

PROGRAMA DE ESTUDIOS

CURSO:	Teoría y Prácticas Multimedia
PROFESOR:	Julio Cattani M.
CURSO:	Cuarto Año
NIVEL:	Séptimo semestre
RÉGIMEN:	Semestral
FORMACIÓN:	Especializada
CATEGORÍA:	Obligatorio
CRÉDITOS:	8
REQUISITO:	Ninguno
AÑO LECTIVO:	2008

DESCRIPCIÓN

Esta curso ofrece el desarrollo de competencias en el segmento de los medios online. A través de la mixtura de fundamentos teóricos y aplicación práctica, nos aproximaremos al uso de las herramientas básicas del periodismo multimedia. Una actividad central será la generación de contenidos, utilizando el concepto de "SuperDesk", es decir, convergencia de formatos mediales que proporcionen contenidos simples y claros.

OBJETIVOS

1. Examinar las nuevas tecnologías de publicación *online* y narración multimedia.
2. Analizar los procesos sociales y comunicaciones implicados en la llamada Web 2.0, el periodismo participativo, los *blogs* y la tecnología RSS, las *wikis*, entre otros.
3. Entregar herramientas de generación de contenidos para medios de comunicación en soporte Internet.

CONTENIDOS

ASPECTOS TEÓRICOS	DESTREZAS PRÁCTICAS
<p>Multimedia y narración interactiva</p> <ul style="list-style-type: none">• Convergencia de texto, audio y video• Elementos de narración no lineal y narración digital (<i>digital storytelling</i>)• Interactividad• <i>Chats</i>, foros, grupos y encuestas• Ejemplos de productos periodísticos multimediales• Confección de <i>storyboards</i> <p>La Web 2.0 y <i>blogs</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Nuevos formatos de interacción en internet	<p>Nuevas herramientas de comunicación digital</p> <ul style="list-style-type: none">• Confección de blogs con Blogger y Wordpress• <i>Blogroll</i>, <i>permalink</i>, <i>trackbacks</i> y creación de categorías• Agregadores de feeds RSS (<i>really simple syndication</i>)• Creación de álbumes en línea (Flickr)• Difusión de videos con Youtube• Utilización de BitTorrent• Ejemplos de software social• Publicación de definiciones en Wikipedia

<ul style="list-style-type: none"> • <i>Blogs</i> y la "blogósfera" • Sindicación de noticias RSS (<i>really simple syndication</i>) • <i>Wikis</i> • Comunidades de fotografías, música y videos • Distribución de archivos P2P • Etiquetado y nubes de <i>tags</i> • Software social <p>Periodismo participativo / ciudadano</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nuevas formas de participación ciudadana articulada en red • Proyecto "Nosotros, el medio" (<i>We media</i>) • Modelamiento de la información por parte de las audiencias. • Reportería de base <p>Cultura libre y sociedad del conocimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Software libre o <i>open source</i> • Filosofía de desarrollos GNU • Licencias de derechos de autor flexibles o <i>copyleft</i> (<i>Creative Commons</i>) 	<p>Administradores de contenidos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Características de las páginas web dinámicas • Diferenciación de forma y contenido • Almacenamiento en base de datos • Principales CMS (<i>content manager system</i>) • Publicación con Joomla <p>Compresión y transmisión de audio y video en línea</p> <ul style="list-style-type: none"> • Principales formatos de compresión • Transmisión <i>on-demand</i> y <i>streaming</i> • <i>Podcast</i> • Televisión Digital Terrestre (TVDT) y TV por internet
---	---

METODOLOGÍA

La actividad curricular contempla la entrega en paralelo de contenidos prácticos frente al computador y conocimientos teóricos en la sala de clases, en dos bloques de dos horas pedagógicas semanales.

Adicionalmente se prevé la creación y mantención de un blog, desarrollado por los alumnos, que sirva como vitrina de publicación de los mejores trabajos realizados por estudiantes de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Chile.

Además, como herramienta de apoyo a la labor docente, se contempla la habilitación de un espacio-curso en la plataforma de educación a distancia de la U. de Chile (U-Cursos), con acceso desde la dirección www.u-cursos.cl.

EVALUACIÓN

La evaluación del curso se hará a través de trabajos prácticos avanzados en clases. Se contempla además la realización de un examen final al concluir el semestre de corte práctico (publicación de reportaje periodístico multimedial). Las evaluaciones serán las siguientes:

6 notas parciales que equivalen al 60% de la nota final

1 trabajo final que equivale al 20% de la nota final

Nota final de ayudantía que equivale al 20% de la nota final.

BIBLIOGRAFÍA

- BOWMAN, Shayne y WILLIS, Chirs. *Nosotros, el medio: Cómo las audiencias están modelando el futuro de las noticias y la información*. The Media Center at The American Press Institute. Estados Unidos. 2003
- LESSIG, Lawrence. *Cultura libre: Cómo los grandes medios usan la tecnología y las leyes para encerrar la cultura y controlar la creatividad*. LOM. Chile, 2005
- ORIHUELA, José Luis. *La revolución de los blogs. Cuando las bitácoras se convirtieron en el medio de comunicación de la gente*. La Esfera de los Libros. España. 2006
- PARRA, David. *Ciberperiodismo*, Buenos Aires, Rústica, 2004
- PISCITELLI, Alejandro. *Internet, la imprenta del Siglo XXI*. Gedisa. España. 2005
- SALAVERRÍA, Ramón. *Redacción periodística en internet*, Eunsa, 2005
- SALAVERRÍA, Ramón. *Redacción periodística en internet*. Eunsa. España. 2005

Artículos

- DOMINGUEZ, Jorge. "Yo tengo un medio": Los blogs y el periodismo participativo. En Revista Universitaria. N°90, Marzo-mayo, 2006. <<http://www.uc.cl/ru/90/html/dossier4.htm>>
- GOLDENBERG, Sergio. "La interactividad: el desafío pendiente del periodismo online", Revista "Cuadernos de Información", UC, N°18, 2005

Enlaces de interés

- Blog de Francis Pisani <<http://francispisani.net>>
- Blog de Rodrigo Guaiquil <<http://www.guaiquil.net>>
- Creative Commons Chile <<http://www.creativecommons.cl>>
- Guía Legal del Blogger. Corporación Derechos Digitales. <<http://www.derechosdigitales.org/glb>>
- Interactive Narratives <<http://www.interactivenarratives.org>>
- Nosotros, el medio <<http://www.hypergene.net/wemedia>>
- OhmyNews International <<http://english.ohmynews.com>>
- Revista Wired <<http://www.wired.com>>
- Seminario "Tendencias de periodismo digital: El desafío de contar historias" <<http://www.puc.cl/fcom/seminariomayo05>>
- Seminario VII Encuentro Sociedad y Tecnologías de Información "UX: En busca del cliente perdido: Experiencia de usuario y blogs" <<http://www.clienteperdido.cl>>
- Sifry's Alerts <<http://www.sifry.com/alerts>>
- Society for News Design <<http://www.snd.org>>
- The elements of digital storytelling <<http://www.inms.umn.edu/Elements/index.php>>
- What is Web 2.0 en O'Reilly (inglés) <<http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html>>
- Wikipedia, la enciclopedia libre <<http://es.wikipedia.org>>

Santiago, marzo de 2008.