



Cronograma Derecho a la Información, 29 de mayo, 2012

Fecha	Tema Sesión/Bibliografía
30 de mayo	<p>Requisitos para constituir un medio de comunicación: TV abierta, TV de pago, diario, revista o periódico; radio e Internet. Las frecuencias radioeléctricas como bien público. El sistema de concesiones radioeléctricas en Chile: TV abierta, radioemisoras comerciales y radios de mínima cobertura. El rol del CNTV y “el buen funcionamiento” de la televisión. El rol de la SUBTEL. Instancias autorreguladoras (tribunal ética colegio; consejo ética medios)</p> <p>Taller elaboración solicitud de información Estudiantes trabajarán en grupos de a tres para 1) elaborar una solicitud de acceso a información (definir tema, factibilidad, definir solicitud/es, definir organismo/s para solicitar información; 2) organizar trabajo de equipo para realizar reporte.</p>
1 de junio	<p>14:30-17:00: Clase recuperativa. Auditorio Jorge Müller Discusión sobre doctrina de la real malicia.</p> <p>Bibliografía obligatoria: LEWIS, Anthony (2000). <i>Ninguna ley</i>. Sociedad Interamericana de Prensa, Colección Chapultepec.</p> <p>Taller de lectura AMARC-ALC, Asociación Mundial de Radios Comunitarias – América latina y El Caribe (2009). <i>Las mordazas invisibles. Nuevas y viejas barreras en la radiodifusión</i>. Buenos Aires. Introducción y capítulo sobre Chile.</p>
6 de junio	<p>14:30-15:30: Desafíos que imponen las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación. La Brecha digital. Nuevas tecnologías, nuevos problemas. Nuevas fronteras para la libertad de expresión y el derecho a la información. Nuevas restricciones. Derechos de autor.</p> <p>Invitado: Daniel Álvarez, abogado, fundador de ONG Derechos Digitales; Coordinador de Investigaciones del Centro de Derecho Informático, Facultad de Derecho de la Universidad de Chile</p> <p>15:45-17:00: Prueba</p>
13 de junio	<p>Nuevos problemas para la libertad de expresión y reformas en marcha Concentración de la propiedad de los medios de comunicación. Concesiones radioeléctricas. Publicidad oficial. Publicidad privada.</p> <p>Taller de lectura ADC-Asociación por los Derechos Civiles y Justice Initiative (2008). <i>El precio del silencio. Abuso de publicidad oficial y otras formas de censura indirecta en América Latina</i>, Buenos Aires. Introducción, Recomendaciones y Capítulo sobre Chile.</p>

	BECERRA, Martín y Guillermo Mastrini (2006), <i>Periodistas y magnates. Estructura y concentración de las industrias culturales en América Latina</i> . Buenos Aires. Introducción, Marco Teórico y Metodológico; capítulo Chile. Lagos, Checa y Cabalin (2011) <i>Publicidad privada y libertad de prensa</i> , material docente.
20 de junio	Exposiciones estudio de caso
27 de junio	Entrega 2 informes de lectura (AMARC-ALC y Lagos et al; ADC) Vía u-cursos I Congreso Internacional de Estudios de Periodismo Los estudiantes deben asistir a cualquiera de los paneles que se realizarán durante la tarde del miércoles. Programa completo en http://www.periodismochile2012.cl/assets/Programa_Congreso.pdf
4 julio	Exposiciones estudio de caso
9 julio	Entrega reporte/bitácora con proceso seguimiento a solicitud de acceso a información pública Vía u-cursos
17 julio	14:30 Examen