***Guía de lectura para el paper de Goizueta:***

***Why shareowner value?***

***Prof. Cristóbal Videla-Hintze (2015)***

En el año 1996 el cubano Roberto Goizueta era el Gerente General de Coca-Cola. Escribió este *paper* para aclarar el objetivo de una empresa en el capitalismo. Considero que todo estudiante de introducción a la Teoría Financiera de las Empresas debe tomar posición frente a este tema. Esto explica mi motivación para iniciar la sección de el riesgo y la rentabilidad del curso con una doble tarea al respecto.

Primero, cada grupo de trabajo del curso deberá escribir un resumen en español del *paper*, que describa en una hoja tamaño carta, Times New Roman 12, a espacio y medio, las principales afirmaciones de Goizueta. Además, en una media hoja tamaño carta, el grupo deberá relacionar las principales conclusiones de Goizueta con su Proyecto del Curso.

Principales aspecto del *paper*:

1. Título ***Why shareowner value?***

Una traducción literal del título del paper no existe en español. Yo sugiero algo así como ¿Por qué es tan importante el valor para los accionistas?

Les propongo que mediten acerca el título una vez que lo hayan leído, de modo de saber de que está hablando Roberto.

2. Razones para crear valor para los dueños de la empresa.

¿Cuáles son las tres razones principales que ofrece Roberto para justificar que la creación de valor es la misión principal de una empresa (cualesquiera que ella sea) en el sistema capitalista?

3. Principales necesidades que satisfacen algunas organizaciones.

De acuerdo a Roberto, ¿Cuáles son las principales necesidades sociales en el capitalismo que satisfacen los gobiernos, las iglesias y las empresas?

De acuerdo a ustedes, ¿cuáles son las principales necesidades sociales en el capitalismo que satisfacen las universidades, los ejércitos y la policía?

Reflexión: ¿La educación es un bien de consumo en la sociedad chilena? ¿La invasión a Perú y Bolivia en la Guerra del Pacífico era una necesidad de la sociedad chilena? ¿El degollamiento de Guerreo, Parada y Nattino realizado por Carabineros de Chile era una necesidad de la sociedad chilena?

4. La patraña de la filantropía

Lamentablemente Roberto trata de enredar la perdiz hablando de la filantropía. La pregunta es ¿Es un buen hombre Eliodoro Matte, presidente de la Papelera (CMPC) porque financia a Karadima y algunas escuelas para niños pobres con los más de US $ 500 millones que le ha robado durante más de 10 años mediante la colusión del "papel Confort" a los chilenos que necesitamos de ese vital producto? ¿O alguien no necesita "papel Confort"?

Creo que pensando y escribiendo acerca de estos cuatro temas se podría leer provechosamente el paper acerca de la misión principal de una empresa en el capitalismo actual.