# Estructura del avance 1

 Nombre del proyecto

 Integrantes

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En una hoja máximo se plantea cuál es el problema para estudiar. Se debe describir por qué se decide estudiar este tema (por ejemplo: el estudio de la valoración social de especies marinas protegidas se realiza porque las preferencias del público por determinadas especies pueden influir en el apoyo social a su conservación).

1. ELECCIÓN DE METODOLOGÍA y JUSTIFICACIÓN DE LA METODOLOGÍA

Se escoge un método de consulta que sea coherente con los objetivos del estudio y la información del caso. Se debe justificar de la manera más detallada posible por qué se escoge esta metodología y no otras.

1. ELECCIÓN DE LA MUESTRA

Se describe a qué grupo de actores se destinará el estudio. No es necesario determinar el número de participantes sino a qué tipo de público se dirige (expertos, actores clave, público general, grupo de contactos…), si es posible especificar el grupo de actores de la manera más concreta mejor (gobierno local, productores, dueños de terrenos, ONGs…).