



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture

Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura

Организация
Объединенных Наций по
вопросам образования,
науки и культуры

منظمة الأمم المتحدة
للتربية والعلم والثقافة

联合国教育、
科学及文化组织

2005
60
1945

Oficina de Información Pública
memobpi

Las industrias culturales

Los productos culturales no sólo son portadores de identidad, valores y significado, sino que además son factores de desarrollo económico y social. La tarea de preservar y promover la diversidad cultural exige estimular el desarrollo de industrias culturales que dispongan de los medios necesarios para consolidarse a nivel local y mundial.

Las industrias culturales son las que producen y distribuyen bienes o servicios culturales “que, considerados desde el punto de vista de su calidad, utilización o finalidad específicas, encarnan o transmiten expresiones culturales, independientemente del valor comercial que puedan tener”, según se dice literalmente en la **Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales** adoptada por la UNESCO en 2005.

Esas industrias abarcan la edición de libros, publicaciones y partituras musicales, la producción cinematográfica y audiovisual, y la elaboración de productos multimedia. También comprenden la artesanía y el diseño que, si bien no son industrias en sentido estricto, presentan muchas analogías con ellas en el plano de la gestión, al dar vida a empresas de pequeña y media envergadura.



© Royalty-Free/Corbis

La noción de industrias culturales se ha extendido asimismo al campo de la “creación”, en el que se incluyen la arquitectura y diversas actividades artísticas como las artes plásticas, las artes escénicas, etc.

Todas esas industrias constituyen hoy en día uno de los sectores más dinámicos de la economía y el comercio mundiales y están llamadas a incrementar su dinamismo en el futuro, ofreciendo nuevas perspectivas comerciales a los países en desarrollo. En este momento, las industrias culturales representan más de 7% del producto bruto mundial y, según previsiones recientes, alcanzarán 10% en los próximos años.

Aunque los recursos culturales de índole creativa existen con abundancia en todos los países en desarrollo, una ojeada al mapa mundial de las industrias culturales permite percatarse de que existe paradójica-

mente una brecha real entre los países del Norte y los del Sur. Es fundamental tratar de comprender las causas de esa brecha –que son principalmente de índole estructural– e intentar solucionarlas.

Algunos países del Sur han cosechado ya grandes éxitos en este campo, por ejemplo la India, China, Sudáfrica, Colombia, Venezuela, Brasil y otros países de América Latina, cuyas industrias musicales representan entre 4% y 5% de los ingresos mundiales del sector. No obstante, todavía

queda mucho camino por recorrer para incrementar la participación de la gran mayoría de los países en desarrollo en los sectores culturales de gran valor añadido. En cabeza de los recursos generados por la creatividad, la artesanía de calidad es, por ejemplo, un auténtico vivero de empleos en muchos países.

El respeto del derecho de autor es, por otra parte, una condición esencial de la

consolidación duradera de las industrias culturales. En cambio, la piratería de ese derecho aniquila muy a menudo los esfuerzos realizados por los países en el ámbito de las expresiones culturales, sobre todo los de las naciones en desarrollo. De ahí la necesidad de adoptar medidas de prevención, sensibilizando al público a este problema y formando a los profesionales a los que atañe más directamente.

La UNESCO se ha dedicado siempre a apoyar los esfuerzos de los Estados encaminados a adoptar políticas eficaces en el sector de la cultura. En efecto, desde hace más de treinta años les ha venido ofreciendo sus conocimientos técnicos y proporcionándoles instrumentos normativos. Al principio, en el ámbito del libro y las actividades editoriales –que siguen constituyendo, junto con la artesanía, su terreno de intervención

Las industrias culturales

Las industrias culturales



© UNESCO

La Alianza Global para la Diversidad Cultural es una modalidad de acción del programa de la UNESCO que tiene por objeto prestar apoyo al surgimiento o la consolidación de industrias culturales (libro y actividades editoriales, cine, grabaciones musicales, multimedia y artesanía) en los países en desarrollo y en transición, a fin de crear o desarrollar mercados locales y facilitar el acceso a los mercados mundiales, que es un factor propicio para un desarrollo duradero. El enfoque original de la *Alianza* estriba en la creación de asociaciones para la cooperación de nuevo tipo, en las que cooperan el sector público, el privado y la sociedad civil. La *Alianza Global* se puso en marcha en 2002 y hoy en día cuenta con una red de 500 miembros, así como con múltiples asociados. Ha preparado o llevado a cabo medio centenar de proyectos y elabora “instrumentos” (guías prácticas, estudios de casos, etc.) destinados a los encargados de adoptar decisiones.

primordial– y posteriormente en diversos campos de las industrias culturales.

La UNESCO fue una precursora en el ámbito de las industrias culturales, ya que desde principios del decenio de 1950 llevó a cabo una intensa actividad en el marco de las convenciones y convenios relativos al derecho de autor y del *Acuerdo para la importación de objetos de carácter educativo, científico o cultural*, más conocido por el nombre de *Acuerdo de Florencia*. Recientemente, la Organización emprendió **una acción normativa** muy dinámica que culminó a finales de 2005 con la adopción de la *Convención sobre la protección y promoción de las expresiones culturales*, ya mencionada. También ha llevado a cabo **una acción operacional** innovadora, estructurada en torno a la iniciativa *Alianza Global para la Diversidad Cultural* y basada en la cooperación del sector público, el privado y la sociedad civil, con vistas a reforzar la solidaridad internacional en todos los planos.

Una cooperación estrecha entre la Sede y las unidades descentralizadas facilita la convergencia entre este enfoque metodológico renovado y las actividades sobre el terreno.

En todos los ámbitos, y más concretamente en aquellos en los que es indispensable efectuar inversiones de gran envergadura, es cada vez más necesario fomentar la cooperación a nivel regional y subregional, así como la colaboración entre los países del Sur y la denominada cooperación “triangular” (Sur-Sur-Norte).

Conviene señalar, por último, que la importancia de las industrias culturales y creativas es cada vez más reconocida dentro del sistema de las Naciones Unidas por un importante número de organismos como la Organización Internacional del

Trabajo (OIT), la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), “Global Compact” y la Nueva Alianza para el Desarrollo de África (NEPAD). La importancia concedida a las industrias culturales también va en aumento en las cumbres mundiales y las conferencias regionales como la Conferencia de Ministros de Cultura de la Unión Africana que, en su reunión celebrada del 10 al 14 de diciembre de 2005 en Nairobi (Kenya), aprobó un *Plan de acción sobre las industrias culturales para el desarrollo de África*.

El Sector de Cultura y el Sector de Comunicación e Información de la UNESCO, por conducto de su *Programa sobre contenidos creativos*, son los principales protagonistas de las actividades de la Organización en este ámbito, junto con la Oficinas descentralizadas. Por otra parte, cabe señalar que la cooperación con el Instituto de Estadística de la UNESCO (IEU) es imprescindible, habida cuenta de que la medición de los flujos internacionales de bienes y servicios es un elemento importante.

Contactos:

Georges Poussin:
G.Poussin@unesco.org

Alexander Schischlik :
A.Schischlik@unesco.org

Más información

www.unesco.org/culture/industries
(Industrias culturales)

www.unesco.org/culture/copyright
(Derecho de autor)

www.unesco.org/culture/alliance
(Alianza Global para la Diversidad Cultural)