

### PROGRAMA DE ACTIVIDAD CURRICULAR

|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nombre de la Actividad Curricular:</b>             | <b>Gestión de Empresas Forestales</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Código de la Actividad Curricular:</b>             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Carrera:</b>                                       | Ingeniería Forestal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Ciclo Formativo:</b>                               | Fundante y Disciplinar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Línea de Formación</b>                             | Formación Básica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Ámbitos de formación comprometidos:</b>            | Dominio de Producción, Dominio de Conservación y Protección, Dominio de Industria, Dominio de Gestión y Dominio de Investigación para la Innovación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Nivel en el que se imparte:</b>                    | Sexto Semestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Carácter:</b>                                      | Obligatorio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Requisitos:</b>                                    | Bases socioeconómicas y legales para la gestión forestal y ambiental                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Número de CD (SCT) / horas</b>                     | <p>5 / 135 semestral (81HD y 54 HI) (6 bloques de 45 min. por semana)</p> <p>Las 81 HD corresponden a 96 bloques. De esta manera se tiene la siguiente estructura horaria de la actividad curricular:</p> <p>a) Fundamentos de Gestión y Administración de Empresas<br/>6 bloques * 8 semanas = 48 bloques de clases</p> <p>b) Mercadotecnia para la Gestión Forestal y Ambiental<br/>6 bloques * 2,5 semanas = 16 bloques de clases</p> <p>c) Actualidad del Sector Forestal<br/>2 bloques * 1 semana = 2 bloques de clases</p> <p>d) Fundamentos Financieros para la Gestión Forestal<br/>6 bloques * 3 semanas = 18 bloques de clases</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Duración del curso:</b>                            | Semestral                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Horario</b>                                        | Martes de 9:00 a 12:15 horas y jueves de 10:45 a 12:15 horas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Docente coordinador:</b>                           | Luis Fernando del Río Barrio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Grupo de Docentes:</b>                             | Luis Fernando del Río Barrio, Ana Araos y Jorge Correa Drubi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Descripción general de la Actividad Curricular</b> | <p>La actividad curricular tiene como objetivo producir competencias de gestión en las áreas de finanzas y mercadotecnia, especialmente aplicadas a un proyecto específico que desarrollarán los estudiantes. Está compuesta por cuatro unidades:</p> <p><b>Unidad 1: Fundamentos administrativos para la gestión forestal y ambiental</b><br/>El estudiante adquiere los principales conceptos de la Teoría Administrativa, a saber: el proceso administrativo; la diferencia entre administración y gestión; planificación estratégica; aplicación de indicadores de gestión y la resolución de problemas administrativos por medio del método de casos.</p> <p><b>Unidad 2: Fundamentos de Mercadotecnia para la gestión forestal.</b><br/>El estudiante adquiere los principales conceptos de mercadotecnia relacionada con la ingeniería forestal, conocimientos de mercados forestales, gestión de empresas forestales y habilidades comunicacionales.</p> |

|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                      | <p><b>Unidad 3: Actualidad del sector forestal.</b><br/>El estudiante adquiere conocimiento acerca de los principales productos forestales y las tendencias actuales en el mercado forestal.</p> <p><b>Unidad 4: Fundamentos financieros para la gestión forestal y ambiental</b><br/>El estudiante adquiere los principales conceptos de la Teoría de Finanzas, a saber: el valor del dinero en el tiempo; la información financiera de la empresa y la teoría de finanzas que relaciona el riesgo con la rentabilidad.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Competencias específicas a las que contribuye</b> | <p>El estudio de los <b>conceptos básicos de la Gestión, Fundamentos de Mercadotecnia y Principios de Finanzas</b> contribuye a competencias específicas y genéricas del perfil del ingeniero forestal; en concreto a las siguientes competencias específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A) Dominio de Producción: contribuye a las competencias relacionadas con evaluar, diseñar y aplicar modelos de producción de bienes y servicios de modo sustentable en ecosistemas forestales.</li> <li>B) Dominio de Conservación y Protección: contribuye a las competencias relacionadas con evaluar, diseñar y aplicar modelos en relación a la conservación y protección de ecosistemas forestales y ambientes relacionados.</li> <li>C) Dominio de Industria Forestal: contribuye a las competencias relacionadas con evaluar, diseñar y aplicar modelos productivos a procesos de la industria forestal ambientalmente sustentables.</li> </ul> <p>También contribuye a las siguientes competencias genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A) Dominio de Gestión: contribuye a la competencia de gestionar sistemas forestales aplicando los principios, los conceptos y procesos fundamentales de la ciencia económica; también contribuye a evaluar, diseñar y aplicar planes, programas y proyectos para el fomento forestal y ambiental; por otra parte, contribuye a gestionar sistemas de protección, conservación y producción en ecosistemas forestales y ambiental; los sistemas pueden tener o no variables relacionadas con los valores e mercado.</li> <li>B) Dominio Investigación para la Innovación: contribuye a encontrar soluciones creativas para problemas relacionados con la Ingeniería Forestal y problemas emergentes.</li> </ul> <p>Las competencias específicas de la <b>Teoría de Finanzas y de Mercadotecnia</b> para estudiantes de ingeniería forestal se encuentran a nivel conceptual, estando por tanto sobre el nivel mecánico, técnico o casuístico.</p> |
| <b>Competencias Genéricas a las que contribuye</b>   | <p>Las dos unidades básicas de esta actividad curricular contribuye a las siguientes competencias genéricas establecidas en el perfil del ingeniero forestal de la Universidad de Chile:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>CG1) Emite juicios y toma decisiones fundamentadas en conocimientos teóricos y la experiencia adquirida.</li> <li>CG2) Formula, evalúa y gestiona proyectos de interés forestal.</li> <li>CG3) Se comunica de manera efectiva a través del lenguaje oral y escrito.</li> <li>CG4) Integra proactivamente equipos de trabajo.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 | <p>CG5) Actúa con responsabilidad social y compromiso con la preservación del medio ambiente.</p> <p>CG6) Aplica el razonamiento crítico para interpretar distintas fuentes de información.</p> <p>CG7) Utiliza apropiadamente el inglés técnico en un nivel B1+.</p> <p>CG8) Respeta y valora la diversidad de costumbres, etnias, creencias e ideas.</p> <p>CG9) Aplica los principios básicos de gestión de calidad y de seguridad en el desempeño laboral.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Propósito formativo</b>      | <p>Adquiere los fundamentos de la <b><i>Teoría administrativa, Fundamentos de Mercadotecnia y Nociones de Finanzas Corporativas</i></b> de modo significativo, actualizado y pertinente a las necesidades cambiantes del entorno y se orienta a profesionales generalistas, con visión amplia, integral, interdisciplinaria y compleja para resolver problemas atinentes a la gestión eficiente, eficaz e innovadora de los ecosistemas forestales y ambientales relacionados. Competentes para desempeñarse, con sólidas bases científico-tecnológicas y fuerte compromiso en la sustentabilidad de los recursos naturales, en los ámbitos públicos y privados relacionados con: producción de bienes y servicios, conservación y protección de bosques y recursos naturales e industria forestal.</p> <p>Su formación profesional se orienta al desarrollo nacional sustentable, respetando creencias, costumbres y tradiciones de la sociedad, actuando con responsabilidad social y ambiental.</p> |
| <b>Sistema de Evaluación</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 Pruebas Solemnes 25% c/u = 50%</li> <li>• Casos prácticos, 25%</li> <li>• Controles, trabajos o exposiciones 15%</li> <li>• Asistencia, 10%</li> </ul> <p>- Nota de presentación equivale 70% de la nota final y el examen 30%.</p> <p>Examen final consta de dos partes: Parte I de alternativas 12% y Parte II Desarrollo de un caso, 18%</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Requisitos de Aprobación</b> | <p>Los requisitos para aprobar la asignatura son:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Cumplir un 75% de asistencia a clases teóricas y prácticas.</li> <li>2) La nota final de la asignatura será el promedio ponderado por 50% de las pruebas solemnes, más el promedio ponderado por 25% de los casos, ponderado por 15% de los controles, y ponderado por 10% de la nota obtenida por asistencia a clases.</li> <li>3) Para aprobar la unidad la nota final debe ser igual o mayor a 4.0.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

| Unidades de Trabajo                                                                                   | Subcompetencias                                                                                                                                                                                                                                           | Indicadores de Logro                                                                                                                                                                                                                                    | Realizaciones Docentes                                                                                                                                                                                                                                                   | Realizaciones del Estudiante                                                                                                                                                                                                                                | Evaluación                                                                                                                         | Tiempo de trabajo                                                                                                                      |    |   |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|----|
| Unidad de aprendizaje definida en función de las Competencias y subcompetencias.                      | Competencias y Subcompetencias que desarrolla o aborda la unidad de trabajo.                                                                                                                                                                              | Indicadores de logro relacionados con la(s) Competencias y Subcompetencias.                                                                                                                                                                             | Estrategias y procedimientos metodológicos que utilizará el docente para el desarrollo de la unidad de trabajo.                                                                                                                                                          | Actividades de aprendizaje que deberá realizar el estudiante en el transcurso de la unidad y que están asociadas a productos.                                                                                                                               | Actividades de evaluación para recoger evidencias sobre el aprendizaje de los estudiantes en función de los indicadores de logro). | Tiempo en horas (S / HT / HP / HA)<br>(cantidad de semana / Horas de clases teóricas / Horas de prácticas / Horas de trabajo autónomo) |    |   |    |
|                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                    | S                                                                                                                                      | T  | P | A  |
| <b>Unidad 1.1</b><br><br><b>Fundamentos de Administración de Empresas y el Proceso administrativo</b> | 1) Clasificar los diferentes tipos de empresa<br>2) Conocer los principios de la administración y funcionamiento de las empresas.<br>3) Conocer los principales conceptos del proceso administrativo                                                      | 1) Identifica las características de cada tipo de empresa<br>2) Identifica las principales características de cada etapa del proceso administrativo.                                                                                                    | 1. Clases teóricas presenciales en aula, con uso de recursos multimedia.<br>2. Estudio de casos, desde un punto de vista práctico con modelos de negocio.                                                                                                                | 1) Desarrollo de Modelo de Negocio                                                                                                                                                                                                                          | 1) Caso práctico desarrollo del Modelo de Negocio con la herramienta Lienzo CANVAS                                                 | 2                                                                                                                                      | 8  | 4 | 6  |
| <b>Unidad 1.2</b><br><br><b>Planificación estratégica. Organización y Dirección.</b>                  | 1) Comprender los elementos del proceso de planificación y la planificación estratégica (PE).<br>2) Analizar los elementos de un Modelo de Negocio.<br>3) Analizar la estructura de una organización<br>4) Aplicar principios de la Dirección de empresas | 1) Construir la planificación estratégica para una organización pública o privada<br>2) Uso del Modelo de Negocio CANVAS<br>3) Aplicar herramientas para diseñar una estructura organizacional<br>4) Identifica herramientas de motivación y liderazgo. | 1) Explica la importancia y los elementos de la planificación estratégica<br>2) Guía en la formulación de Modelo de Negocio.<br>3) Guía en la Creación de la estructura del Plan de negocio<br>4) Sensibilizar acerca de la importancia de la motivación y el liderazgo. | 1) estudiar los conceptos básicos<br>2) identificar los elementos de la PE<br>3) Aplicar herramientas de diseño de estructura organizacional<br>4) Trabajar aspectos de propuestas de motivación y aplicar acciones de liderazgo en la Gestión de Empresas. | 1) Ejercitación en la definición de la Visión y la Misión<br>2) Resolución de 2 casos                                              | 4                                                                                                                                      | 16 | 8 | 16 |

|                                                                                                       |                                                                                                                                                       |                                                                                                                             |                                                                                                    |                                                                                                          |                              |   |   |   |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---|---|---|---|
| <b>Unidad 1.3</b><br><b>Principios</b><br><b>Generales de</b><br><b>Gestión de</b><br><b>empresas</b> | 1) Comprender los conceptos generales de gestión de negocios.<br>2) Conocer las principales herramientas de gestión utilizadas en la empresa moderna. | 1) Diferenciar los conceptos administración y gestión<br>2) Aplicar indicadores de gestión para la resolución de problemas. | 1) Evalúa la comprensión de los principales conceptos.                                             | 1) Conocer las principales herramientas de gestión y estrategia utilizadas en la empresa moderna.        | 1) Resolución de caso.<br>2) | 2 | 8 | 4 | 6 |
| <b>Unidad 2.1</b><br><b>Mercadotecnia</b>                                                             | Entender la significación e importancia de las 4 P:<br>- Precio<br>- Producto<br>- Promoción /Comunicación<br>- Canales de distribución (Plaza).      | Aplicar estos cuatro conceptos a un ejemplo concreto                                                                        | 1) Analiza proyectos que traen alumnos de asignaturas anteriores                                   | 1) Estudiar la bibliografía propuesta.<br>2) Aplica los conceptos en ejercicios                          | 1) Se evalúa en Control      | 1 | 4 | 2 | 3 |
| <b>Unidad 2.2</b><br><b>Mercado</b>                                                                   | Comprender el concepto de Mercado:<br>- Tipos de mercado<br>- Composición<br>- Segmentación<br>- Investigación                                        | Identificar el mercado específico al que apunta un proyecto.                                                                | 1) Guía a los estudiantes en la comprensión de los mercados                                        | 1) Estudiar la bibliografía                                                                              | 1) Se evalúa en control      | 1 | 4 | 2 | 3 |
| <b>Unidad 2.3</b><br><b>Estrategia</b>                                                                | Comprender los conceptos de estrategia y marketing en la dirección de negocios                                                                        | Aplicar los conceptos de estrategia y marketing a un proyecto                                                               | 1) Revisa las aplicaciones de estos conceptos                                                      | 1) Revisar y comprender los conceptos de estrategia y marketing                                          | 1) Se evalúa en control      | 1 | 2 | 2 | 2 |
| <b>Unidad 3.1</b><br><b>Actualidad del</b><br><b>Mercado Forestal</b>                                 | Conocer el “estado del arte” y las grandes tendencias de la actividad forestal, maderera e industrial                                                 | Comprender la importancia de la visión de futuro del mundo forestal en Chile y en el extranjero.                            | 1) Evalúa la internalización de conceptos que sustentan el desarrollo forestal e industrial futuro | 1) Explicar y argumentar la coherencia de su proyecto con las grandes tendencias del desarrollo forestal | 1) Evaluación formativa      | 1 | 2 | 0 | 2 |

|                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                      |   |   |   |   |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|
| <b>Unidad 4.1</b><br><br><b>Contabilidad Básica</b>                           | 1) Aspectos teóricos conceptuales relacionados con la contabilidad.<br>2) Hechos contables<br>3) Libros de contabilidad<br>4) Registro de los hechos contables en los libros principales.                                                                                                                     | 1) Definir conceptos básicos de contabilidad.<br>2) Definir los principios contables.<br>3) Reconocer los libros básicos de la contabilidad.<br>4) Reconocer las unidades económicas vigentes en Chile        | 1) Reconoce los conceptos básico de contabilidad.<br>2) Interpreta datos contables.<br>3) Distingue las cuentas contables que alimentan la información financiera | Revisar y comprender los conceptos de contabilidad básica.                                                                                              | 1) Se evalúa en prueba parcial                                                                                                                       | 2 | 4 | 2 | 3 |
| <b>Unidad 4.2</b><br><br><b>Información Financiera de la Empresa</b>          | 1) Conocer principales conceptos de las IFRS (NIIF)<br>2) Construir el balance de una empresa.<br>- activos y pasivos<br>- activos biológicos<br>- patrimonio (pasivo)<br>- utilidades retenidas<br>3) Construir el estado de resultados.<br>4) Construir principales indicadores financieros de una empresa. | 1) Reconocer cómo se construyen informes financieros<br>a) balances<br>b) Estado de resultado<br>c) estado de Flujo y efectivo.<br>2) Reconocer cómo se construyen los coeficientes financieros y su utilidad | 1) Reconoce las partes de los informes financieros. el balance,<br>2) Identifica e interpreta los coeficientes financieros.                                       | 1) Estudiar los conceptos básicos sobre información financiera.<br>2) Construir balances, estados de resultados y coeficientes financieros de empresas. | 1) Evalúa la solución de los problemas relativos a la aplicación de las IFRS.<br>2) Evalúa las competencias adquiridas mediante una Prueba formativa | 3 | 6 | 3 | 4 |
| <b>Unidad 4.3</b><br><br><b>Valor del Dinero en el Tiempo y flujo de caja</b> | 1) Representar el valor del dinero en el tiempo, mediante el flujo de caja.<br>2) Representar el flujo de caja de una en distintos escenarios                                                                                                                                                                 | 1) Calcular flujo de caja de una transacción financiera en diversos escenarios.<br>2) Construir y calcular flujos de caja y calcular transacciones financieras.                                               | 1) Representa los movimientos de dinero en el tiempo.<br>2) Instala de modo claro y distinto el concepto de flujo de caja.                                        | 1) Estudiar los conceptos del valor del dinero en el tiempo<br>2) Construye flujos de caja y<br>3) Resolver problemas de flujo de caja.                 | 1) Evalúa las competencias adquiridas mediante una Prueba Parcial con problemas relativos al valor del dinero en el tiempo.                          | 2 | 6 | 3 | 6 |