

Etapa de la Investigación 2: Planteamiento del problema

- 2.1. Criterios para plantear el problema.
- 2.2. Objetivos: establecer general y específicos.
- 2.3. Justificación y/o Relevancia.

Planteamiento del problema de investigación

Introducción

Para que una idea sea objeto de investigación, debe convertirse en *problema de investigación*. En investigación, problema es todo aquello que se convierte en objeto de reflexión y sobre el cual se percibe la necesidad de conocer y, por tanto, de estudiar.

Planteamiento del Problema:

Una vez que se ha concebido la idea de investigación y ya se ha profundizado en el tema a estudiar, se encuentran en condiciones de plantear el problema de investigación.

Plantear el problema significa estructurar más formalmente la idea de investigación.

Planteamiento del problema

Ahora bien, un problema correctamente planteado está parcialmente resuelto; a mayor exactitud corresponden más posibilidades de obtener una solución satisfactoria. En este sentido, el investigador debe ser capaz no

Planteamiento del problema:

sólo de conceptualizar el problema, sino también de verbalizarlo en forma clara, precisa y accesible. En algunas ocasiones sabe lo que desea hacer pero no cómo comunicarlo a los demás, es necesario realizar un esfuerzo por traducir su pensamiento a términos comprensibles.

Planteamiento del problema:

2.1. CRITERIOS PARA PLANTEAR EL PROBLEMA.

Los criterios para plantear adecuadamente el problema de investigación son:

1. El problema debe expresar una relación entre dos o más variables.

Planteamiento del problema:

En este sentido, *enunciar* un problema de investigación consiste en presentar, mostrar y exponer las características o rasgos del tema, situación o aspecto de interés que va a estudiarse; es decir, *describir* el estado actual y el contexto general de la situación problema. Se deben narrar los hechos que caracterizan

Plantear el problema:

esa situación, mostrando las implicaciones que tiene y sus soluciones. En síntesis, enunciar un problema es presentar una *descripción* general de la situación objeto de investigación.

Planteamiento del problema:

2. El problema debe estar formulado claramente y sin ambigüedad como pregunta. Por ejemplo, ¿qué efecto?, ¿en qué condiciones?, ¿cuál es la probabilidad de? ¿cómo se relaciona?

Planteamiento del problema de:

Es decir, un problema se *formula* cuando el estudiante (investigador) dictamina o hace una especie de pronóstico sobre la situación problema. En lugar, de hacerlo con afirmaciones, este pronóstico se plantea mediante una formulación de preguntas orientadas a dar respuesta de solución al problema.

Planteamiento del problema:

Una adecuada formulación de un problema de investigación implica elaborar dos niveles de preguntas: la pregunta general debe recoger la esencia del problema, y las preguntas específicas que deben estar orientadas a interrogar sobre aspectos concretos (las preguntas específicas son subpreguntas de la pregunta general) .

Planteamiento del problema:

3. El planteamiento debe implicar la posibilidad de realizar una prueba empírica (enfoque cuantitativo) o una recolección de datos (enfoque cualitativo). Es decir, la factibilidad

Planteamiento del problema:

de observarse en la realidad o en un entorno. Recuerde que lo cualitativo no debe confundirse con lo no científico en la investigación, pues hay procedimientos y orden.

Ejercicios: 3

-1.- Explique en qué consiste plantear un problema de investigación.

2.- Redacte ejemplos del planteamiento del problema, de acuerdo a los criterios: 1, 2 y 3.

Planteamiento del problema:

2.2. Establecer los objetivos de investigación.

Un aspecto importante en todo proceso de investigación es la formulación (definición) de los objetivos o del rumbo que debe tomar la investigación que va a realizarse.

Planteamiento del problema:

Los objetivos deben expresarse con claridad para evitar posibles desviaciones en el proceso de investigación y deben ser susceptible de alcanzarse; *son las guías del estudio* y durante todo su desarrollo deben tenerse presente. Sin embargo, esto no implica que los objetivos

Planteamiento del problema:

no puedan cambiarse durante la realización de la investigación, porque en algunos casos es necesario hacerlo.

Todo objetivo implica una *acción* que se desea lograr, entonces, es importante tener en cuenta que al redactar los objetivos de la investigación deben utilizarse

Planteamiento del problema:

verbos en *infinitivo*.

Los verbos pueden ser: determinar, identificar, evaluar, describir, formular, verificar, diseñar, elaborar, proponer, analizar, definir, conocer, estudiar, plantear, corroborar, etcétera.

Planteamiento del problema:

2.2.1 El objetivo general: este se desprende de la pregunta general de investigación. Es la intención principal o la meta que se desea conseguir.

Planteamiento del problema:

2.2.2. Los objetivos específicos se desprenden del general y deben ser formulados de forma que estén orientados al logro del objetivo general, es decir, que cada objetivo específico está diseñado para lograr un aspecto de aquél, y todos en su conjunto.

Ejercicios: 4

1. ¿Por qué es importante establecer objetivos en una investigación?
2. ¿Cuáles son los dos niveles de objetivos que se plantean en toda investigación?
3. De acuerdo a su tema de investigación, formule un objetivo general (1) y tres objetivos específicos (3).

Planteamiento del problema:

3. Justificación de la investigación.

Además de los objetivos y las preguntas de investigación *es necesario justificar el estudio exponiendo sus razones*. La mayoría de las investigaciones se efectúan con un propósito definido,

Planteamiento del problema:

no se hacen simplemente por capricho de una persona; y ese propósito debe ser lo suficientemente importante para que se justifique su realización. Además, en muchos casos se tiene que explicar por qué es conveniente llevar a cabo la investigación y cuáles son los

Planteamiento del problema:

los beneficios que se derivarán de ella.

3.1. Criterios para evaluar el valor potencial de una investigación:

- *Conveniencia*: ¿qué tan conveniente es la investigación?, esto es, ¿para qué sirve?
- *Relevancia social*: ¿Cuál es su

Planteamiento del problema:

trascendencia para la sociedad (contextualizar)?, ¿quiénes se beneficiarán con los resultados de la investigación?, ¿de qué modo? En resumen, ¿qué alcance social tiene?

- *Implicancias prácticas*: ¿Ayudará a resolver algún problema práctico?, ¿tiene implicaciones trascendentales para una amplia

Planteamiento del problema:

gama de problemas prácticos?

- *Valor teórico:* Con la investigación, ¿se resolverá algún vacío del conocimiento?, ¿se podrán generalizar los resultados a principios más amplios?, ¿la información que se obtenga puede servir para comentar, desarrollar o apoyar una teoría?

Planteamiento del problema de investigación

3.1. ¿se podrá conocer en mayor medida el comportamiento de una o de diversas variables o la relación entre ellas?, ¿ofrece la posibilidad de una exploración fructífera de algún fenómeno?, ¿qué se espera saber con los resultados que no se conociera antes?

Planteamiento del problema:

¿puede sugerir ideas, recomendaciones o hipótesis a futuros estudios?

- *Utilidad metodológica*: la investigación, ¿puede ayudar a crear un nuevo instrumento para recolectar o analizar datos?, ¿ayuda a la definición de un concepto, variable o relación entre variables?

Ejercicio: 5

1. ¿Qué significa justificar una investigación?
2. En relación a su tema de investigación, justifique la realización de ésta.