

PROGRAMA DE CURSOS DE FORMACIÓN GENERAL (CFG) SEGUNDO SEMESTRE 2019

1. NOMBRE Y CÓDIGO DEL CURSO

Nombre	Mediación Cultural
Código	

2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS

Cultural Mediation

3. PALABRAS CLAVE

Políticas culturales, Educación, Comunidades, Territorios, Diversidad

4. EQUIPO DOCENTE

Docente responsable	María Inés Silva
Unidad académica (facultad o instituto)	Instituto de la Comunicación e Imagen

Docentes colaboradores	Unidad académica (facultad o instituto)
1. Luis Campos	Facultad de Arquitectura y Urbanismo
2. Paulina Mellado	Facultad de Artes
3. Ignacio Agüero	Instituto de la Comunicación e Imagen
4. Tomás Peters	Instituto de la Comunicación e Imagen

Ayudante	Francesca Espinoza
-----------------	--------------------

5. CARGA ACADÉMICA Y CRÉDITOS SCT-CHILE

Duración del curso	Semestral
Nº de semanas	16 semanas
Sesiones presenciales	1 sesión presencial de 1,5 horas (90 minutos) a la semana
Trabajo no presencial	1,5 horas (90) minutos a la semana, aproximadamente
Nº de créditos SCT	2 SCT

6. COMPETENCIAS SELLO A LAS QUE CONTRIBUYE EL CURSO

	1. Capacidad de investigación
X	2. Capacidad crítica y autocrítica
	3. Capacidad de comunicación oral y escrita
	4. Capacidad de comunicación oral y escrita en una segunda lengua
	5. Responsabilidad social y compromiso ciudadano
	6. Compromiso ético
	7. Compromiso con la preservación del medioambiente
X	8. Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad

7. PROPÓSITO FORMATIVO DEL CURSO

Este curso tiene como propósito contribuir a la formación integral de los estudiantes en el ámbito de la mediación cultural, entendida como una de las estrategias de acción prioritarias en el desarrollo e implementación de políticas culturales a nivel nacional. La mediación cultural es abordada en el curso a partir de los enfoques de derechos, diversidad y territorio, con el fin generar una discusión y reflexión primera respecto del lugar y potencialidades de la diversidad de formas expresiones culturales que cohabitan hoy en nuestra sociedad. Desde allí, la mediación cultural es aprehendida como una instancia de comunicación, diálogo, educación, pedagogía y negociación que tiene como fin la construcción constante de espacios en común, a partir del reconocimiento del otro en su inscripción social y cultural.

Bajo esta perspectiva, el curso aporta una primera discusión sobre los paradigmas de las políticas culturales y los contextos de aparición de la noción de mediación cultural. Luego, se busca identificar elementos, lógicas y barreras que inciden en las dinámicas de acceso y participación en las artes y la cultura. Junto a ello, se entregan herramientas de análisis en torno a lenguajes artísticos que buscan acercar a los estudiantes a los mundos del arte y los recursos que estos ofrecen para el trabajo de mediación. Por último, a través de una metodología colaborativa y experimental, se espera que los estudiantes sean capaces de proponer estrategias de mediación cultural para trabajar en distintas situaciones, frente a grupos de personas, organizaciones e instituciones diversas, y con objetos artísticos y culturales distintos.

8. RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO

- La/el estudiante reconoce y comprende la mediación cultural como una estrategia de acción prioritaria en la implementación de políticas culturales y en los procesos de construcción de democracia cultural.

- La/el estudiante comprende la mediación cultural en su dimensión humanista, diversa y pluralista.
- La/el estudiante identifica elementos y factores que inciden en el desarrollo de prácticas culturales y en la configuración de experiencias significativas de los individuos.
- La/el estudiante se introduce en el diseño de propuestas de estrategias de mediación cultural para trabajar con distintos grupos y en contextos diverso.
- La/el estudiante fortalece su formación ciudadana y compromiso social a partir del trabajo colaborativo.

9. SABERES FUNDAMENTALES / CONTENIDOS

1. Introducción a los paradigmas de las políticas culturales: democratización cultural, democracia cultural y referencial capitalista-funcionalista.
2. Las nociones de acceso, consumo, participación y públicos.
3. Las distintas acepciones de la noción de mediación cultural.
4. El ejercicio profesional del mediador: aspectos deontológicos.
5. La dimensión social de las prácticas culturales.
6. La dimensión socioafectiva de la experiencia cultural.
7. Casos de estudio:
 - Mediación cultural en cine
 - Mediación cultural en artes escénicas
 - Mediación cultural en artes visuales
 - Mediación cultural en patrimonio
 - Mediación cultural en centro cultural: Salida a terreno GAM
 - Mediación cultural en museos: Salida a terreno MAC

10. METODOLOGÍA

1. **Clases expositivas.**
2. **Lecturas comentadas.**
3. Realización de un **ejercicio grupal** para conocer las prácticas culturales que desarrollan los estudiantes, sus gustos y preferencias artístico-culturales.
El objetivo de este ejercicio es indagar en las experiencias significativas de los estudiantes, llevarlos a interrogarse sobre los elementos y factores que los motivan a realizar esas prácticas culturales, así como generar una primera discusión sobre las mediaciones culturales que participan en esas experiencias significativas. Este ejercicio se realiza en la tercera sesión del curso. Los grupos se constituyen por cinco estudiantes de distintas unidades, lo que promueve el conocimiento e interacción entre ellos.

4. **Estudios de casos** sobre distintas modalidades de experiencias de mediación cultural en Chile en espacios culturales.

A partir de los casos analizados, se realizará un **segundo ejercicio grupal** que tiene por objetivo promover una discusión sobre las distintas modalidades de estrategias de mediación cultural, en función de la diversidad de espacios culturales, territorios y públicos. Los grupos se conforman por cinco estudiantes, distintos a los del grupo anterior. Ellos escogerán uno de los casos analizados y desarrollarán un análisis crítico, a partir de los contenidos tratados en clase sobre la noción de mediación cultural, de públicos y de los paradigmas de las políticas culturales. Este trabajo será una de las evaluaciones del curso.

5. Dos **salidas a terreno** a instituciones culturales que desarrolla experiencias de mediación cultural (Museo de Arte Contemporáneo, MAC, y Centro Cultural Gabriela Mistral, GAM).

Las salidas se realizan en septiembre y octubre, en el horario de clases. El objetivo es que los estudiantes puedan conocer en terreno cómo se desarrolla una estrategia de mediación y cuáles son los principios y objetivos que la sustentan, desde la perspectiva de quienes las definen e implementan. A partir de allí, se busca generar una discusión crítica en clases integrando los contenidos teóricos de las clases expositivas y los casos de estudios analizados.

6. Realización de un **proyecto grupal** para desarrollar una propuesta de una estrategia de mediación cultural. La estrategia de mediación cultural deberá estar en relación a alguna práctica cultural que realizan los estudiantes y que han sido identificadas en el ejercicio grupal mencionado anteriormente.

Para este trabajo, se conforman nuevos grupos de cinco estudiantes, distintos a los del primer ejercicio. Una primera etapa del trabajo es elegir consensualmente la práctica cultural en torno a la cual se desarrollará la estrategia de mediación. Este trabajo se realizará bajo modalidad de taller durante las últimas tres sesiones del curso.

11. EVALUACIÓN

El curso considera tres situaciones de evaluación:

1. **Trabajo grupal:** Trabajo escrito con análisis crítico de los casos de estudio de mediación cultural presentados en clases (35%)
2. **Trabajo grupal:** confección de una estrategia de mediación cultural (45%)
3. **Co-evaluación** entre los integrantes del trabajo grupal n°2 (20%)

12. REQUISITOS DE APROBACIÓN

1. Asistencia al 75% de las sesiones presenciales del curso, como mínimo.
2. Calificación final igual o superior a 4,0, en una escala de 1 a 7.

13. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA OBLIGATORIA

HENNION Antoine, “Gustos musicales: de una sociología de la mediación a una pragmática del gusto”, in revista Comunicar nº34, Vol XVII, revista científica de Educomunicación, pp.25-33.

LAUREAT, JM. (2011), “Pueden ser evaluados los efectos de la educación artística y cultural” en Negrón, B. y Silva, M. I., Políticas Culturales: ¿Qué medimos? ¿Cómo evaluamos?, Observatorio de Políticas Culturales, LOM Ediciones, Santiago.

PEQUIGNOT, B. (2011), “Sociología y mediación cultural” en Negrón, B. y Silva, M. I., Políticas Culturales: ¿Qué medimos? ¿Cómo evaluamos?, Observatorio de Políticas Culturales, LOM

SILVA María Inés. “Ser público de algo: una experiencia de la relación”, revista MGC nº7, “Personas, Públicos y Audiencias”, revista Magíster Gestión Cultural, Facultad de Artes de la Universidad de Chile, Santiago, Chile, agosto 2016, pp.8-13.

SUBERCASEAUX, Bernardo. “Políticas culturales en Chile: una perspectiva histórica”. Estudios Públicos 144, primavera 2016, pp.205-232.

Documentos:

- Carta Deontológica de Mediación Cultural
- Encuesta Nacional de Participación Cultural 2017 (Introducción)

14. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ACASO, María. La educación artística no son manualidades: nuevas prácticas en la enseñanza de las artes y la cultura visual. Ediciones Catarata. España. 2009.

BECKER Howard S., Los Mundos del arte, Universidad Nacional de Quilmes Editorial, Buenos Aires, 2008

BENJAMIN, Walter, “La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica”- (sin documentación editorial).

BOURDIEU, Pierre, Darbel, Alain (1995), El amor al arte. Los museos europeos y su público, Ediciones Paidós, Barcelona, 1995

CAMNITZER, Luis. Gabriel Pérez-Barreiro (orgs.) “Educación para el arte. Arte para la educación”. Fundación Bienal de Artes Visuales del Mercosur, Porto Alegre, 2009.

FOUCAULT, Michel, “Vigilar y castigar”, Editorial Siglo XXI, Buenos Aires Argentina, 2002.

FREIRE, Paulo. “Pedagogía del oprimido”, Siglo Veintiuno editores. Buenos Aires, 2015.

HEIDEGGER, Martin “Construir, habitar, pensar”, páginas 207- 228 / Filosofía, ciencia y técnica/ Editorial Universitaria Quinta edición, 2007.

HEINICH, N. Sociología del arte. Editorial Nueva Visión, Buenos Aires, 2003.

HENNION, A., La pasión musical, Ediciones Paidós, Barcelona, 2002.

RANCIERE, J. El reparto de lo sensible. Estética y política, Editorial Lom, Santiago de Chile, 2009.

RANCIERE, J. El espectador Emancipado. Estética y política, Editorial Bodes Manantial, Buenos Aires,, 2010

AGAMBEN, Giorgio, “¿Qué es un dispositivo?”, en Revista Sociológica, año 26, número 73, pp. 249-264, mayo-agosto de 2011.

<http://www.revistasociologica.com.mx/pdf/7310.pdf>

FOUCAULT Michel, « El juego de Michel Foucault » in Dits et écrits, Tome II, Gallimard, Paris, 1994 (1977).

GARRETÓN, Manuel Antonio. Las políticas culturales en los gobiernos democráticos en Chile.

Documentos políticas culturales - Ministerio de las Artes, las Culturas y el Patrimonio (www.cnca.cl)

- “Chile quiere más cultura. Definiciones de política cultural 2005-2010.

- Política cultura nacional 2011-2016.

- Política cultura nacional 2017-2022.

15. RECURSOS WEB ADICIONALES

ARTÍCULOS

Luis Camnitzer

<http://artishockrevista.com/2017/05/31/luis-camnitzer-la-integracion-arte-educacion/>

María Acaso

<https://www.google.cl/search?q=art+thinking&oq=&aqs=chrome.2.69i58j0i66l2j5i66l3.63935j1j4&sourceid=chrome&ie=UTF-8>

Edupunk

<http://blogs.zemos98.org/lacolinadeperalias/2014/01/16/edupunk-o-como-trabajar-de-forma-alternativa-en-educacion/>

PÁGINAS WEB

Pedagogías invisibles

<http://www.pedagogiasinvisibles.es/>

Conecta 13 sobre Edupunk

<http://conecta13.com/tag/edupunk/>

PDF

Definición CNCA Mediación Cultural

<http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2013/08/rc-presentacion-mediacion-artistica-CNCA.pdf>

Luis Camnitzer

<https://www.guggenheim.org/wp-content/uploads/2016/03/guggenheim-map-bajo-el-mismo-sol-guia-para-maestros-espanol-luis-camnitzer-museo-jumex.pdf>

<http://www.niartenieducacion.com/project/textos/>

14 textos de Paulo Freire

<http://narino.info/2015/04/18/14-libros-gratis-en-pdf-de-paulo-freire-el-educador-liberador-del-siglo-xxi/>

Hacia una pedagogía Queer Gracia Trujillo

<http://www.scielo.br/pdf/ep/v41nspe/1517-9702-ep-41-spe-1527.pdf>

CHARLAS

El arte como educación_Luis Camnitzer

<https://www.youtube.com/watch?v=ZgsxU5xN54U>

Artthinking_María Acaso

<https://www.youtube.com/watch?v=lZtu4M9aeYU>