Universidad de Chile

Instituto de la comunicación e imagen

Producción periodística en televisión

Prof. Hans Mülchi

Proyecto Programa de Televisión “*Caleidoscopio, una mirada urbana”*

Integrantes:

Paulina Cortés

Nicolás Labra

Daniela Lorca

Natalia Rodríguez

Javier Valladares

**1. Storyline**

“*Caleidoscopio, una mirada urbana”* supone un recorrido cultural por distintos lugares capitalinos que mezclan la historia, bohemia y actualidad, expone la vida urbana desde el punto de vista de jóvenes y adultos jóvenes apropiándose de los lugares más emblemáticos de Santiago, dándoles una nueva mirada.

**2. Público Objetivo**

El público objetivo del programa corresponde al de hombres y mujeres entre un rango etario que va desde los 20 a los 45 años, vale decir, jóvenes y adultos jóvenes. Otra característica será que éstos tengan ocupación universitaria o trabajen. Además irá enfocado a un público socioeconómico perteneciente al C1, C2 y C3 quienes tengan interés por la cultura, los monumentos históricos de Santiago, la vida urbana y la bohemia capitalina.

**3. Sinopsis**

Este es un programa en vivo que se emite los días domingo a las 20 hrs, el que busca mostrar lugares tradicionales y otros desconocidos de santiago, relacionando la historia capitalina con reseñas a realidades emergentes de la ciudad (como por ejemplo el barrio Yungay o el sector de Plaza Baquedano) que revitalizan barrios o lugares olvidados o potencian otros desconocidos. Estos son mostrados a través de la visión de quienes habitan o trabajan en ellos. Un importante elemento es la mezcla de lo tradicional con lo moderno, apuntando a esos lugares que marcan tendencia y dan la pauta de la actualidad capitalina.

**4. Estructura**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Bloque** | **Contenido** | **Duración** | **total** |
| 1er bloque  apertura | Presentación del programa, saludo de los animadores y la presentación de las notas y entrevistas que incluirá el capitulo. | 02’ | 02’ |
|  | Presentación de la crónica y el lugar o personaje del que se trata la nota, comentando y aludiendo datos y nombres, para luego invitar a la audiencia a ver la nota. Mencionar al periodista. | 03’ | 05’ |
|  | Crónica grabada un barrio de Santiago. Esta nota incluirá la relación de un personaje joven que haya reinventado un lugar, adaptándolo o manteniéndolo como tradición. | 10’ | 15’ |
|  | Breve análisis de los animadores y comentarios referidos a la nota en el estudio. Pueden contar anécdotas personales relacionadas con el lugar | 02’ | 17’ |
|  | Invitación a los televidentes a quedarse en sintonía para ver el segundo bloque después de una pausa comercial, anunciando la siguiente sección de reportajes. | 01’ | 18’ |
|  | **CORTE COMERCIAL** | 05’ | 23’ |
| 2do bloque | Saludo e introducción sobre el reportaje principal del capítulo. Anuncio del entrevistado para analizar la nota. | 02’ | 25’ |
|  | Reportaje sobre algún lugar o barrio que se encuentre en conflicto, en abandono o que haga noticia por algo polémico. Por ejemplo edificios patrimoniales abandonados, problemas de convivencia de residentes y sector comercial, industrial, etc. | 05’ | 30’ |
|  | Saludo de los animadores en el estudio al entrevistado. | 01’ | 31’ |
|  | Entrevista a algún personaje que pueda analizar algún lugar, desde su propia experiencia o su especialidad. Puede ser a un extranjero que haya decidido potenciar algún espacio histórico; un habitante antiguo del barrio que haya visto su transformación; el análisis de un arquitecto, paisajista, etc | 12’ | 43’ |
|  | Agradecimiento al entrevistado y despedida. Anuncio del último bloque después de la pausa. | 02’ | 45’ |
|  | **CORTE COMERCIAL** | 05’ | 50’ |
| 3er bloque | Animadores saludan al encargado de la sección panoramas. | 01’ | 51’ |
|  | Panoramas y agenda sobre inauguraciones, recorridos, documentales, etc. | 05’ | 56’ |
|  | Anuncio de un concurso para quienes escriban al correo del programa. | 02’ | 58’ |
| cierre | Despedida de la sección y del capítulo. Agradecimiento a la audiencia e invitación a sintonizar la próx. Semana. | 02’ | 60’ |

**5. Otros Elementos**

-Conductores:

El programa será animado por una pareja de conductores, los que presentarán y guiarán los diferentes bloques y comentarán los diversos temas que se desarrollen en cada segmento, además de generar diálogo y discusión en base a dichos temas. El programa tiene como público objetivo a jóvenes y adultos jóvenes, por lo que el lenguaje y el tono utilizado por los conductores será más bien informal y distendido, para generar un lazo de cercanía con el telespectador. Respecto a su vestimenta, esta será semi-formal con un look juvenil.

-Escenografía:

La escenografía del programa será más bien simple, con un ambiente colorido. El set se dividirá en tres partes; Al medio se situarán los conductores, cada uno en una silla, y cerca de ello se encontrará el entrevistado, ubicado en un sofá de dos cuerpos. En los costados habrá 2 paneles, uno en cada lado, los que estarán compuestos por fotos de lugares típicos de Santiago (como el Mercado Central o la Torre Entel), pero con un estilo pop art, para reflejar la “otra mirada” que se busca de dichos lugares.

-Referencias:

La principal referencia es el programa de viajes de TVN *Patiperros*, emitido entre los años 1998 y 2000. La idea es tomar la fórmula de dicho programa, pero adaptarlo a la temática que se busca con. Otras referencias son el programa *City Tour* de 13 Cable, y *Gran Avenida*, también de TVN.

-Línea editorial:

La ciudad de Santiago no son sólo grandes rascacielos o el Paseo Ahumada; en ella encontramos diversos lugares y sitios que muchas veces están en el anonimato, pero que poseen grandes historias y personajes, lo que a nuestro parecer los hace muy valiosos. *Caleidoscopio, una mirada urbana*, busca retratar estos lugares, ofrecer otro prisma de la realidad capitalina. Buscamos potenciar y resaltar el valor y la importancia que han tenido algunos barrios y sectores de la ciudad, y cómo estos han ido configurando la historia de la metrópoli.

5.Ficha técnica  
Idea Original y Dirección: Natalia Rodriguez  
Edición General: Nicolás Labra  
Dirección Arte: Paulina Cortes  
Dirección Post Producción: Javier Valladares  
Switch: Daniela Lorca