**PROGRAMA DE ACTIVIDAD CURRICULAR**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre de la Actividad Curricular:** | **Fundamentos financieros y de mercadotecnia**  **para la gestión forestal y ambiental (V5.0)** |
| **Código de la Actividad Curricular:** |  |
| **Carrera:** | Ingeniería Forestal |
| **Ciclo Formativo:** | Fundante y Disciplinar |
| **Línea de Formación** | Formación Básica |
| **Ámbitos de formación comprometidos:** | Dominio de Producción, Dominio de Conservación y Protección, Dominio de Industria, Dominio de Gestión y Dominio de Investigación para la Innovación |
| **Nivel en el que se imparte:** | Sexto Semestre |
| **Carácter:** | Obligatorio |
| **Requisitos:** | Bases socioeconómicas y legales para la gestión forestal y ambiental |
| **Número de CD (SCT) / horas** | 5 / 135 semestral (81HD y 54 HI) (6 bloques de 45 min. por semana)  Las 81 HD corresponden a 96 bloques. De esta manera se tiene la siguiente estructura horaria de la actividad curricular:  a) Fundamentos financieros para la gestión forestal y ambiental  De 9:00 a 10:30 = 2 bloques \* 16 semanas = 32 bloques de clases  b) Ejercicios, charlas, pruebas y trabajo en proyectos  De 10:45 a 12:15 = 2 bloques \* 16 semanas = 32 bloques de clases  c) Mercadotecnia para la gestión forestal y ambiental  De 12:30 a 14:00 = 2 bloques \* 16 semanas = 32 bloques de clases |
| **Duración del curso:** | semestral |
| **Horario** | Martes de 9:00 a 14:00 horas |
| **Docente coordinador:** | Verónica Lagos Chaura |
| **Grupo de Docentes:** | Fernando Bascur Huk, Jorge Correa Drubi, Verónica Lagos Chaura, Ricardo Silva Soto y Cristóbal Videla Hintze |
| **Descripción general de la Actividad Curricular** | La actividad curricular tiene como objetivo producir competencias en las áreas de finanzas y mercadotecnia, especialmente aplicadas a un proyecto específico que desarrollarán los estudiantes. Está compuesta por tres unidades:  ***Unidad 1: Fundamentos financieros para la gestión forestal y ambiental***  El estudiante adquiere los principales conceptos de la Teoría de Finanzas, a saber: el valor del dinero en el tiempo; la información financiera de la empresa y la teoría de finanzas que relaciona el riesgo con la rentabilidad.  ***Unidad 2: Mercadotecnia para la gestión forestal y ambiental.***  El estudiante adquiere los principales conceptos de mercadotecnia relacionada con la ingeniería forestal, conocimientos de mercados forestales, gestión de empresas forestales y habilidades comunicacionales.  ***Unidad 3: El sector forestal industrial: visión económico-comercial; procesos productivos, productos principales y aspectos de costos.***  Está unidad está enfocada a conocer la posición de la industria forestal nacional en el contexto internacional y a manejar, de modo general, los procesos productivos y su relación con los costos. Desarrolla actividades para mediar los indicadores de logro y complementar las realizaciones de los estudiantes en el resto de las unidades del curso. |
| **Competencias específicas a las que contribuye** | El estudio de los conceptos básicos de la ***Teoría de Finanzas y Mercadotecnia*** contribuye a competencias específicas y genéricas del perfil del ingeniero forestal; en concreto a las siguientes competencias específicas:  A) Dominio de Producción: contribuye a las competencias relacionadas con evaluar, diseñar y aplicar modelos de producción de bienes y servicios de modo sustentable en ecosistemas forestales.  B) Dominio de Conservación y Protección: contribuye a las competencias relacionadas con evaluar, diseñar y aplicar modelos en relación a la conservación y protección de ecosistemas forestales y ambientes relacionados.  C) Dominio de Industria Forestal: contribuye a las competencias relacionadas con evaluar, diseñar y aplicar modelos productivos a procesos de la industria forestal ambientalmente sustentables.  También contribuye a las siguientes competencias genéricas:  A) Dominio de Gestión: contribuye a la competencia de gestionar sistemas forestales aplicando los principios, los conceptos y procesos fundamentales de la ciencia económica; también contribuye a evaluar, diseñar y aplicar planes, programas y proyectos para el fomento forestal y ambiental; por otra parte, contribuye a gestionar sistemas de protección, conservación y producción en ecosistemas forestales y ambiental; los sistemas pueden tener o no variables relacionadas con los valores e mercado.  B) Dominio Investigación para la Innovación: contribuye a encontrar soluciones creativas para problemas relacionados con la Ingeniería Forestal y problemas emergentes.  Las competencias específicas de la ***Teoría de Finanzas y de Mercadotecnia*** para estudiantes de ingeniería forestal se encuentran a nivel conceptual, estando por tanto sobre el nivel mecánico, técnico o casuístico. |
| **Competencias Genéricas a las que contribuye** | Las dos unidades básicas de esta actividad curricular contribuye a las siguientes competencias genéricas establecidas en el perfil del ingeniero forestal de la Universidad de Chile:  CG1) Emite juicios y toma decisiones fundamentadas en conocimientos teóricos y la experiencia adquirida.  CG2) Formula, evalúa y gestiona proyectos de interés forestal.  CG3) Se comunica de manera efectiva a través del lenguaje oral y escrito.  CG4) Integra proactivamente equipos de trabajo.  CG5) Actúa con responsabilidad social y compromiso con la preservación del medio ambiente.  CG6) Aplica el razonamiento crítico para interpretar distintas fuentes de información.  CG7) Utiliza apropiadamente el inglés técnico en un nivel B1+.  CG8) Respeta y valora la diversidad de costumbres, etnias, creencias e ideas.  CG9) Aplica los principios básicos de gestión de calidad y de seguridad en el desempeño laboral. |
| **Propósito formativo** | Adquiere los fundamentos de la ***Teoría de Finanzas Corporativa y de Mercadotecnia*** de modo significativo, actualizado y pertinente a las necesidades cambiantes del entorno y se orienta a profesionales generalistas, con visión amplia, integral, interdisciplinaria y compleja para resolver problemas atingentes a la gestión eficiente, eficaz e innovadora de los ecosistemas forestales y ambientales relacionados. Competentes para desempeñarse, con sólidas bases científico-tecnológicas y fuerte compromiso en la sustentabilidad de los recursos naturales, en los ámbitos públicos y privados relacionados con: producción de bienes y servicios, conservación y protección de bosques y recursos naturales e industria forestal.  Su formación profesional se orienta al desarrollo nacional sustentable, respetando creencias, costumbres y tradiciones de la sociedad, actuando con responsabilidad social y ambiental. |
| **Sistema de Evaluación** | La unidad de ***Introducción a la*** ***Teoría de Finanzas Corporativa*** requiere tres pruebas parciales: a) sobre el valor del dinero en el tiempo; b) sobre la información financiera de la empresa; y c) sobre el modelo financiero del riesgo y la rentabilidad. Además, se considera una prueba recuperativa que incluya las tres unidades.  La unidad de ***Mercadotecnia para la gestión forestal y ambiental*** requiere de dos pruebas parciales.  La asignatura considera, trabajando en grupos, el diseño, la preparación y la realización de un ***Seminario*** sobre los temas tratados, cuya evaluación es fundamental para la aprobación de ella. |
| **Requisitos de Aprobación** | Los requisitos para aprobar la unidad ***Teoría de Finanzas Corporativa*** son:  1) Cumplir un 75% de asistencia a clases teóricas.  2) Promedio de notas de pruebas parciales igual o mayor que 4.0.  3) Se promediarán las notas de las tareas, petit-controles y la del concurso de cartera de inversiones.  4) La nota final de la unidad será el promedio ponderado por 70% de las pruebas parciales, ponderado por 15% del promedio de las tareas y petit-controles, y ponderado por 15% de la nota obtenida en el concurso.  5) Para aprobar la unidad la nota final debe ser igual o mayor a 4.0.  Los requisitos para aprobar la unidad de ***Mercadotecnia para la gestión forestal y ambiental*** son:  1) Cumplir un 75% de asistencia a clases teóricas.  2) Promedio de notas de pruebas parciales igual o mayor que 4.0.  Los requisitos para aprobar **la asignatura** son:  1) Aprobar cada unidad con nota igual o superior a 4,0.  2) Aprobar el trabajo para el Seminario con nota igual o superior a 4.0.  3) La nota final de la asignatura será el promedio de las tres notas. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Unidades de Trabajo** | **Subcompetencias** | **Indicadores de Logro** | **Realizaciones Docentes** | **Realizaciones del Estudiante** | **Evaluación** | **Tiempo de trabajo** | | | |
| Unidad de aprendizaje definida en función de las Competencias y subcompetencias. | Competencias y Subcompetencias que desarrolla o aborda la unidad de trabajo. | Indicadores de logro relacionados con la(s) Competencias y Subcompetencias. | Estrategias y procedimientos metodológicos que utilizará el docente para el desarrollo de la unidad de trabajo. | Actividades de aprendizaje que deberá realizar el estudiante en el transcurso de la unidad y que están asociadas a productos. | Actividades de evaluación para recoger evidencias sobre el aprendizaje de los estudiantes en función de los indicadores de logro). | Tiempo en horas  (S / HT / HP / HA) (cantidad de semana / Horas de clases teóricas / Horas de prácticas / Horas de trabajo autónomo) | | | |
| **S** | **T** | **P** | **A** |
| **Unidad 1.1**  **Valor del Dinero en el Tiempo.** | 1) Representar el valor del dinero en el tiempo, mediante el flujo de caja.  2) Representar el flujo de caja de una perpetuidad.  3) Representar el flujo de caja de una anualidad.  4) Representar un modelo de mercado financiero.  5) Valorizar diversos instrumentos financie-ros (bonos).  . | 1) Construir un flujo de caja de una transacción financiera.  2) Calcular las variables de una perpetuidad.  3) Construir los flujos de caja y calcular las variables relevantes de varias transacciones financieras. | 1) Representa los movimientos de dinero en el tiempo.  2) Subraya el carácter determinista (no probabilístico) del modelo del flujo de caja. Esto permite insistir en el carácter aleatorio del modelo CAPM.  3) Instala de modo claro y distinto el concepto de flujo de caja. | 1) Estudiar los conceptos básicos en el texto de C. Videla-Hintze  2) Construir flujos de caja y calcular tasas de interés, valores presentes, valores futuros, plazos de transacciones financieras en un modelo determinista.  3) Resolver problemas sobre el valor del dinero en el tiempo. | 1) Evalúa la solución de los problemas relacionados al valor del dinero en el tiempo.  2) Evalúa las competencias adquiridas mediante una Prueba Parcial con problemas relativos al valor del dinero en el tiempo. | 2 | 4 | 2 | 6 |
| **Unidad 1.2**  **Información Financiera de la Empresa** | 1) Conocer principales conceptos de las IFRS  2) Construir el balance de una empresa.  - activos y pasivos  - activos biológicos  - patrimonio (pasivo)  - utilidades retenidas  3) Construir el estado de resultados.  - Ingresos y gastos  - EBITDA  - Ley de la renta  4) Construir principales indicadores financieros de una empresa.  5) Incorporar la inflación en los estados financie-ros de una empresa. | 1) Construcción de balances.  2) Construcción de estados de resultados.  3) Construcción de coeficientes financieros. | 1) Representa gráficamente los estados financieros.  2) Interpreta las normas IFRS.  3) Distingue los activos biológicos.  4) Construye el balance,  5) Construye el estado de resultados.  6) Construye los coeficientes financieros. | 1) Estudiar los conceptos básicos en el texto de C. Videla-Hintze  2) Construir balances, estados de resultados y coeficientes financieros de empresas.  3) Resolver problemas sobre aplicación de las IFRS. | 1) Evalúa la solución de los problemas relativos a la aplicación de las IFRS.  2) Evalúa las competencias adquiridas mediante una Prueba Parcial con problemas relativos a la aplicación de las IFRS. | 4 | 2 | 1 | 4 |
| **Unidad 1.3**  **Teoría Financiera del Riesgo y la Rentabilidad.** | 1) Conocer el carácter aleatorio del mercado accionario de Wall Street (NYSE)  2) Conocer los mercados financieros y principales instrumentos.  3) Interpretar el riesgo y la rentabilidad en finanzas  4) Interpretar la diversificación en finanzas.  5) Aplicar modelo CAPM a una empresa.  6) Interpretar costo de capital medio ponderado.  7) Conocer principales aplicaciones del CAPM: Miller y Modigliani. | 1) Construir un mercado financiero, determinan-do sus principales variables.  2) Construir una cartera diversifica-da en un mercado financiero.  3) Calcular la rentabilidad esperada de una empresa aplicando el modelo CAPM.  4) Calcular el costo de capital medio ponderado de un empresa. | 1) Representa gráficamente el mercado financiero de acuerdo con las hipótesis del CAPM.  2) Interpreta bases estadísticas del CAPM.  3) Critica modelo CAPM (futuro y pasado).  4) Muestra aplicaciones relevantes del CAPM. | 1) Estudiar los conceptos básicos en el texto de C. Videla-Hintze  2) Calcular rentabilidades esperadas, costo de capital medio ponderado y otras variables.  3) Resolver problemas sobre aplicación del CAPM. | 1) Evalúa la solución de los problemas relativos a la aplicación del CAPM.  2) Evalúa las competencias adquiridas mediante una Prueba Parcial con problemas relativos al modelo CAPM | 4 | 2 | 1 | 4 |
| **Unidad 1.4**  **Concurso carteras de inversiones en la NYSE.** | 1) Manejar las variables financieras de un inversionistas mediante la participación en un concurso de carteras de inversiones en la bolsa de Nueva York (NYSE) durante el semestre. | 1) Ganancia obtenida durante un período a partir de un capital inicial mediante transacciones en la NYSE. | 1) Construye un sistema computacional para medir la ganancias de los alumnos en la NYSE. | 1) Formar un grupo de trabajo e invertir con periodicidad semanal en acciones de la NYSE con el objetivo de maximizar la ganancia. | 1) La evaluación se hace según la ganancia obtenida por cada grupo y luego se normaliza a una escala de notas entre 3.5 y 7.0. | 12 | 0 | 0 | 4 |
| **Unidad 2.1**  **Mercadotecnia** | Entender la significación e importancia de las 4 P:  - Precio  - Producto  - Promoción /Comunicación  - Canales de distribución (Plaza). | Aplicar estos cuatro conceptos a un proyecto concreto | 1) Analiza proyectos que traen alumnos de asignaturas anteriores  2) Propone proyectos a los alumnos. | 1) Estudiar la bibliografía propuesta.  2) Aplica los conceptos a los proyectos | 1) Se evalúa la presentación del estudiante de los proyectos seleccionados. |  |  |  |  |
| **Unidad 2.2**  **Mercado** | Comprender el concepto de Mercado:  - Tipos de mercado  - Composición  - Segmentación  - Investigación | Identificar el mercado específico al que apunta su proyecto. | 1) Guía a los estudiantes en la comprensión de los mercados relevantes para su proyecto | 1) Estudiar la bibliografía  2) Describe el mercado seleccionado | 1) Se evalúa la presentación del mercado seleccionado de cada proyecto |  |  |  |  |
| **Unidad 2.3**    **Estrategia** | Comprender los conceptos de estrategia y marketing en la dirección de negocios | Aplicar los conceptos de estrategia y marketing a su proyecto | 1) Revisa las aplicaciones de estos conceptos que los alumnos realizan a su proyecto | Revisar y comprender los conceptos de estrategia y marketing aplicados a su proyecto | 1) Se evalúa la presentación y la estrategia aplicada al proyecto |  |  |  |  |
| **Unidad 2.4**    **Planificación** | Diferenciar los diferentes tipos de planificación existentes en la actividad comercial | Elegir una planificación adecuada a las características del proyecto | 1) Expone y argumenta la selección de la estrategia aplicada a su proyecto | Aplicar la planificación seleccionada a su proyecto | 1) Se evalúa la exposición del proyecto en todas sus partes para discernir la coherencia teórica de los conceptos aplicados |  |  |  |  |
| **Unidad 2.5**  **Principios Generales de Gestión** | Comprender los conceptos generales de gestión de negocios. | Aplicar estos conceptos a su proyecto | 1) Evalúa la comprensión de los principales conceptos. | Explicar y aplicar los conceptos básicos de Gestión a su proyecto | 1) Se evalúa la exposición y justificación de los principios básicos de gestión aplicados a su proyecto |  |  |  |  |
| **Unidad 2.6**    **Desarrollo futuro de la actividad forestal** | Conocer el “estado del arte” y las grandes tendencias de la actividad forestal, maderera e industrial | Comprender la importancia de la visión de futuro del mundo forestal en Chile y en el extranjero. | 1) Evalúa la internalización de los conceptos que sustentan el desarrollo forestal e industrial futuro | Explicar y argumentar la coherencia de su proyecto con las grandes tendencias del desarrollo forestal | 1) Se evalúa la exposición y argumentación de los atributos y coherencia del proyecto formulado con relación a las grandes tendencias de desarrollo de la actividad forestal. |  |  |  |  |
| **Unidad 2.7**    **Comercio Exterior** | Comprender los conceptos generales de Comercio Exterior, su documentación y tramitación en los organismos oficiales | Entender e internalizar los principales aspectos del comercio exterior aplicados a la actividad forestal | 1) Evalúa el conocimiento y comprensión de los aspectos básicos de Comercio Exterior | Revisar, analizar y comprender los documentos de Comercio Exterior | 1) Se evalúa la comprensión del estudiante sobre los conceptos y términos básicos del Comercio Exterior. |  |  |  |  |
| **Unidad 3.1**  **El sector forestal industrial nacional en el contexto global: Análisis desde el punto de vista económico.** | 1. Conocer y manejar información general y actualizada relativa a la producción y comercialización de los principales productos de la industria forestal.  2. Conocer la posición de los principales productos de la industria forestal nacional en el mercado internacional.  3. Relacionar la posición de la industria forestal nacional en el mercado externo con las condiciones país. | 1. Conoce, maneja y compara, con criterio analítico, información relevante respecto a la producción y comercialización de los principales productos de la industria forestal, tanto a nivel nacional como internacional.  2. Proyecta, en base a información histórica y condiciones externas e internas (país), la producción y comercialización (mercados) de los principales productos de la industria forestal nacional. | 1. Clases teóricas presenciales en modalidad conferencia (en aula), con uso de recursos multimedia.  2. Charla de experto en comercio exterior de productos forestales. | 1. Asistencia, como mínimo, al 75% de las clases teóricas.  2. Desarrollo de guías de trabajo práctico.  3. Desarrollo de seminario en lo que concierne a esta unidad (ver columna “Evaluación”). | 1. Al final del módulo se aplicará una única prueba, que considera el manejo de conceptos y su aplicación a situaciones prácticas simuladas, que permitan evaluar las competencias adquiridas definidas para todas las unidades del módulo. La nota obtenida constituye el 50% de la nota final del módulo.  2. Los alumnos desarrollarán, cada uno, un seminario que incluye todas las unidades de este módulo, cuyo informe debe ser entregado al final de éste y cuya ponderación corresponde al 50% de la nota final del módulo. |  |  |  |  |
| **Unidad 3.2**  **Celulosa y Papel.** | 1. Conocer y caracterizar, de modo general, las principales materias primas empleadas en la industria de celulosa y papel.  2. Conocer y caracterizar los principales sistemas productivos, rendimientos y variables de proceso involucrados en la obtención de pulpa de madera y papel.  3. Conocer la incidencia de los insumos y variables de proceso sobre los costos de producción y calidad del producto obtenido.  4. Conocer y caracterizar los residuos generados en el proceso productivo de pulpa y papel, sus opciones de manejo y su relación con aspectos de costos y medioambientales. | 1. Conoce, caracteriza y relaciona las materias primas empleadas en la industria de celulosa y papel con los procesos productivos y productos obtenibles.  2. Genera diagramas de flujo de procesos productivos según producto, asociando rendimientos y variables relevantes desde un punto de vista económico para las diferentes etapas de ellos.  3. Determina, de forma aproximada y comparativa, los costos asociados a las diferentes etapas de los procesos productivos, en función de los insumos y variables de proceso.  4. Determina los residuos al aire, al agua y al suelo, generados en los procesos productivos de pulpa y papel.  5. Selecciona, según proceso productivo y producto, métodos adecuados de manejo de residuos, considerando aspectos de costos y medioambientales. | 1. Clases teóricas presenciales en modalidad conferencia (en aula), con uso de recursos multimedia.  2. Estudio de casos, desde un punto de vista práctico. | 1. Asistencia, como mínimo, al 75% de las clases teóricas.  2. Desarrollo de guías de trabajo práctico.  3. Desarrollo de seminario en lo que concierne a esta unidad (ver columna “Evaluación”). | 1. Al final del módulo se aplicará una única prueba, que considera el manejo de conceptos y su aplicación a situaciones prácticas simuladas, que permitan evaluar las competencias adquiridas definidas para todas las unidades del módulo. La nota obtenida constituye el 50% de la nota final del módulo.  2. Los alumnos desarrollarán, cada uno, un seminario que incluye todas las unidades de este módulo, cuyo informe debe ser entregado al final de éste y cuya ponderación corresponde al 50% de la nota final del módulo. |  |  |  |  |
| **Unidad 3.3**    **Tableros a base de madera.** | 1. Conocer y caracterizar, de modo general, las principales materias primas empleadas en la industria de tableros.  2. Conocer y caracterizar los principales sistemas productivos, rendimientos y variables de proceso involucrados en la obtención de tableros (paneles) en base a madera.  3. Conocer la incidencia de los insumos y variables de proceso sobre los costos de producción y calidad del producto obtenido.  4. Conocer y caracterizar los residuos generados en los procesos productivos de tableros en base a madera; sus opciones de manejo y su relación con aspectos de costos y medioambientales. | 1. Conoce, caracteriza y relaciona las materias primas empleadas en la industria de tableros con los procesos productivos y productos obtenibles.  2. Genera diagramas de flujo de procesos productivos según producto, asociando rendimientos y variables relevantes desde un punto de vista económico para las diferentes etapas de ellos.  3. Determina, de forma aproximada y comparativa, los costos asociados a las diferentes etapas de los procesos productivos, en función de los insumos y variables de proceso.  4. Determina los residuos al aire, al agua y al suelo, generados en los procesos productivos de tableros en base a madera.  5. Selecciona, según proceso productivo y producto, métodos adecuados de manejo de residuos, considerando aspectos de costos y medioambientales. | 1. Clases teóricas presenciales en modalidad conferencia (en aula), con uso de recursos multimedia.  2. Estudio de casos, desde un punto de vista práctico. | 1. Asistencia, como mínimo, al 75% de las clases teóricas.  2. Desarrollo de guías de trabajo práctico.  3. Desarrollo de seminario en lo que concierne a esta unidad (ver columna “Evaluación”). | 1. Al final del módulo se aplicará una única prueba, que considera el manejo de conceptos y su aplicación a situaciones prácticas simuladas, que permitan evaluar las competencias adquiridas definidas para todas las unidades del módulo. La nota obtenida constituye el 50% de la nota final del módulo.  2. Los alumnos desarrollarán, cada uno, un seminario que incluye todas las unidades de este módulo, cuyo informe debe ser entregado al final de éste y cuya ponderación corresponde al 50% de la nota final del módulo. |  |  |  |  |
| **Unidad 3.4**    **Madera aserrada y remanofactura.** | 1. Conocer y caracterizar, de modo general, las principales materias primas empleadas en la industria de madera aserrada y remanufactura.  2. Conocer y caracterizar los principales sistemas productivos, rendimientos y variables de proceso involucrados en la obtención de madera aserrada y productos de remanufactura.  3. Conocer la incidencia de los insumos y variables de proceso sobre los costos de producción y calidad del producto obtenido.  4. Conocer y caracterizar los residuos generados en los procesos productivos de madera aserrada y productos de remanufactura, sus opciones de manejo y su relación con aspectos de costos y medioambientales. | 1. Conoce, caracteriza y relaciona las materias primas empleadas en la industria de madera aserrada y remanufactura con los procesos productivos y productos obtenibles.  2. Genera diagramas de flujo de procesos productivos según producto, asociando rendimientos y variables relevantes desde un punto de vista económico para las diferentes etapas de ellos.  3. Determina, de forma aproximada y comparativa, los costos asociados a las diferentes etapas de los procesos productivos, en función de los insumos y variables de proceso.  4. Determina los residuos al aire, al agua y al suelo, generados en los procesos productivos de madera aserrada y remanufactura.  5. Selecciona, según proceso productivo y producto, métodos adecuados de manejo de residuos, considerando aspectos de costos y medioambientales. | 1. Clases teóricas presenciales en modalidad conferencia (en aula), con uso de recursos multimedia.  2. Estudio de casos, desde un punto de vista práctico. | 1. Asistencia, como mínimo, al 75% de las clases teóricas.  2. Desarrollo de guías de trabajo práctico.  3. Desarrollo de seminario en lo que concierne a esta unidad (ver columna “Evaluación”). | 1. Al final del módulo se aplicará una única prueba, que considera el manejo de conceptos y su aplicación a situaciones prácticas simuladas, que permitan evaluar las competencias adquiridas definidas para todas las unidades del módulo. La nota obtenida constituye el 50% de la nota final del módulo.  2. Los alumnos desarrollarán, cada uno, un seminario que incluye todas las unidades de este módulo, cuyo informe debe ser entregado al final de éste y cuya ponderación corresponde al 50% de la nota final del módulo. |  |  |  |  |