

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

M^a Cecilia Bravo

PARADIGMAS DE INVESTIGACIÓN: UNIDAD I

Los paradigmas son un conjunto de ideas preconcebidas, tendencias de pensamiento y/o patrones de investigación compartidas por una comunidad de investigadores.

Es algo implícito, oculto, penetrante, tácito “sin habla”, que impregna el trabajo conceptual y metodológico

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

de una investigación” (Khun).

I.1. PLANTEAMIENTOS PREVIOS

Paradigma cuantitativo: tradicional o clásico de investigación; tendencias racionalistas, positivistas, empiristas, cuantitativa.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

I.1.PLANTEAMIENTOS PREVIOS

Paradigma cualitativo: tendencias interpretativas, fenomenológicas, etnográficas, hermeneúticas.

I.2. ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Paradigma Cuantitativo: escuela positivista: la investigación social tiene un enfoque que intenta ser “objetivo” o neutral en relación a valores, pues desde este punto investigativo se piensa que se puede eliminar todo sesgo y preconcepción.

I.2. ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Paradigma cualitativo: se plantea que en los estudios de la ciencias sociales es imposible separar el pensamiento de las emociones, la subjetividad y los valores. La comprensión es concebida como un proceso hermeneútico en el cual la experiencia humana depende de su contexto.

I.4. PROPÓSITO DE LA INVESTIGACIÓN

Paradigma cuantitativo: la escuela positivista busca los hechos o causas de los fenómenos sociales con independencia de los estados subjetivos de los individuos: objetividad.

I.4. PROPÓSITO DE LA INVESTIGACIÓN

Busca explicar las causas de los fenómenos, confrontar teoría y praxis, detectar discrepancias, analizar estadísticamente, establecer conexiones y generalizaciones. Conceptos que más se utilizan:

I.4. PROPÓSITO DE LA INVESTIGACIÓN

variables, confiabilidad, validez, hipótesis, grado de significación, estadística.

I.5. PROPÓSITO DE LA INVESTIGACIÓN

Paradigma cualitativo: describir e interpretar sensiblemente la vida social y cultural de quienes participan en ella. El “etnógrafo” quiere entender los fenómenos sociales desde la propia perspectiva del actor.

I.5. PROPÓSITO DE LA INVESTIGACIÓN

La búsqueda principal es del significado, es decir, la comprensión de la realidad. Conceptos que se destacan: significado, contexto, perspectiva, holística y cultura.

UNIDAD II: EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

El proceso de investigación está constituido por diferentes etapas, pasos o fases, interconectadas de una manera lógica, secuencial y dinámica. Ello no implica que no sea posible regresar a una etapa previa.

PASO I: CONCEBIR LA IDEA DE A INVESTIGAR.

El desarrollo de una idea, tema o área a investigar da inicio al proceso de investigación. Las ideas constituyen el primer acercamiento a la “realidad”.

PASO I: CONCEBIR LA IDEA A INVESTIGAR.

que habrá de investigarse (desde la perspectiva cuantitativa, o a los fenómenos, eventos y ambientes para estudiar (desde la perspectiva cualitativa)).

ETAPA1: IDEAS PARA GENERAR UNA INVESTIGACIÓN

Introducción:

Existe una gran variedad de fuentes que pueden ayudar a generar ideas de investigación, entre las cuales se encuentran experiencias individuales, materiales escritos (libros, revistas, diarios, tesis), materiales audiovisuales, teorías, etc.

Sin embargo, las fuentes que originan las ideas no se relacionan con la calidad de éstas. El hecho de que un estudiante lea un artículo científico y extraiga de él una idea de investigación no necesariamente

significa que ésta sea mejor que la de otro estudiante que la obtuvo mientras veía una película o un partido de fútbol. Estas fuentes también llegan a generar ideas, cada un por separado o conjuntamente.

Por ejemplo, al observar sucesos en un noticiario, es posible, a partir de ello, comenzar a desarrollar una idea para efectuar una investigación. Después se puede conversar la idea

con algunos compañeros o amigos y precisarla un poco más o modificarla; posteriormente se busca información al respecto en revistas y diarios, consultar artículos científicos sobre el tema, etc.

I.1. VAGUEDAD DE LAS IDEAS INICIALES

La mayoría de las ideas iniciales son vagas y requieren analizarse cuidadosamente para que se transformen en planteamientos más precisos y estructurados.

Surge, entonces, la necesidad de

conocer los antecedentes. Para profundizar en el tema es necesario conocer estudios, investigaciones y trabajos anteriores. Conocer lo que se ha investigado con respecto a un tema ayuda a:

- No investigar sobre algún tema que se haya estudiado muy a fondo. Esto implica que una investigación debe ser novedosa. Esto se puede lograr dándole un enfoque diferente o innovador a un problema aunque ya se haya estudiado anteriormente.

- Estructurar más formalmente la idea de investigación.
 - Seleccionar la perspectiva principal desde la cual se abordará la idea de investigación.
-

I.2. CRITERIOS PARA GENERAR IDEAS

**EXISTEN DIVERSOS CRITERIOS PARA
GENERAR IDEAS DE INVESTIGACIÓN,
ENTRE LAS CUALES DESTACAN:**

CRITERIOS PARA GENERAR IDEAS

- Las buenas ideas intrigan, alientan e interesan al investigador de manera personal. Al elegir un tema para investigar, y más concretamente una idea, es importante que resulte interesante.
-

CRITERIOS PARA GENERAR IDEAS

- Las buenas ideas intrigan, alientan e interesan al investigador de manera personal. Al elegir un tema para investigar, y más concretamente una idea, es importante que resulte interesante.
-

CRITERIOS PARA GENERAR IDEAS

- Las buenas ideas de investigación “no son necesariamente nuevas, pero si novedosas”. En muchas ocasiones es necesario actualizar o adaptar los planteamientos derivados de investigaciones efectuadas en contextos diferentes.
-

CRITERIOS PARA GENERAR IDEAS

- Las buenas ideas de investigación pueden servir para elaborar nuevas teorías o para resolver problemas.
-