



PROGRAMAS CURSO PASADO

La Otra Vereda:

[https://vimeo.com/
98293576](https://vimeo.com/98293576)

Cinexcusas:

[https://
www.youtube.com/
watch?
v=UQW8SNxkHhs](https://www.youtube.com/watch?v=UQW8SNxkHhs)



FECHAS IMPORTANTES

Próxima clase: **Presentación de Ideas de Programa**

27 Marzo: Ensayo Pitch

03 Abril: PITCH Comisión evaluadora

19 Junio: Grabación del Programa



¿QUÉ ES UN PROYECTO?

COMENTA:

¿Vivir los próximos 5 minutos, es un proyecto?



PROYECTO

- “Conjunto de acciones únicas, que nos permiten alcanzar una meta muy bien definida, en un período específico de tiempo”
- INCERTIDUMBRE (riesgo)
- Se deben establecer objetivos concretos y específicos
- Plazo de Tiempo
- Estrategia
- Recursos (Materiales y humanos)



BRAINSTORMING

DIÁLOGO LIBRE

- Herramienta de trabajo grupal que facilita el surgimiento de nuevas ideas sobre un tema o problema determinado.
- Método para generar ideas originales en un entorno relajado
- Esta herramienta fue ideada en 1938 por Alex Faickney.
- Descubrió que las ideas creativas surgidas en un grupo no estructurado generaban más y mejores ideas que individuos trabajando de forma independiente.
- Toda idea es válida y ninguna debe ser rechazada, luego se analizan.

CREATIVIDAD Y GESTIÓN

- Una buena gestión, sin buenas ideas no sirve.
- Una buena idea, necesita de una buena gestión.
- La idea tiene que ser oportuna. No llegar antes de tiempo, pero el que llega tarde pierde... y el que copia, también pierde.



OBJETIVOS

CARACTERÍSTICAS

Medibles

Alcanzables

Flexibles

Realistas

Específicos

Plazos



TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?
V=VFKN9BX-KC](https://www.youtube.com/watch?v=VfKvN9BX-KC)

TELEVISIÓN DIGITAL

Plazo de 5 años para su total implementación

- . ¿Beneficios?
- . ¿Desventajas?
- . ¿Ampliación del mercado?
- . ¿Ampliación de la audiencia?



**¿QUÉ ENTENDEMOS POR
PROGRAMACIÓN CULTURAL?**

LEY TV DIGITAL

f) Reemplázase la letra l) por la siguiente:

"l) Establecer que los concesionarios deberán transmitir a lo menos cuatro horas de programas culturales a la semana, entendiéndose por tales aquellos que se refieren a los valores que emanen de las identidades multiculturales existentes en el país, así como los relativos a la formación cívica de las personas, los destinados al fortalecimiento de las identidades nacionales, regionales o locales, como fiestas o celebraciones costumbristas y aquellos destinados a promover el patrimonio universal y, en particular, el patrimonio nacional. Dos de estas cuatro horas deberán transmitirse en horarios de alta audiencia fijados por el Consejo, quedando a criterio de cada concesionaria determinar el día y la hora dentro de dichos horarios. El equivalente en tiempo de las otras dos horas, determinado también por el Consejo, podrá transmitirse en otros horarios. Cuando en una misma zona de servicio se opere, controle o administre más de una señal de televisión, la obligación deberá cumplirse en cada una de las señales. En el caso de los permisionarios de servicios limitados de televisión, esta exigencia se cumplirá considerando el total de señales que conformen su oferta básica.

HORARIO DE ALTA AUDIENCIA

De lunes a
domingo
entre las 18.30
hrs. y las
00.00 hrs.



AUDIENCIA, PÚBLICO OBJETIVO, TARGET

Público Primario y

Público Secundario

Segmentación Target:

Cultural

Geográfica

Socioeconómica

Género

Edad

Intereses

FINANCIAMIENTO

PARA UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN

¿Por qué me deben financiar?



FONDOS ESTATALES

CORFO TV
CNTV



CORFO



El **Programa de Industrias Creativas de la Gerencia de Competitividad** es una iniciativa de la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO).

El Programa tiene por objeto fomentar el desarrollo de la industria audiovisual promoviendo la ejecución de proyectos tanto para cine como televisión, llevados a cabo por empresas productoras y/o productores audiovisuales, destinados al mercado nacional e internacional. Lo anterior, mediante un proceso de cofinanciamiento y buscando el apoyo coordinado del conjunto de etapas que constituyen la cadena de producción y comercialización de este sector. Para ello, CORFO actúa en coordinación con el Consejo Nacional de la Cultura y de las Artes, el Consejo Nacional de Televisión, Pro Chile y la Dirección de Asuntos Culturales del Ministerio de Relaciones Exteriores, en el marco de un esfuerzo estratégico por apoyar el desarrollo de nuevos negocios para la industria audiovisual chilena, la cual es una de las principales industrias creativas del país.

CORFO, a través de las presentes Bases, convoca al **“Noveno Concurso Nacional de Desarrollo de Proyectos para Televisión – Año 2013”**, en el marco del Programa de Fomento a las Industrias Creativas.

CNTV

El Consejo valorará principalmente las siguientes características presentes en los proyectos:

- a) Propuestas de programas de alto nivel cultural, entendiendo por tales, no sólo las manifestaciones de la tradicionalmente llamada “alta cultura”, sino también los contenidos que ayuden a aumentar el nivel de información, educación y formación del público;
- b) Proyectos que promuevan la tolerancia, la diversidad y el respeto a las distintas etnias y credos;
- c) Proyectos que promuevan la equidad de género y el trato igualitario entre los sexos.
- d) Proyectos que den cuenta de la historia de Chile y de sus pueblos o de la historia y vida de los pueblos de la región latinoamericana o iberoamericana;
- e) Proyectos que entreguen conocimientos y/o planteen problemáticas de carácter nacional o regional: desde sus características geográficas hasta sus manifestaciones sociales y culturales.
- f) Propuestas de programas de calidad, que usen con propiedad tanto el lenguaje televisivo en sus imágenes como el lenguaje verbal utilizado en el contexto del relato;
- g) Proyectos que tengan en cuenta la vocación masiva propia de la televisión de libre recepción, considerando las diferentes exigencias al respecto según formato, contenido, horario y otras variables;
- h) Proyectos que cuenten con los estándares de calidad profesionales de producción y exhibición de acuerdo a la televisión actual en Chile y en el extranjero; y
- i) Proyectos que destaquen por la coherencia técnica y financiera entre su propuesta narrativa-audiovisual, y los recursos de producción y costos presupuestados.

CROWDFUNDING



DONACIONES

¿Cuál es la diferencia estratégica entre crowdfunding y donación?

LEY DE DONACIONES CULTURALES

Donaciones Anónimas

¿Otros modos de financiamiento?



PAUTA PRESENTACIÓN PRÓX. CLASE

**Título Proyecto
Story Line**

**Objetivo General, Objetivos Específicos
Ficha Técnica Presentación**

Sinopsis

Tratamiento Narrativo o Argumento

Tratamiento Audiovisual

Propuesta de Arte

Investigación/Propuesta de Investigación

Ficha técnica de autores y responsables del Proyecto

Director

Productor Ejecutivo

Director de Fotografía y Arte

Editor Periodístico

