

PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular Derecho a la Comunicación y Libertad de Expresión.		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés		
3. Código: PER-I-03		
4. Carrera: Periodismo		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla: Periodismo		
6. Área de Formación: Especializada		
7. Carácter: Obligatorio		
8. Semestre: II		
9. Año: 2017		
10. Número de créditos SCT – Chile: 8		
11. Horas de trabajo 12	Presencial: 6	No presencial:6
12. Requisitos: Ética y Tratamientos Periodísticos.		
13. Propósito general del curso: El curso busca que los estudiantes comprendan la relevancia de la comunicación en tanto derecho humano para el fortalecimiento de la democracia y el ejercicio profesional del periodismo. Asimismo, pretende dar a conocer el marco normativo sobre el derecho a la información y la libertad de expresión. Aportando al perfil de egreso a la defensa y promoción de los Derechos Humanos y el Derecho a la Comunicación. Y se relaciona curricularmente con los cursos de 1° semestre Historia y Política de Chile Contemporáneo y Ética y Tratamientos Periodísticos, en forma paralela con el curso de		

	comunicación. c. Introducción al Derecho: Conceptos, fuentes y funciones.	funciones.
II. El Derecho a la Comunicación en la institucionalidad chilena	d. Relaciones entre el Derecho y la Ética en el ejercicio del periodismo Derecho a la libertad de expresión y el ejercicio del periodismo e. Ley de prensa f. Límites a la libertad de expresión i) Delitos ii) Conflictos con otros derechos iii) Responsabilidad civil g. Protección de datos personales h. Medios de comunicación y pluralismo i. Empresas informativas j. Nuevas tecnologías y medios digitales	Analiza casos prácticos en relación a los derechos y libertad de expresión Conoce las nuevas tendencias Aplica conceptos
III. Transparencia y rendición de cuentas	1. Transparencia y Acceso a la información pública 2. Lobby Declaración de intereses	Aplica conceptos en casos prácticos

17. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje

Clases Expositivas

Discusión de Casos Prácticos

Lectura de Paper

Conferencia de Experto

18. Evaluación

Ensayo

Presentación oral

Prueba escrita

Resolución de casos

- Ninguna evaluación parcial puede superar 35% de la ponderación de la nota del semestre.

El estudiante se eximen según estas tres condiciones:

- Ninguna nota parcial inferior a 4.0
- Promedio 5.0
- Asistencia 75%

19. Requisitos de Aprobación

Se aprueba con nota superior a 4,0 y asistencia superior al 50%

20. Bibliografía Obligatoria (no más de 5 textos)

- Declaración de Principios sobre Libertad de Expresión (CIDH)
- El acceso a la información en las Américas (CIDH) 2012
- Ley de Prensa Nº 19733 (DO 20-08-2008)
- Ley de Probidad Nº 20.880 (DO 05-01-2016)

- Ley de Lobby Nº 20.730 (DO 08-03-2014)
- Ley Nº 19.628 Protección de la Vida Privada (DO 28-08-1999)

21. Bibliografía Complementaria

- El Precio del Silencio. Abuso de publicidad oficial y otras formas de censura indirecta en América Latina (2008)
- La concentración de la propiedad de los medios de comunicación en Chile. De la propiedad al mercado de la publicidad: Los desafíos pendientes (2011)

22. Recursos web

- <http://www.alianzaregional.net> La Alianza Regional por la Libre Expresión e Información, red de la sociedad civil que representa a 22 organizaciones de 18 países de las Américas