# Estructura del avance 1

Nombre del proyecto

Integrantes

**Debe haber correcciones a los comentarios del avance 1. Especialmente importante corregir y aclarar los objetivos, elección de metodología y justificación.**

Los apartados del avance 1 eran:

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En una hoja máximo se plantea cuál es el problema para estudiar. Se debe describir por qué se decide estudiar este tema (por ejemplo: el estudio de la valoración social de especies marinas protegidas se realiza porque las preferencias del público por determinadas especies pueden influir en el apoyo social a su conservación).

1. ELECCIÓN DE METODOLOGÍA y JUSTIFICACIÓN DE LA METODOLOGÍA

Se escoge un método de consulta que sea coherente con los objetivos del estudio y la información del caso. Se debe justificar de la manera más detallada posible por qué se escoge esta metodología y no otras.

1. ELECCIÓN DE LA MUESTRA

Se describe a qué grupo de actores se destinará el estudio. No es necesario determinar el número de participantes sino a qué tipo de público se dirige (expertos, actores clave, público general, grupo de contactos…), si es posible especificar el grupo de actores de la manera más concreta mejor (gobierno local, productores, dueños de terrenos, ONGs…).

Nuevas secciones del avance 2:

1. ENCUESTA O ENTREVISTA

Una encuesta o entrevista breve pero precisa y refinada. Es preferible que incluya todas las secciones con preguntas que muchas preguntas de una sola sección. Se evaluará el uso del tipo de preguntas correctas para los objetivos, la correcta explicación y redacción de las preguntas y una estructura coherente, lógica y fácil de seguir. Debe incluir las siguientes secciones:

* 1. Identificación de la encuesta
  2. Cuerpo de la encuesta: Distintos tipos de preguntas planteadas correctamente evitando ambigüedades en la medida de lo posible. No hace falta incluir todos los tipos de preguntas, sólo aquellos que sean relevantes para sus objetivos.
  3. Datos sociodemográficos: especial énfasis en aquellos que sean adecuados a sus objetivos