- Dos trabajos grupales de 35% cada uno. Producción de contenido audiovisual.
- Trabajo final: ensayo audiovisual. 30%

18. Requisitos de Aprobación

70% de asistencia
Nota 50 eximición de examen.
4.0 aprobación.

UNIVERSIDAD DE CHILE
Instituto de la Comunicación e Imagen
ICEI

19. Bibliografía Obligatoria (no más de 5 textos)

- Aguilar, Pilar La ficción audiovisual como instrumento de educación sentimental en la Modernidad. En Hernando, Almudena "Mujeres, Hombres, Poder. Subjetividades en Conflicto" Traficantes de sueños: Madrid 2015

- Bordo, Susan "El feminismo, la cultura occidental y el cuerpo" Revista de Estudios de Género. La ventana, núm. 14, diciembre-, 2001, pp. 7-81 Universidad de Guadalajara. Guadalajara, México

- De Lauretis, Teresa "Repensando el cine de mujeres: Teoría estética y teoría feminista" en Nuevas Direcciones, Marysa Navarro y Catherine R. Stimpson (compiladoras) Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2001

- Gómez Tarín, Francisco Javier El cine como (re)productor de imaginarios: la doble trama de representación e imposición de un modelo genérico. En II CONGRESO INTERNACIONAL DE AUDEM: 'La difusión del conocimiento en los estudios de las mujeres. Dinámicas y estrategias de poder y ciudadanía', Universidad de Alicante, España: Mayo, 2001

- Mulvey, Laura "Placer Visual, Cine Narrativo" en Cordero, Karen y Saenz Inda (compiladoras) "Crítica feminista en la teoría e historia del arte" Universidad Iberoamericana: México, 2007

20. Bibliografía Complementaria

- Angeles Cruzado Rodríguez. "Mujeres y Cine. Discurso Patriarcal y discruso Feminista. De los Textos a las pantallas". (Tesis Doctoral Universidad de Sevilla) Sevilla, Arcibel Editores, 2011

- Alvarez López, Esther Más allá del placer visual: La fascinación subversiva de la Femme Fatale para la mujer espectadora en "Diosas del celuloide. Arquetipos de género en el cine clásico" Ediciones Jaguar: Madrid, 2006

- Castellanos, Gabriella ¿Existe la mujer? Género, lenguaje y cultura. En: Arango, Luz Gabriela, León Magdalena y Mara Viveros. "Género e Identidad. Ensayos sobre lo femenino y lo masculino". Tercer Mundo Editores. Bogotá.1995

- Colaizzi, Giulia "Cine y feminismo: del 'cine para la mujer' al 'cine de mujeres' como

crítica de la representación" en Sólo para tus ojos: el factor feminista en relación a las artes visuales, Arteleku, Diputación Foral de Gipuzkoa, 1997

- Cruzado Rodríguez, M. Ángeles "Mujeres y cine. Discurso patriarcal y discurso feminista, de los textos a las pantallas" Arcibel Editores. Sevilla, 2009

- Castro Ricalde, Maricruz Feminismo y teoría cinematográfica en Escritos, Revista del Centro de Ciencias del Lenguaje Número 25, enero-junio de 2002

- Esteban, Mari Luz y Távora, Ana El amor romántico y la subordinación social de las mujeres: revisiones y propuestas en Anuario de Psicología 2008, nº 1. Universidad de Barcelona

- Kaplan, E. Ann "Las mujeres y el cine. A ambos lados de la cámara" (1983) Editorial Cátedra; Colección Feminismos. Madrid, 1998

- Khun, Annete "Cine de Mujeres. Feminismo y Cine" Cátedra: Madrid, 1991

- Laguarda, Paula Cine y estudios de género: Imagen, representación e ideología. Notas para un abordaje crítico en Aljaba v.10 Luján ene./dic. 2006

- Loyden Sosa Humbelina y Sánchez Bringas, Ángeles Cuerpo en Gamba, Susana Beatriz (editora) "Diccionario de estudios de género y feminismos" Editorial Biblos. Buenos Aires, 2009

- Novel, Noemi "El cine de ciencia ficción: un enfoque en la diferencia" en Género y Cultura Popular. Isabel Clúa (ed.) Ediciones UAD, Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona, 2008

- Pérez Gañan, María del Rocio. "Arquetipos femeninos perversos en el cine de terror: El mito y la construcción de la mujer vampiro y su (re) producción en la sociedad occidental". Ed. Universidad de Cantabria, 2014

- Rodríguez Fernández, María del Carmen (Coordinadora) Guía didáctica "Con Ojos de Mujer. Arquetipos de género clásicos y su evolución". Instituto Asturiano de la mujer, Oviedo, 2009

- Wolf, Noemi "El mito de la Belleza" Ediciones Salamandra, Barcelona: 2007.

UNIVERSIDAD DE CHILE
Instituto de la Comunicación e Imagen
ICEI

21. Recursos web

- Blog informativo y de recursos http://www.womenandhollywood.com/
- Centro de estudios de investigación de la mujer en el cine y la televisión: http://womenintvfilm.sdsu.edu/
- Estudios de Iniciativa Inclusión: http://assets.uscannenberg.org/docs/inclusion-in-the-directors-chair-2007-2017.pdf
- Insituto de Geena Davis sobre género y medios: https://seejane.org/
- Sitio de Onu Mujeres: http://www.unwomen.org/es