CLASE 4: METODOLOGÍAS DE ENCUESTA, ENTREVISTA Y TIPOS DE MUESTREO

OBJETIVOS

Conocer la metodología de encuesta, entrevista y tipos de muestreo.

Actividad inicial: ¿Qué diferencias existen entre las encuestas y las entrevistas

	Encuesta	Entrevista
¿A quien va dirigida?		
Duración		
Estructura de las preguntas		
Información recogida		

DATOS HABITUALES QUE SE PUEDEN RECOGER

- Percepciones sociales sobre medidas ambientales
- Preferencias por servicios, beneficios, lugares, especies...
- Percepciones sobre vulnerabilidad de servicios, beneficios, lugares, especies...
- Narrativas sobre acceso a la naturaleza, regulaciones, prohibiciones, restricciones, justicia...

Participación manipulativa	Participación como pretexto para comenzar su interacción, los actores no han elegido representantes
Participación pasiva	A los participantes se les cuenta lo que otros actores (científicos/ investigadores, servicios de extensión) han decidido
Participación por consulta	A los actores se les pide responder preguntas. Actores externos definen los problemas y la información que se va a recopilar así como el análisis de la misma
Participación con fines materiales	Los actores contribuyen con recursos o trabajo obteniendo comida, un incentivo económico u otro material pero no están involucrados en el proceso experimental o de enseñanza
Participación funcional	Los actores son organizados en grupos con el fin de llegar a ciertos objetivos
Participación interactiva	Los actores participan en el análisis, buscan múltiples perspectivas y hacen uso de procesos de aprendizaje estructurado y sistemático
Auto-motivación	Los actores promueven sus iniciativas independientemente de actores sociales externos a los que acuden para apoyo técnico.

ENTREVISTA

- Pueden ser abiertas, estructuradas osemiestructuradas.
- Abiertas y semiestructuradas, importantes paraprimeros pasos en el estudio. No necesitanmucha información previa.
- Actores seleccionados y contactados previamente.
- Pueden ser prolongadas.
- Información generalmente cualitativa

ENTREVISTA EJEMPLO

*En este caso, la entrevista se abordó como una conversación con los actores. La conversación se guía con las preguntas.

Entrevista beneficios de las formaciones xerofíticas con comunidades locales: Arica-Parinacota

Las preguntas para abordar se presentan a continuación:

1. ¿Puede describir a su comunidad o localidad?, ¿tienen intereses diferentes?, ¿o en general hay un objetivo común?,
2. ¿Hay algo como comunidad que deseen mantener?, ¿se han organizado al respecto? ¿qué buscan al organizarse?
3. ¿Puede describirnos su territorio o el lugar donde habita?, ¿cómo es? ¿qué hay?
4. ¿Podría contarnos por qué es relevante para Usted mantener este lugar?,¿qué es lo más importante de este lugar para Usted? ¿Le gustaría que algo cambiara?
5 ¿Cuándo escucha la frase: vegetación de este lugar ¿qué ideas vienen a su cabeza? ¿qué imágenes se conforman?
6. ¿Cuál es su relación con la vegetación de este lugar?

ENTREVISTA EJEMPLO

2. Aspectos legales:

Dada su experiencia en este ámbito, le agradeceríamos si puede responder las siguientes preguntas:

1. **¿Cuáles son las principales debilidades que presentan actualmente los mecanismos de regulación del uso y extracción de productos forestales derivados de formaciones xerofíticas en Chile?**

2. ¿Puede mencionar los cuerpos legales, políticos o de conservación que en la actualidad tienen alguna relación con la regulación del uso y extracción de productos forestales derivados de formaciones xerofíticas?, estos pueden ser nacionales o internacionales y la relación con la regulación puede ser directa o indirecta.

Cuerpo legal/político/conservación	Forma en que aborda el uso y extracción de productos forestales derivados de formaciones xerofíticas	Escala de aplicación (local, regional, nacional)

*En este caso, la entrevista se abordó como una entrevista más cerrada a expertos.

ENCUESTAS

- Cerradas, muy dirigidas
- Para preparar una encuesta se debe tener información previa
- Muestra mayor
- Abierta a público general
- Permite realizar estadística cuantitativa
- Puede responder a hipótesis
- Corta duración
- Métodos más estandarizados (buscar antes de elaborar)
- Se realiza a una muestra de la población. Permite extrapolar

ENCUESTA

6. ESCALA ACTITUDINAL (Entregar para que respondan)

A continuación le preguntaremos sobre su visión de la naturaleza en general. En una escala de 1 a 7, donde 1= EN COMPLETO DESACUERDO Y 7=COMPLETAMENTE DE ACUERDO, Usted debe indicarnos qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes afirmaciones. Le recordamos que lo relevante es su opinión y no hay respuestas correctas o incorrectas.

	EN COMPLETO DESACUERDO 1	MUY EN DESACUERDO 2	EN DESACUERDO 3	NEUTRAL 4	DE ACUERDO 5	MUY DE ACUERDO 6	COMPLETAMENTE DE ACUERDO 7
Los humanos deberían manejar la fauna silvestre para beneficio humano	O	O	O	O	O	O	O
Las necesidades de los humanos son más importantes que la protección de la vida silvestre	O	O	O	O	O	O	O
Es aceptable que las personas maten animales si piensan que estos amenazan	O	O	O	O	O	O	O

ENCUESTA

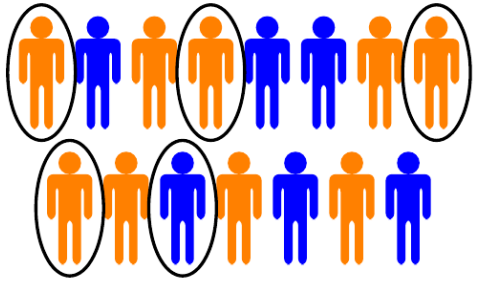
5. Por favor responda con sí o con no las siguientes preguntas:

Usted está de acuerdo con:

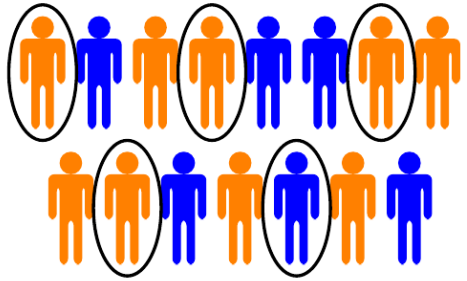
	SÍ	NO
¿Eliminar perros asilvestrados que entran al PN La Campana?		
¿Cazar conejos por deporte?		
¿Eliminar avispas chaqueta amarilla cuando causa molestias a turistas del parque nacional?		
¿Eliminar murciélagos que habitan construcciones humanas?		
¿Prohibir la entrada de mascotas a los parques nacionales?		
¿Qué los arrieros puedan llevar sus animales al Parque Nacional La Campana?		
¿Prohibir la extracción de coquitos de palma?		
¿Prohibir la captura de arañas pollito?		

GRUPOS DE DISCUSIÓN

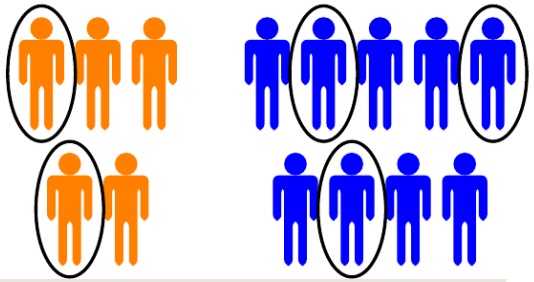
Muestreo aleatorio



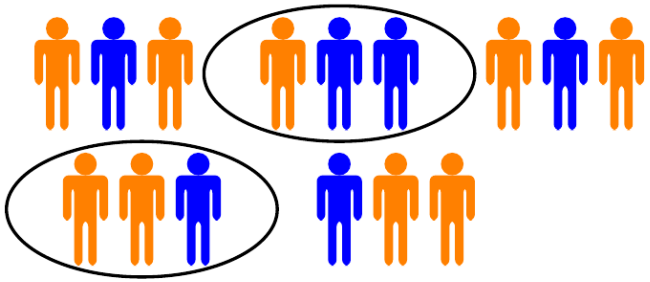
Muestreo sistemático



Muestreo estratificado



Muestreo por conglomerados



Muestreo estratificado

Aquel en el que se busca una proporción en alguna variable (ej. poblaciones rurales, poblaciones urbanas; personas dedicadas al turismo, personas dedicadas a la ganadería y otros a agricultura)

Requiere equilibrio entre grupos

Asociado a una hipótesis u objetivo

Muestreo aleatorio

Aquel en el que no buscamos una proporción de alguna variable. Toda persona sirve para el estudio

Tendencia exploratoria

Extrapolable a la población

NÚMERO MUESTRAL

- El número de la muestra en este caso va a depender si estamos hablando de un método probabilístico (encuesta) o no probabilístico (entrevista) y el diseño aleatorio o estratificado
- En el primer caso deberemos de ocupar una fórmula que nos permita saber el número de encuestados, así como también elegir un método en el cuál podamos tener datos que sean lo más fiables posibles.

OBSERVACIÓN DE PARTICIPANTES

- Si no consideramos un diseño en bloques podemos aplicar la siguiente formula matemática:

$$n = \frac{z^2(p*q)}{e^2 + \frac{(z^2(p*q))}{N}}$$

Ecuacion Estadistica para Proporciones poblacionales

n= Tamaño de la muestra

z= Nivel de confianza deseado

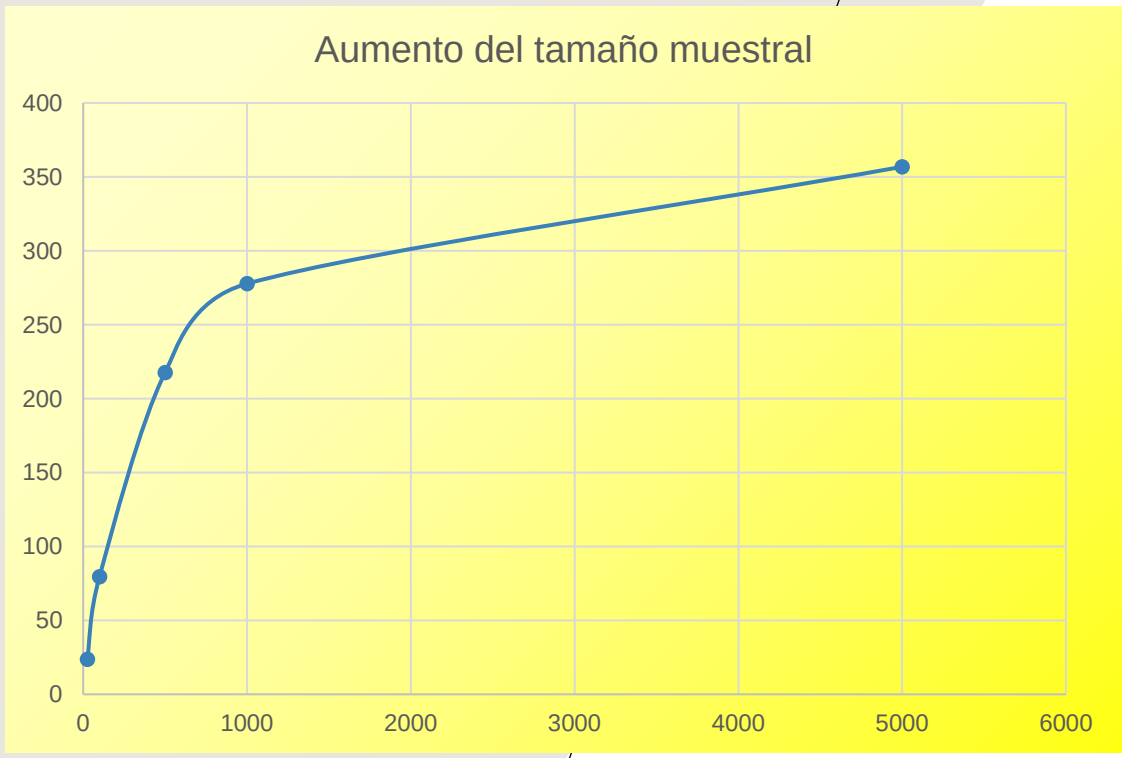
p= Proporcion de la poblacion con la caracteristica deseada (exito)

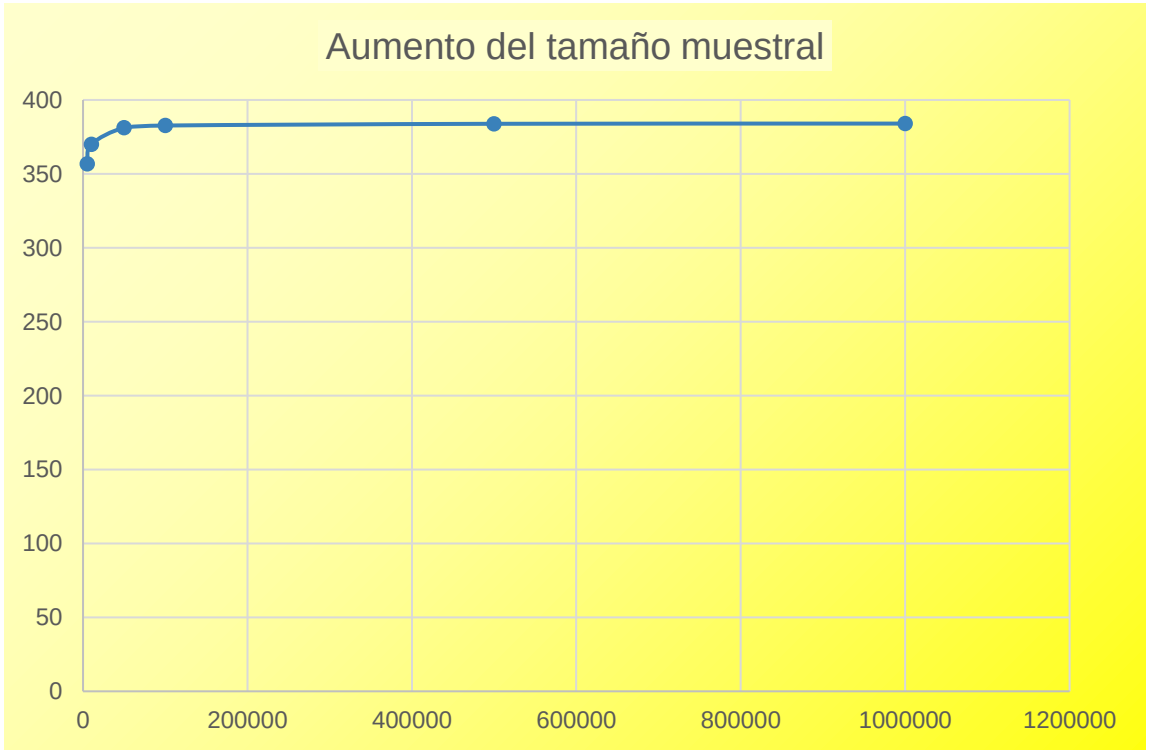
q=Proporcion de la poblacion sin la caracteristica deseada (fracaso)

e= Nivel de error dispuesto a cometer

N= Tamaño de la poblacion

OBSERVACIÓN DE PARTICIPANTES





380-400

OBSERVACIÓN DE PARTICIPANTES

MARGEN DE ERROR MÁXIMO ADMITIDO	5,0%
TAMAÑO DE LA POBLACIÓN	100.000

Tamaño para un nivel de confianza del 95%	383
Tamaño para un nivel de confianza del 97%	469
Tamaño para un nivel de confianza del 99%	661

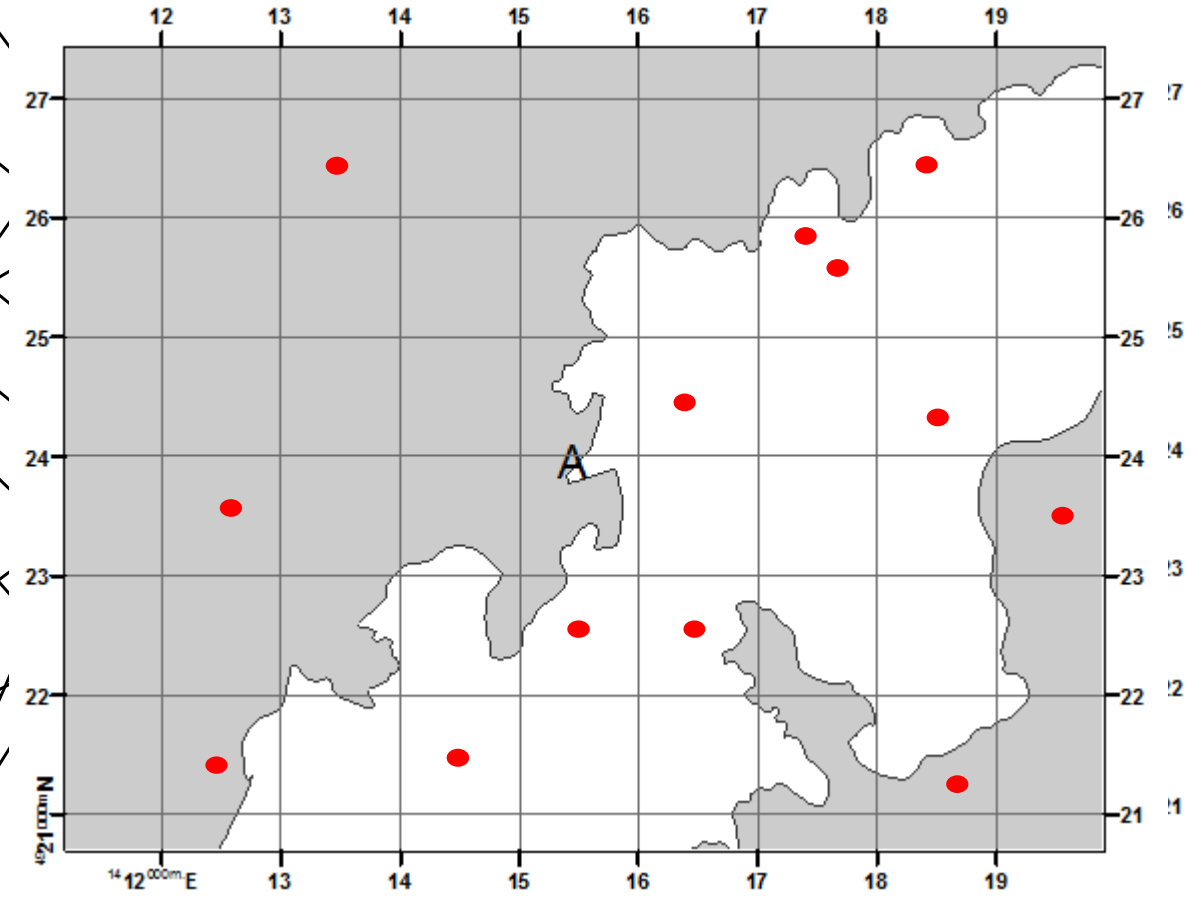
CÁLCULO DE TAMAÑO MUESTRAL

- Una vez que tenemos el número del tamaño de la muestra debemos asegurarnos de tomar un muestreo lo mas aleatorio posible dentro del sustrato.

- Para esto debemos los encuestados deben de elegirse geograficamente lo más homogeneo posible (muestrear en todo el sustrato).

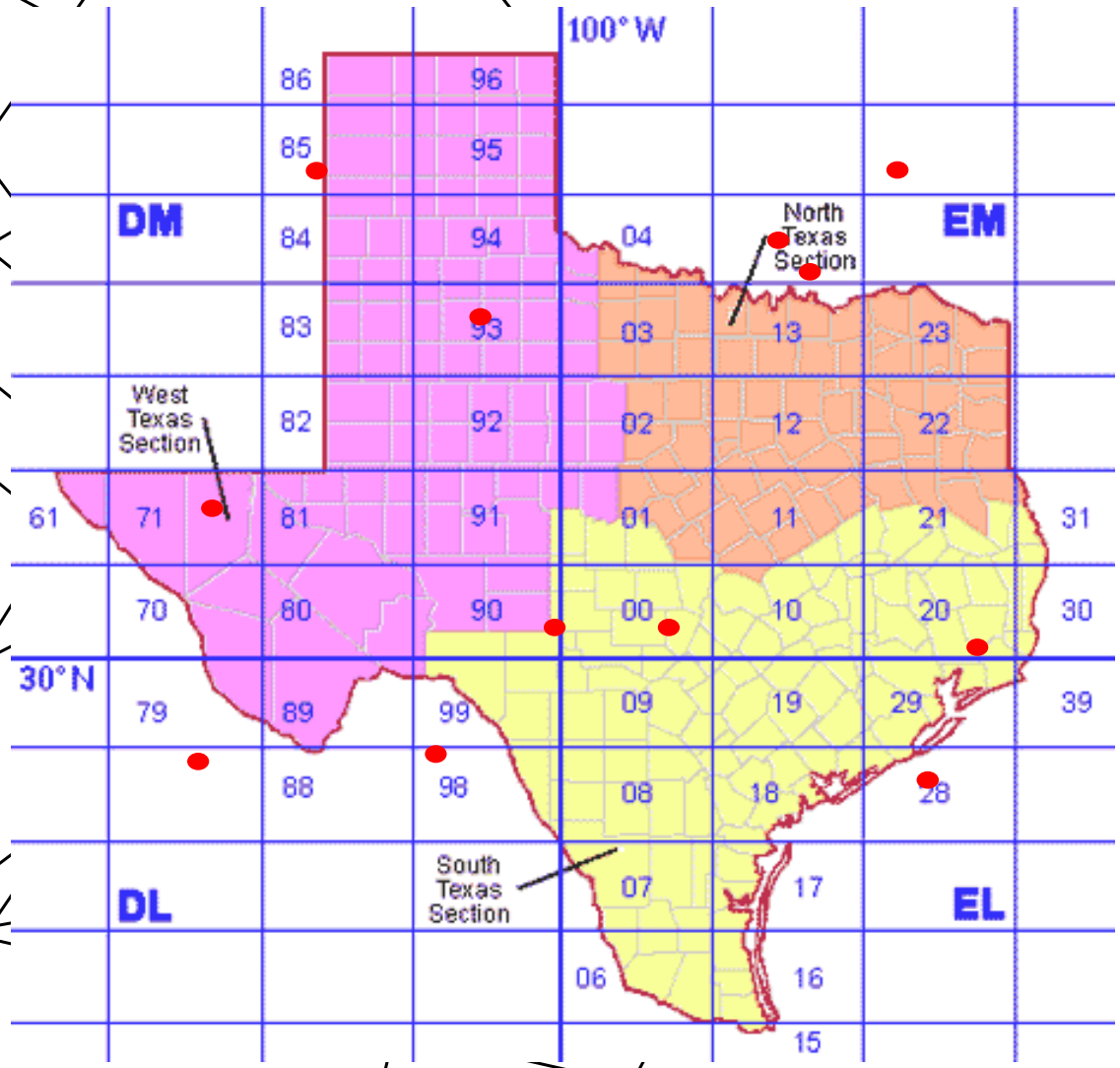
- Tener una variablidad de edades homogeneas (no entrevistar solo gente joven) y procurar que sean el mismo número de mujeres como de hombres.

MUESTREO ALEATORIO

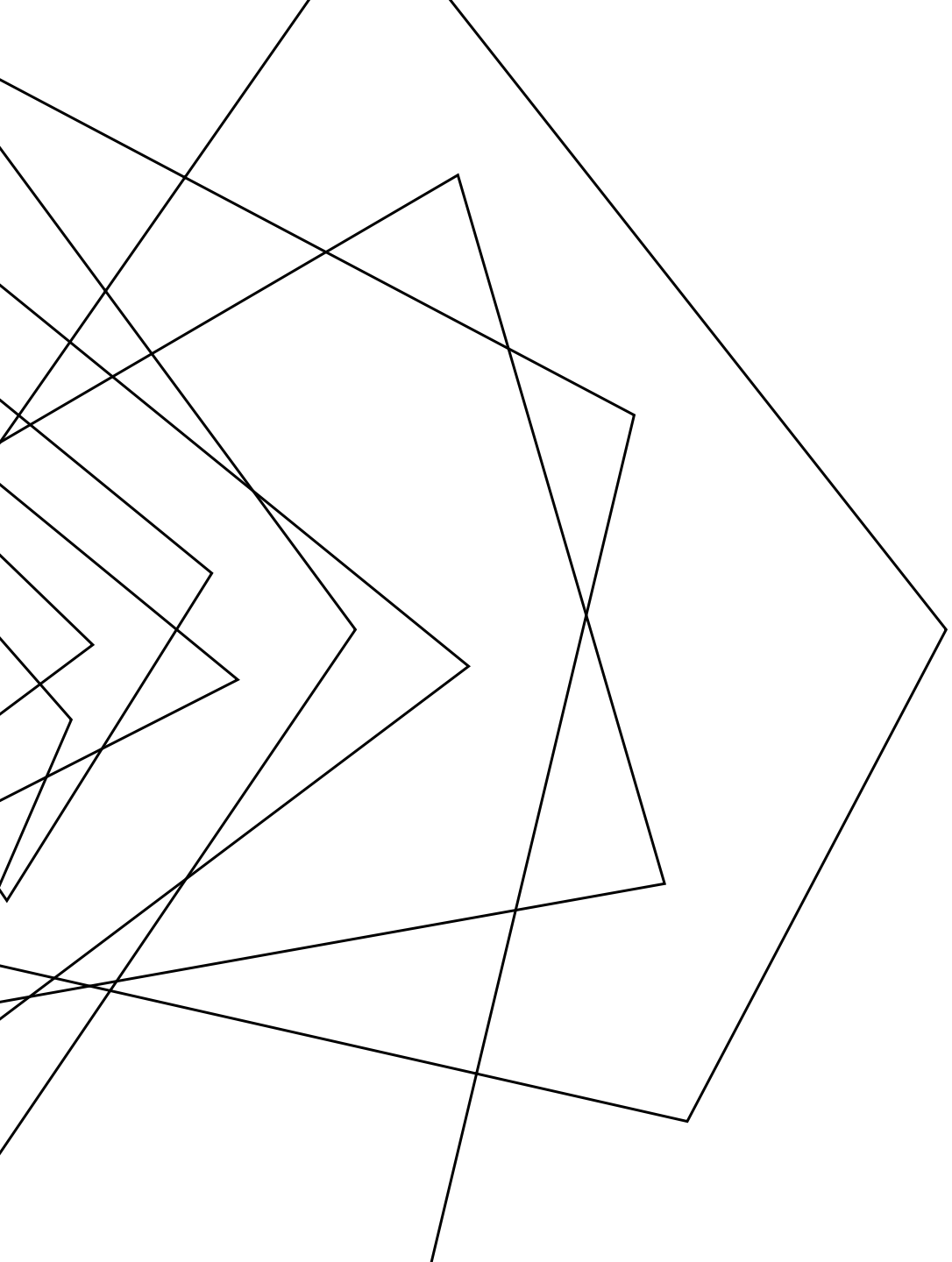


- Terreno se divide en cuadrículas y se distribuyen puntos aleatorios.

MUESTREO ESTRATIFICADO



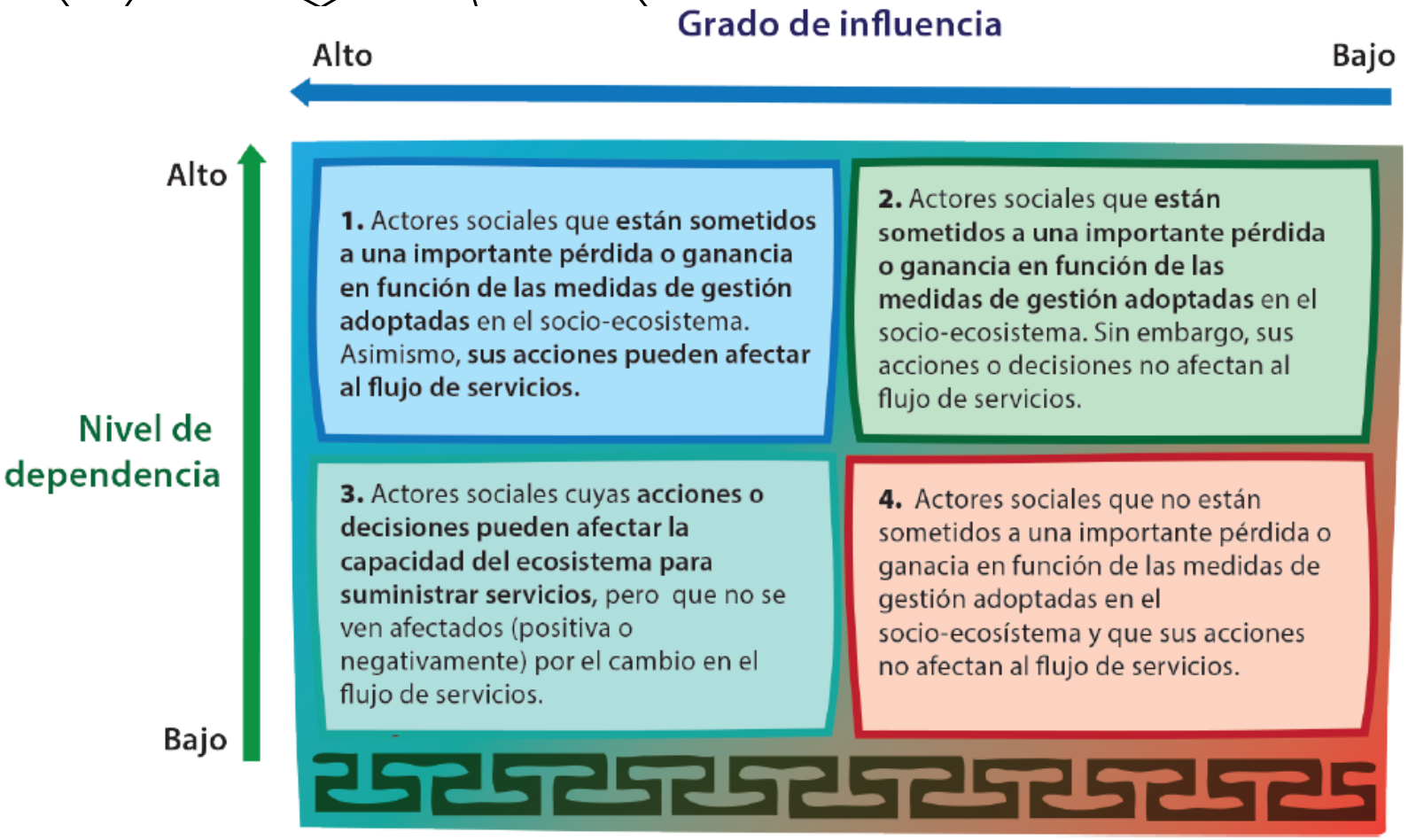
- Terreno se divide en cuadrículas y se distribuyen puntos aleatorios o se distribuyen puntos aleatorios por cada estrato
- Se debe asegurar que la cantidad de puntos en cada territorio sea el mismo
- Es esperable que aumente el número muestral al optar por este método
- Se obtiene una variable más: estrato



MUESTREO NO PROBABILÍSTICO

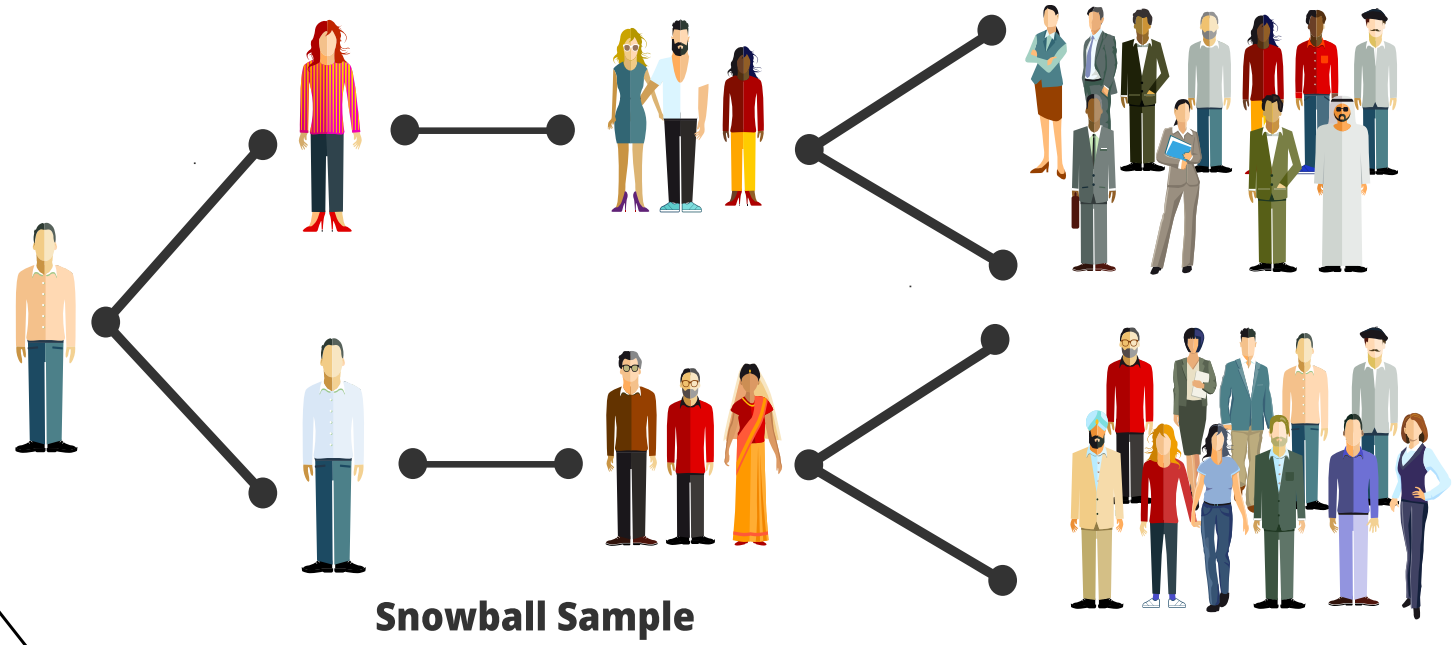
- No se busca representar a la población general
- Objetivo rescatar distintas visiones
- Número muestral no es importante, foco en la diversidad de actores.
- Varios actores de cada grupo
- La estadística busca ser más descriptiva

MUESTREO NO PROBABILÍSTICO



- Actores sociales:
  - activo (cierto poder de decisión, número 1 y 3)
  - Pasivo (se ve afectado por las decisiones, número 2 y 4)
  - Clave: Aquellos que tienen una elevada capacidad de gestión y que a su vez dependen de los servicios (grupo 1)
  - Vulnerables: Aquellos cuyo bienestar depende de los servicios, pero no tienen capacidad de gestión (grupo 2)

Muestreo bola de nieve:
Muy útil para entrevistas, cada entrevistado da nuevos contactos.
Puede generar sesgos o poca diversidad de entrevistados, o con visiones afines



- Identificación de actores
  - Entrevista 1, bola de nieve
    - Entrevista 3, bola de nieve
    - Entrevista 4, bola de nieve
  - Entrevista 2 bola de nieve
    - Entrevista 5 bola de nieve
    - Entrevista 6 bola de nieve