

PROGRAMA DE ACTIVIDAD CURRICULAR

Nombre de la Actividad Curricular:	Gestión de Empresas
Código de la Actividad Curricular:	
Carrera:	Ingeniería Forestal
Ciclo Formativo:	Fundante y Disciplinar
Línea de Formación	Formación Básica
Ámbitos de formación comprometidos:	Dominio de Producción, Dominio de Conservación y Protección, Dominio de Industria, Dominio de Gestión y Dominio de Investigación para la Innovación
Nivel en el que se imparte:	Sexto Semestre
Carácter:	Obligatorio
Requisitos:	Bases socioeconómicas y legales para la gestión forestal y ambiental
Número de CD (SCT) / horas	5 / 135 semestral (81HD y 54 HI) (6 bloques de 45 min. por semana) Las 81 HD corresponden a 96 bloques. De esta manera se tiene la siguiente estructura horaria de la actividad curricular: a) Fundamentos de Gestión y Administración de Empresas 6 bloques * 9 semanas = 54 bloques de clases b) Mercadotecnia para la Gestión Forestal y Ambiental 6 bloques * 3,0 semanas = 18 bloques de clases c) Actualidad del Sector Forestal 2 bloques * 1 semana = 2 bloques de clases d) Fundamentos Financieros para la Gestión Forestal 6 bloques * 3,6 semanas = 22 bloques de clases
Duración del curso:	Semestral
Horario	Martes de 9:00 a 12:15 horas y jueves de 12:30 a 14:00 horas
Docente coordinador:	Luis Fernando del Río Barrio
Grupo de Docentes:	Luis Fernando del Río Barrio y Jorge Correa Drubi.
Descripción general de la Actividad Curricular	<p>La actividad curricular tiene como objetivo producir competencias de gestión en las áreas de finanzas y mercadotecnia, en distintos aspectos del quehacer profesional. Está compuesta por cuatro unidades:</p> <p>Unidad 1: Fundamentos administrativos para la gestión forestal y ambiental El estudiante adquiere los principales conceptos de la Teoría Administrativa, a saber: el proceso administrativo; la diferencia entre administración y gestión; planificación estratégica; aplicación de indicadores de gestión y la resolución de problemas administrativos por medio del método de casos.</p> <p>Unidad 2: Fundamentos de Mercadotecnia para la gestión forestal. El estudiante adquiere los principales conceptos de mercadotecnia relacionada con la ingeniería forestal, conocimientos de mercados forestales, gestión de empresas forestales y habilidades comunicacionales.</p>

	<p>Unidad 3: Actualidad del sector forestal. El estudiante adquiere conocimiento acerca de los principales productos forestales y las tendencias actuales en el mercado forestal.</p> <p>Unidad 4: Fundamentos financieros para la gestión forestal y ambiental El estudiante adquiere los principales conceptos de la Teoría de Finanzas, a saber: el valor del dinero en el tiempo; la información financiera de la empresa y la teoría de finanzas que relaciona el riesgo con la rentabilidad.</p>
<p>Competencias específicas a las que contribuye</p>	<p>El estudio de los conceptos básicos de la Gestión, Fundamentos de Mercadotecnia y Principios de Finanzas contribuye a competencias específicas y genéricas del perfil del ingeniero forestal; en concreto a las siguientes competencias específicas:</p> <p>A) Dominio de Producción: contribuye a las competencias relacionadas con evaluar, diseñar y aplicar modelos de producción de bienes y servicios de modo sustentable en ecosistemas forestales.</p> <p>B) Dominio de Conservación y Protección: contribuye a las competencias relacionadas con evaluar, diseñar y aplicar modelos en relación a la conservación y protección de ecosistemas forestales y ambientes relacionados.</p> <p>C) Dominio de Industria Forestal: contribuye a las competencias relacionadas con evaluar, diseñar y aplicar modelos productivos a procesos de la industria forestal ambientalmente sustentables.</p> <p>También contribuye a las siguientes competencias genéricas:</p> <p>A) Dominio de Gestión: contribuye a la competencia de gestionar sistemas forestales aplicando los principios, los conceptos y procesos fundamentales de la ciencia económica; también contribuye a evaluar, diseñar y aplicar planes, programas y proyectos para el fomento forestal y ambiental; por otra parte, contribuye a gestionar sistemas de protección, conservación y producción en ecosistemas forestales y ambiental; los sistemas pueden tener o no variables relacionadas con los valores e mercado.</p> <p>B) Dominio Investigación para la Innovación: contribuye a encontrar soluciones creativas para problemas relacionados con la Ingeniería Forestal y problemas emergentes.</p> <p>Las competencias específicas de la Teoría de Finanzas y de Mercadotecnia para estudiantes de ingeniería forestal se encuentran a nivel conceptual, estando por tanto sobre el nivel mecánico, técnico o casuístico.</p>
<p>Competencias Genéricas a las que contribuye</p>	<p>Las dos unidades básicas de esta actividad curricular contribuye a las siguientes competencias genéricas establecidas en el perfil del ingeniero forestal de la Universidad de Chile:</p> <p>CG1) Emite juicios y toma decisiones fundamentadas en conocimientos teóricos y la experiencia adquirida.</p> <p>CG2) Formula, evalúa y gestiona proyectos de interés forestal.</p> <p>CG3) Se comunica de manera efectiva a través del lenguaje oral y escrito.</p> <p>CG4) Integra proactivamente equipos de trabajo.</p>

	<p>CG5) Actúa con responsabilidad social y compromiso con la preservación del medio ambiente.</p> <p>CG6) Aplica el razonamiento crítico para interpretar distintas fuentes de información.</p> <p>CG7) Utiliza apropiadamente el inglés técnico en un nivel B1+.</p> <p>CG8) Respeta y valora la diversidad de costumbres, etnias, creencias e ideas.</p> <p>CG9) Aplica los principios básicos de gestión de calidad y de seguridad en el desempeño laboral.</p>
Propósito formativo	<p>Adquiere los fundamentos de la <i>Teoría administrativa, Fundamentos de Mercadotecnia y Nociones de Finanzas Corporativas</i> de modo significativo, actualizado y pertinente a las necesidades cambiantes del entorno y se orienta a profesionales generalistas, con visión amplia, integral, interdisciplinaria y compleja para resolver problemas atinentes a la gestión eficiente, eficaz e innovadora de los ecosistemas forestales y ambientales relacionados. Competentes para desempeñarse, con sólidas bases científico-tecnológicas y fuerte compromiso en la sustentabilidad de los recursos naturales, en los ámbitos públicos y privados relacionados con: producción de bienes y servicios, conservación y protección de bosques y recursos naturales e industria forestal. Su formación profesional se orienta al desarrollo nacional sustentable, respetando creencias, costumbres y tradiciones de la sociedad, actuando con responsabilidad social y ambiental.</p>
Sistema de Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • 2 Pruebas Solemnes 25% c/u = 50% • Casos prácticos, 30% • Controles, trabajos o exposiciones 20% <p>- Nota de presentación equivale 70% de la nota final y el examen 30%. Examen final consta de dos partes: Parte I de alternativas 12% y Parte II Desarrollo de un caso, 18%</p>
Requisitos de Aprobación	<p>Los requisitos para aprobar la asignatura son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Cumplir un 75% de asistencia a clases prácticas (jueves). 2) La nota final de la asignatura será el promedio ponderado por 50% de las pruebas solemnes, más el promedio ponderado por 30% de los casos, ponderado por 20% de los controles, trabajos o exposiciones. 3) Para aprobar la unidad la nota final debe ser igual o mayor a 4.0.

Unidades de Trabajo	Subcompetencias	Indicadores de Logro	Realizaciones Docentes	Realizaciones del Estudiante	Evaluación	Tiempo de trabajo			
						S	T	P	A
Unidad de aprendizaje definida en función de las Competencias y subcompetencias.	Competencias y Subcompetencias que desarrolla o aborda la unidad de trabajo.	Indicadores de logro relacionados con la(s) Competencias y Subcompetencias.	Estrategias y procedimientos metodológicos que utilizará el docente para el desarrollo de la unidad de trabajo.	Actividades de aprendizaje que deberá realizar el estudiante en el transcurso de la unidad y que están asociadas a productos.	Actividades de evaluación para recoger evidencias sobre el aprendizaje de los estudiantes en función de los indicadores de logro).	Tiempo en horas (S / HT / HP / HA) (cantidad de semana / Horas de clases teóricas / Horas de prácticas / Horas de trabajo autónomo)			
Unidad 1.1 Fundamentos de Administración de Empresas y el Proceso administrativo	<ol style="list-style-type: none"> 1) Clasificar los diferentes tipos de empresa 2) Conocer los principios de la administración y funcionamiento de las empresas. 3) Conocer los principales conceptos del proceso administrativo 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Identifica las características de cada tipo de empresa 2) Identifica las principales características de cada etapa del proceso administrativo. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Clases teóricas presenciales en aula, con uso de recursos multimedia. 2. Estudio de casos, desde un punto de vista práctico con modelos de negocio. 	1) Ejercitar el modelo de análisis FODA	1) Ejercicio Análisis FODA (Evaluación formativa)	2	8	4	6
Unidad 1.2 Planificación estratégica. Organización y Dirección.	<ol style="list-style-type: none"> 1) Comprender los elementos del proceso de planificación y la planificación estratégica (PE). 2) Analizar los elementos de un Modelo de Negocio. 3) Analizar la estructura de una organización 4) Aplicar principios de la Dirección de empresas 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Construir la planificación estratégica para una organización pública o privada 2) Uso del Modelo de Negocio CANVAS 3) Aplicar herramientas para diseñar una estructura organizacional 4) Identifica herramientas de motivación y liderazgo. 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Explica la importancia y los elementos de la planificación estratégica 2) Guía en la formulación de Modelo de Negocio. 3) Sensibilizar acerca de la importancia de la motivación y el liderazgo. 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Identificar los elementos de la PE 2) Desarrollo de Modelo de Negocio 3) Aplicar herramientas de diseño de estructura organizacional 4) Aplicar acciones de liderazgo y motivación en la Gestión de Empresas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Ejercitación en la definición de la Visión y la Misión 2) Resolución de 2 casos 3) Caso práctico desarrollo del Modelo de Negocio con la herramienta Lienzo CANVAS 4) Actividad grupal: Elevator Pitch o Discurso del ascensor 	5	20	10	16

Unidad 1.3 Principios Generales de Gestión de empresas	1) Comprender los conceptos generales de gestión de negocios. 2) Conocer las principales herramientas de gestión utilizadas en la empresa moderna.	1) Diferenciar los conceptos administración y gestión 2) Aplicar indicadores de gestión para la resolución de problemas.	1) Evalúa la comprensión de los principales conceptos.	1) Conocer las principales herramientas de gestión y estrategia utilizadas en la empresa moderna.	1) Resolución de caso. 2)	2	8	4	6
Unidad 2.1 Contabilidad Básica	1) Aspectos teóricos conceptuales relacionados con la contabilidad. 2) Hechos contables 3) Libros de contabilidad 4) Registro de los hechos contables en los libros principales.	1) Definir conceptos básicos de contabilidad. 2) Definir los principios contables. 3) Reconocer los libros básicos de la contabilidad. 4) Reconocer las unidades económicas vigentes en Chile	1) Reconoce los conceptos básicos de contabilidad. 2) Interpreta datos contables. 3) Distingue las cuentas contables que alimentan la información financiera	Revisar y comprender los conceptos de contabilidad básica.	1) Se evalúa en prueba parcial	2	4	2	3
Unidad 2.2 Información Financiera de la Empresa	1) Conocer principales conceptos de las IFRS (NIIF) 2) Conocer el balance de una empresa. - activos y pasivos - activos biológicos - patrimonio (pasivo) - utilidades retenidas 3) Conocer el estado de resultados. 4) Comprender los principales indicadores financieros.	1) Reconocer cómo se construyen informes financieros a) balances b) Estado de resultado c) estado de Flujo y efectivo. 2) Reconocer cómo se construyen los coeficientes financieros y su utilidad	1) Reconoce las partes de los informes financieros. el balance, 2) Identifica e interpreta los coeficientes financieros.	1) Estudiar los conceptos básicos sobre información financiera. 2) Construir balances, estados de resultados y coeficientes financieros de empresas.	1) Evalúa la solución de los problemas relativos a la aplicación de las IFRS. 2) Evalúa las competencias adquiridas mediante una Prueba formativa	3	8	4	4

Unidad 2.3 Valor del Dinero en el Tiempo y flujo de caja	1) Representar el valor del dinero en el tiempo, mediante el flujo de caja. 2) Representar el flujo de caja en distintos escenarios	1) Calcular flujo de caja de una transacción financiera en diversos escenarios. 2) Construir y calcular flujos de caja y calcular transacciones financieras.	1) Representa los movimientos de dinero en el tiempo. 2) Instala de modo claro y distinto el concepto de flujo de caja.	1) Estudiar los conceptos del valor del dinero en el tiempo 2) Construye flujos de caja y 3) Resolver problemas de flujo de caja.	1) Evalúa las competencias adquiridas mediante una Prueba Parcial con problemas relativos al valor del dinero en el tiempo.	2	4	0	6
Unidad 3.1 Mercadotecnia o Marketing	Entender significado e importancia de las 4 P: - Precio - Producto - Promoción /Comunicación - Plaza (Canales de distribución).	Aplicar estos cuatro conceptos a un ejemplo concreto	1) Analizar diferentes necesidades de marketing para diferentes tipos de empresas	1) Estudiar la bibliografía propuesta. 2) Aplica los conceptos en ejercicios	1) Se evalúa en Prueba parcial	1	4	2	3
Unidad 3.2 El Mercado	Comprender el concepto de Mercado: - Tipos de mercado - Composición - Segmentación - Investigación	Identificar el mercado específico al que apunta un proyecto.	1) Guía a los estudiantes en la comprensión de los mercados	1) Estudiar la bibliografía	1) Se evalúa en Prueba parcial	1	4	2	3
Unidad 3.3 Estrategias de marketing	Comprender los conceptos de estrategia y marketing en la dirección de negocios	Aplicar los conceptos de estrategia y marketing a un proyecto	1) Revisa las aplicaciones de estos conceptos	1) Revisar y comprender los conceptos de estrategia y marketing	1) Se evalúa en control	1	4	2	2
Unidad 4.1 Actualidad del Mercado Forestal	Conocer el “estado del arte” y las grandes tendencias de la actividad forestal, maderera e industrial	Comprender la importancia de la visión de futuro del mundo forestal en Chile y en el extranjero.	1) Evalúa la internalización de conceptos que sustentan el desarrollo forestal e industrial futuro	1) Explicar y argumentar la coherencia de su proyecto con las grandes tendencias del desarrollo forestal	1) Evaluación formativa	1	2	0	2