**Programa del Curso**

**GESTION ESTRATEGICA DE EMPRESAS FORESTALES**

**SEGUNDO SEMESTRE 2013**

Profesor Responsable Cristóbal Videla-Hintze

Requisito Análisis Financiero de Empresas Forestales

Horario Jueves de 15:30 a 17:15 horas

Unidades Docentes 6

**Introducción**

Este curso ofrece a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Forestales y Conservación de la Naturaleza la opción de complementar su formación en administración de empresas forestales con los fundamentos de la Gestión Estratégica Corporativa, especialmente orientada a empresas forestales, a la luz de las profundas transformaciones del entorno tecnológico, social, ambiental, económico y político en que operan estas empresas.

**OBJETIVOS GENERALES.**

1. Proporcionar los principios de la Teoría de la Gestión Estratégica de Empresas.

2. Aplicar la Teoría de Gestión Estratégica a casos de empresas forestales.

**CONTENIDOS**

**Parte I Introducción a los principios de la Gestión Estratégica.**

1. El comienzo: El Arte de la Guerra de Sun Tzu
2. El concepto de impulso estratégico (C. Videla-Hintze)
3. El proceso de planificación estratégica (Porter)

**Parte II Como definir una empresa a partir de una idea**

1. Determinar una estrategia de negocios (visión, misión, FODA)
2. Establecer una estrategia empresarial
3. Estrategias funcionales (recursos humanos, innovación tecnológica, etc.)

**EVALUACION**

Para aprobar la asignatura, el alumno deberá cumplir con los siguientes requisitos:

1. Informes de Lectura y Petit-Controles del Arte de la Guerra del Maestro Sun Tzu
2. Realizar y presentar un estudio de un caso de gestión estratégica de una empresa forestal.
3. Participar activamente en clases

El requisito a) tiene una ponderación del 25 %; el requisito b) una ponderación de 50 %; y el requisito c) será evaluado con una ponderación equivalente al 25 %.

**BIBLIOGRAFIA BASICA**

**Hax, Arnoldo C. and Nicolás S. Majluf** (1996), 'The Strategy Concept and Process: A Pragmatic Approach', Prentice Hall, 2nd Edition.

**Hax, Arnoldo y Nicolás Majluf** (1997), ‘Estrategias para el Liderazgo Competitivo’, Granica/Dolmen, Buenos Aires, Barcelona, México D.F.

**Mintzberg, Henry and James Brian Quinn** (1995), 'The Strategic Process: Concepts, Context, Cases', Prentice Hall.

**Porter, Michael E.** (1998), 'Competition in Global Industries', Harvard Business School.

**Stern, Carl W., George Stalk, Boston Consulting Group, John S. Clarkeson** (1998), 'Perspectives on Strategic: From the Boston Consulting Group', John Wiley & Sons.

**Sun Tzu** (Siglo VI a. N.E.), El Arte de la Guerra, Editor José Ramón Ayllón, Ediciones Martínez Roca, Barcelona, 1999

**Videla-Hintze, Cristóbal** (2006), El impulso estratégico (manuscrito)