

Segunda entrega reportaje de investigación

Estrategia de investigación, plan de reporte y entrevistas. Por favor sean esquemáticos y claros, usen el espacio que se les solicita.

Debe incluir:

1. **Tema** escogido/propuesto y el **enfoque** que se le dará (máx. 10 líneas, es sólo a modo de aclaración).
2. Hipótesis y objetivos de la investigación. Qué relación se estableció entre el poder y la prensa en su tema en específico.
3. **Cronograma** de trabajo y justificaciones de la estrategia de investigación coherente con la hipótesis y los objetivos (por qué algunas fuentes serán entrevistadas antes que otras, por ejemplo). Aquí deberá especificar lo siguiente.

- a) Qué información ya se ha reunido y qué es lo que falta.
- b) **Fuentes** a consultar: documentales y vivas (máx. 7 líneas por fuente). Recordar que en el caso de las vivas existe un mínimo de cinco.

Nombrar cada una de ellas dando a conocer para qué son necesarias en la investigación, es decir, ¿qué información útil me dará cada una de las fuentes?, ¿por qué es necesario estudiar cierto documento o entrevistar a cierta persona?

En el caso de las **documentales**, agregar si ya se posee el material o dónde conseguirlo (biblioteca, archivos judiciales, prensa, internet, etc.). Aclarar si se puede obtener y los plazos en que se podría contar con él.

Para las fuentes **vivas**, además del nombre y relevancia, identificar si tienen algún cargo o posición especial para la investigación. Mencionar si ya se estableció el contacto o cómo se espera conseguir a la fuente. Si tienen direcciones, mails, teléfonos, si algún intermediario los pondrá en contacto, si ya se entrevistó o se encuentra concertada una cita.

- c) **Elección del personaje/actor** vinculado al caso investigado, que ostente posiciones de poder, que será objeto del **perfil** a entregar en la siguiente etapa. Justificar su relevancia.

Ponderación: 10%

Fecha de entrega: 23 de septiembre. Se entrega impreso y se expone por grupos (estará presente la profesora Claudia Lagos, para evaluación y sugerencias).