

CURSO

COMUNICACIÓN, CIUDADANÍA Y GRUPOS SOCIALES

Módulo Introdutorio

I. Información Académica

Fechas:	Las clases se desarrollarán los días: Lunes 16 de abril de 2012 Jueves 26 de abril de 2012
Carga académica :	8 horas pedagógicas
Horario :	19:00 a 21.45 horas
Profesor :	Chiara Sáez Baeza (chiara.saez.baeza@uchile.cl)

Chiara Sáez Baeza es Doctora en Comunicación por la UAB, Licenciada en Sociología y Minor en Literatura de la Universidad Católica de Chile. También posee estudios en administración cultural, en estudios de género y en escritura audiovisual. Ha sido investigadora del Consejo Nacional de Televisión de Chile (CNTV) entre 2000 - 2005 y posteriormente ha trabajado como consultora para esta institución. Entre 2007 y 2011 colaboró como docente e investigadora en el Departamento de Periodismo y en el Departamento de Medios, Comunicación y Cultura de la Facultad de Comunicaciones de la UAB, así como en el grupo de Investigación Comunicación, Medios y Ciudadanía del Instituto de la Comunicación de la UAB (CMC-InCom-UAB). Entre 2010 y 2011 realizó una estancia post-doctoral en el Instituto de Gobierno y Políticas Públicas de la UAB. Actualmente se desempeña como Profesora Asistente del Instituto de Comunicación e Imagen (ICEI) de la Universidad de Chile.

II. Descripción.

El módulo introductorio del curso Comunicación, Ciudadanía y Grupos Sociales buscar promover una reflexión crítica de las relaciones entre la sociedad civil y el Estado, combinando el estudio de la comunicación y la perspectiva e intereses de la participación ciudadana en el ejercicio democrático. A nivel comunicacional, la asignatura se orientará a revisar los principales procesos de diálogo, interacción y coestión posibles en dicha relación, como también las alternativas de validación desde las políticas públicas y sociales de grupos e identidades culturales diversidad.

III. Contenidos mínimos y aprendizajes esperados

Al terminar el curso los y las estudiantes estarán capacitados para:

- Conocer y analizar los fundamentos teóricos principales que sustentan el estudio de la comunicación.
- Comprender las aproximaciones comunicacionales orientadas al desarrollo, la equidad, la participación y deliberación ciudadanas.

i) Objetivos Específicos

- Adquirir competencias comunicacionales para la gestión participativa
- Aportar reflexivamente al desarrollo de políticas, planes, programas e intervenciones sociales desde una perspectiva comunicacional.
- Valorar la participación como un eje central de la democracia y la gestión pública.

IV. Metodología de Trabajo

El curso combina sesiones expositivas a cargo del profesor con actividades colaborativas entre los estudiantes. Entre otras, está considerado el desarrollo de pequeños grupos de discusión, análisis compartido de casos, grupo de expertos, entre otras técnicas. El énfasis está dado por un aprendizaje basado en problemas.

V. Contenidos

Sesión 1. Introducción a las principales corrientes teóricas de comunicación social del siglo XX

Objetivos: Comprender el lugar que ocupa la ciudadanía y los grupos sociales en las principales corrientes teóricas de la comunicación.

Sesión 2. Ciudadanía e interés público en el proyecto de ley de TV digital

Objetivos: Analizar de manera aplicada los supuestos teóricos, legales y políticos desde los cuales se desarrolla una política pública en el ámbito de la comunicación

VI. Cronograma de Trabajo

Sesión	Temas	Lectura asignada
1 (16/04)	Corrientes teóricas de comunicación social del siglo XX	- Maigret (2005)
2 (26/04)	Ciudadanía e interés público	- Sáez y Mondría (2012)

VII. Evaluación

Los contenidos de este módulo se considerarán en el desarrollo de los posteriores bloques del curso.

VIII. Bibliografía

i) Obligatoria

MAIGRET, E. (2005): *Sociología de la Comunicación de masas*. Capítulos: 3, 4, 5, 7, 10

SÁEZ, C. y MONDRÍA, J. (2012). "Ciudadanía, participación e interés público. Análisis del proyecto de Ley que permite la introducción de la TV Digital en Chile". Documento de trabajo Asociación Chilena de ONGs (pdf)

ii) Optativa

Primera sesión

Adorno, T. (2007): "La Industria Cultural. Ilustración como engaño de masas", en: *Dialéctica de la Ilustración. Obra Completa 3*. Pgs 133 – 181. Madrid: AKAL (3)

Barbero, J.M. (1981): "Comunicación, pueblo y cultura en el tiempo de las transnacionales", en: M. de Moragas (1981): *Sociología de la Comunicación de masas* V4.

Barbero, J. M. (1987): "Los procesos: de los nacionalismos a las transnacionales", en: *De los Medios a las Mediaciones. Comunicación, Cultura y Hegemonía*. México: Ediciones G. Gill. Pgs. 164 – 202

Barranquero, A. (2009): "Latinoamérica: la arquitectura participativa de la Comunicación para el Cambio", en: *Diálogos de la Comunicación* Nº78 [pdf]

Castells, M. (1996): Capítulo 5: "La cultura de la virtualidad real: la integración de la comunicación electrónica, el fin de la audiencia de masas y el desarrollo de las redes interactivas", en: *La Era de la Información*, V1: La Sociedad-Red. Pgs. 399 – 452

Fraser, N. (1997): Parte II, capítulo 3: "Pensando de nuevo la esfera pública", en: *Iustitia Interrupta. Reflexiones críticas desde la posición "post-socialista"* [pdf]

Habermas, J (2002): "Prefacio a la nueva edición alemana de 1990", en: *Historia y Crítica de la Opinión Pública* [pdf]

Katz, E.; Blumler, J.; Gurevitch, M. (1974): "Usos y gratificaciones de la comunicación de masas", en: : M. de Moragas: *Sociología de la Comunicación de masas* V2. Pgs 127 a 171

Lazarsfeld, P (1953): "La campaña electoral ha terminado", en: M. de Moragas (1981): *Sociología de la Comunicación de masas* V3. Pgs 20 a 39

Luhmann. N. (2000): La realidad de los medios de masas. Capítulo 13 [pdf]

Madrilonia (2011): "La reinención de los comunes. O sobre la necesidad de dotar de autonomía política a la reproducción social", en: La Carta de los Comunes. Pgs. 47 – 57 (1) (pdf)

Mattelart, A. (199?): La Invención de la Comunicación. Capítulo 4: el hombre medio

Mattelart, A. y Neveu, E. (2004): Introducción a los estudios culturales. Introducción y capítulo 1. Pgs 13 a 46 [pdf]

Morley, D. (1996): Televisión, audiencias y estudios culturales. Parte 1, Capítulo 1: "Historia crítica de la investigación sobre las audiencias televisivas"

Noelle-Neumann, E. (1992): *La espiral del silencio. Una teoría de la opinión pública*, en: VV.AA.: El nuevo espacio público. Cap. 13; *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social* (1995). Capítulos 20 y 21 [pdf]

Subirats, J. (2012): Otra sociedad, ¿otra política? De "no nos representan" a la democracia de lo común. Barcelona: Icaria.

VV.AA (1981): El Informe MacBride [pdf]

Segunda sesión

AMARC (2008): [14 Principios para un marco regulatorio democrático sobre radio y TV comunitaria](#)

AMARC (2010): [40 Principios para garantizar la diversidad y el pluralismo en la radiodifusión y los servicios de comunicación audiovisual](#). Buenos Aires: Fundación Ford

Argentina (2009): [Servicios de comunicacion audiovisual. Ley 26.522.](#)

Artículo19 (2007): "[Declaración Conjunta de Relatores de la Libertad de Expresión sobre diversidad en la radiodifusión](#)"

Bachelet, M. (2008): [Mensaje de S.E. la Presidenta de la República con el que inicia un proyecto de ley que permite la introducción de la televisión digital terrestre.](#)

Banco Mundial (2008): [Broadcasting, Voice, and Accountability: A Public Interest Approach to Policy, Law, and Regulation](#)

Calle, A. (2005): *Nuevos movimientos globales. Hacia la radicalidad democrática*, Madrid: Editorial Popular.

Collado, F. (2008): "La transformación digital de los medios de comunicación comunitarios y sus efectos en la ciudadanía europea", en: R. Rodríguez y J.M. Seco: *Televisión Digital, democracia y servicio público. Una perspectiva crítica*. Sevilla: Aconcagua Libros. Pgs. 126 – 156.

Comisión Africana de los Derechos Humanos y de los Pueblos (2002): [Declaración de Principios de Libertad de Expresión](#)

Comisión Europea (1992): [Libro Verde sobre pluralismo y concentración de los medios de comunicación](#)

Comisión Interamericana de DD.HH. (2001): [Declaración Conjunta de los Relatores de la Libertad de Expresión](#)

Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información (2003): [Plan de Acción - Primera fase de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información](#)

España (2010): [Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual](#)

Lewis, P. (2008): [Promoting Social Cohesion: The role of Community Media](#). Bruselas: Parlamento Europeo

McQuail, D. (1998): *La acción de los medios. Los medios de comunicación y el interés público*. Buenos Aires: Amorrortu editores (1992, 1ªed. en inglés)

Naciones Unidas (2010): [Informe del Relator Especial sobre la promoción y protección del derecho a la libertad de opinión y de expresión, Sr. Frank La Rue A/HRC/14/23](#)

Parlamento Europeo (2008): [Resolución del Parlamento Europeo sobre los medios del tercer sector de la comunicación \(TSC\) \(2008/2011\(INI\)\)](#)

Rosanvallon, P. (2007): *La Contrademocracia*. Buenos Aires: Manantial

UNESCO (2005): [Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales](#)

Uruguay (2007): [Servicio de Radiodifusión Comunitaria, Ley 18.232](#)