EL PROBLEMA Y OBJETIVOS DE INVESTIGACION

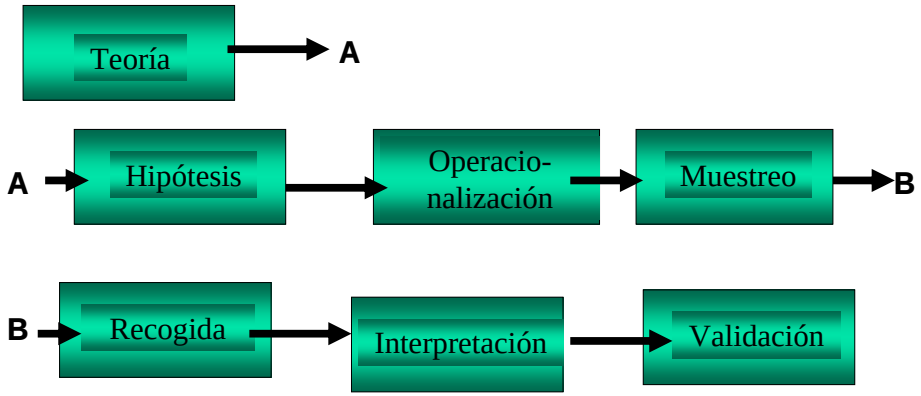
Salas, N., Leiva, L. Magni, CR- 2009

Contenidos de hoy...

- La idea de investigar
- Objeto de una investigación
- Problema de investigación
- Objetivos de una investigación

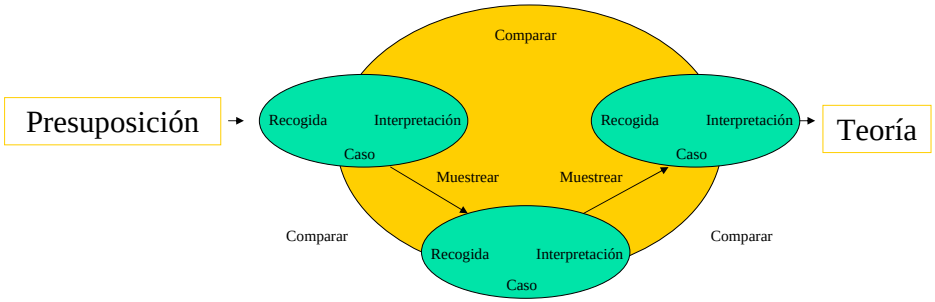
Inicio de la idea de investigación...

Modelo lineal del proceso de investigación

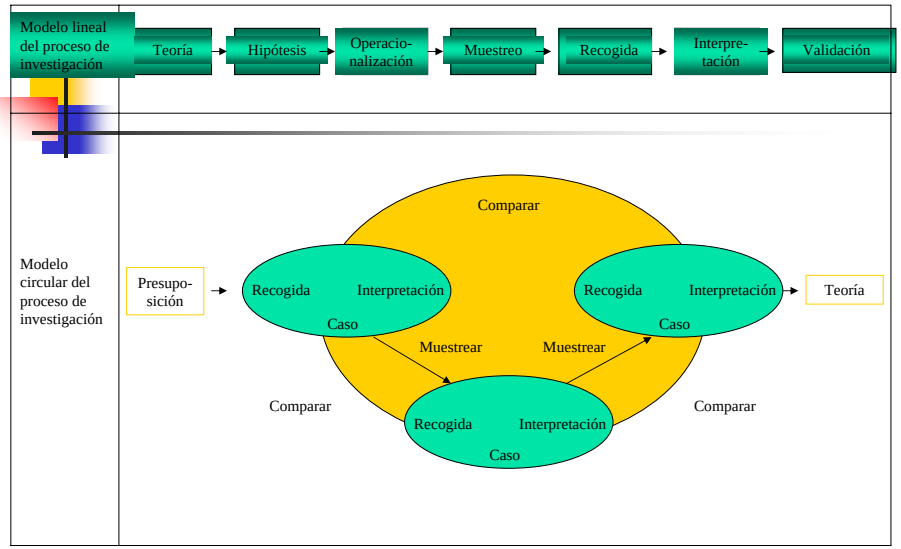


Flick, 2002

Modelo circular del proceso de investigación



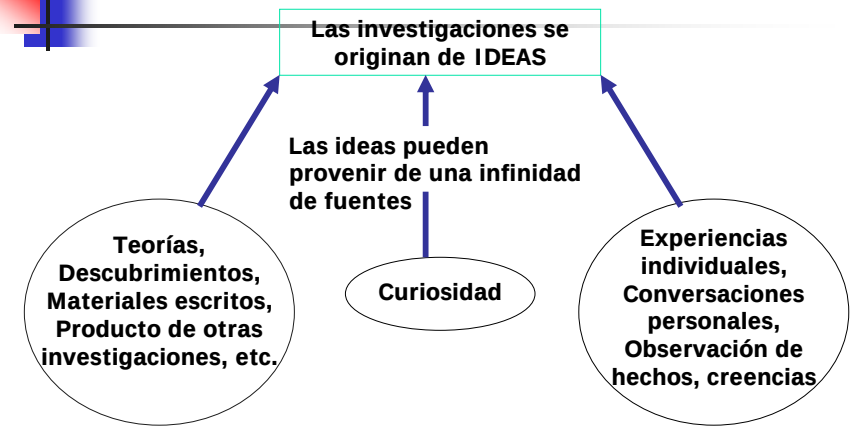
Flick, 2002



Flick, 2002

ORIGEN DE LAS INVESTIGACIONES

¿Cómo Se Originan Las Investigaciones?



Las fuentes en que se originan las ideas no se relacionan con la calidad de éstas

(Pineda, Alvarado & De Canales, 1994)

¿Cómo es una idea de buena calidad?

Intrigan, alientan y excitan al investigador de manera personal

Pueden servir para elaborar teorías

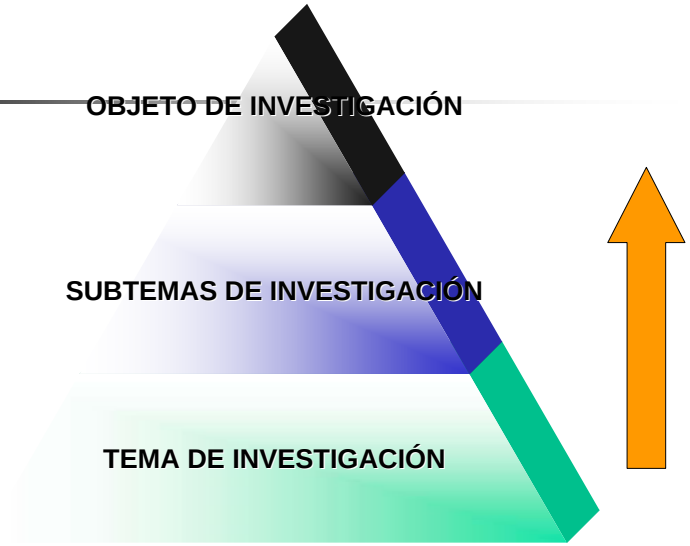
Las buenas ideas de investigación:

No son necesariamente nuevas pero sí novedosas

Pueden servir para dar solución a problemas

(Pineda, Alvarado & De Canales, 1994)

OBJETO DE INVESTIGACIÓN



ORIGEN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN

PRAXIS (PRACTICA)

TEORIA

El Objeto de estudio o investigación es un constructo claro y delimitado que nos permite abordar de manera precisa un problema de investigación.

Construcción del objeto de Estudio.

- El objeto en sí no existe; se debe construir (es un constructo). Lo que vemos son manifestaciones de un fenómeno. Tampoco existen los datos (debo construirlos)

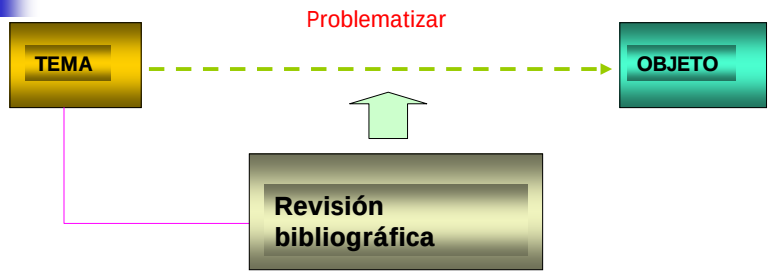
- El Objeto nos indicará que tipo de datos se deben recoger. Por lo tanto el dato "no es información" de por sí, más bien es la unidad que "provee información". Para ello el dato necesita un procesamiento.

Construcción del objeto de Estudio.

- Para llegar al objeto nos debemos plantear un tema de investigación que, por decir lo menos, es algo ambigüo. De ella pueden surgir más de un problema de estudio (en consecuencia pueden surgir más de un objeto de investigación).

- Cuando realmente hemos llegado al objeto de estudio claro, se puede resumir en una pregunta para posteriormente ser respondida a través de la investigación.

Construcción del objeto de Estudio.



La revisión bibliográfica nos puede mostrar muchos problemas y definir nuestro objeto en forma más precisa.

Construcción del objeto de Estudio.

- PROCURAR LA *LECTURA SIMULTÁNEA*:
  - **Teórica.** ¿Cuáles son las actuales explicaciones o descripciones del fenónemo? ¿Qué hipótesis se manejan? ¿qué falta por conocer? ¿Cuáles son implícitamente las preguntas que no se respondieron? ¿qué cuestión nueva puede estudiarse? Etc.

- **Metodológica.** ¿Cómo se abordó técnicamente el estudio de ese problema? ¿En qué nivel de investigación se estudió el problema? ¿Qué diseño de investigación se utilizó?

- **Empírica.** ¿Cómo este problema se observa en la realidad? ¿qué datos dan cuenta del fenómeno? ¿Qué aspectos son observables?

CONDICIONES DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN

•El problema no puede ser vago o genérico.

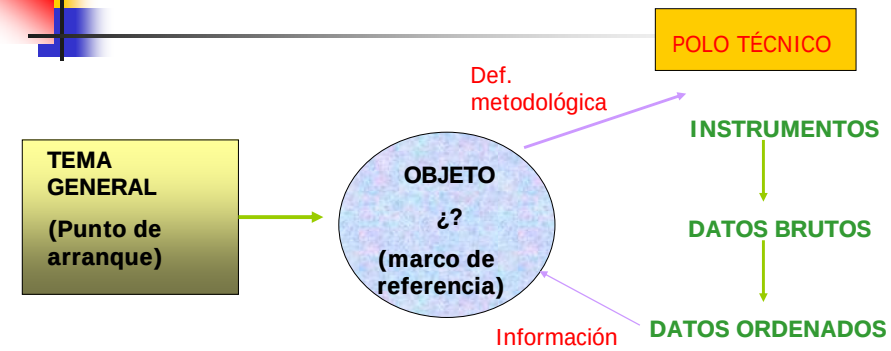
•Debe plantearse de manera clara y concreta.

•El problema no debe plantear juicios de valor.

•No deben referirse a casos únicos aislados, sino deben ser representativos y susceptibles de generalización.

•Debe ser novedoso.

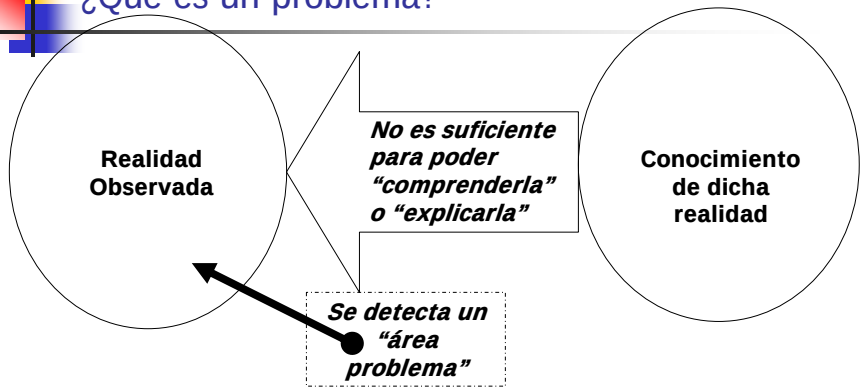
Construcción del objeto de Estudio.



Nuestro objeto se termina de construir en tanto finalizemos nuestra investigación.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

¿Qué es un problema?



Un área problema es amplia y engloba muchos aspectos que por diversos factores no pueden ser estudiados simultáneamente, por ende, esta área debe ser "depurada"

(Pineda, Alvarado & De Canales, 1994)

Área Problema

Para la depuración del problema de investigación se deben tomar en cuenta:

- ✓ Intereses, inquietudes y objetivos
- ✓ Marcos políticos e ideológicos (del investigador, institución y patrocinadores)
- ✓ Disponibilidad de recursos (personales y tiempo)
- ✓Características del "***objeto de estudio***"

Problema de Investigación

(Pineda, Alvarado & De Canales, 1994)

¿Cómo se depura un problema de investigación?

Área problema

Lo primero es familiarizarse con el Campo de Conocimientos

La revisión de los antecedentes ayuda a:

- ✓ *No investigar sobre algún tema que ya ha sido estudiado en profundidad*
- ✓ *Convertir la idea de investigación en una pregunta investigable*
- ✓ *Seleccionar la perspectiva desde la cual se abordará la idea de investigación*

Un problema investigable implica concretarlo y centrar la atención en un punto de la realidad

(Pineda, Alvarado & De Canales, 1994)

¿Cómo se plantea un "problema investigable"?

Desde un **enfoque cuantitativo**:

- Debe expresarse en forma de pregunta
- Debe expresar una relación entre aspectos de la realidad
- Debe posibilitar la observación (y eventual medición) de los aspectos relacionados
- Debe expresarse en una dimensión temporal y espacial
- Debe definir la población en estudio

"*Tengo una respuesta o idea y ahora necesito saber si es verdadera"*

(Kerlinger, 1974)

La forma en cómo se plantee un problema de investigación determina el método más adecuado para responder a la pregunta de investigación

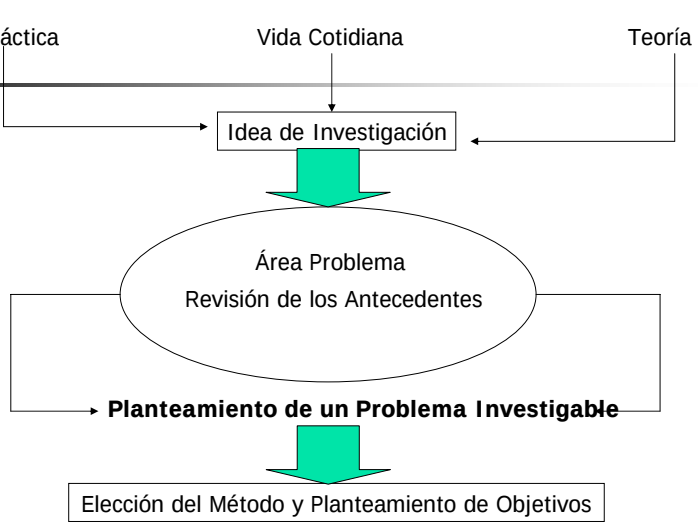
Desde un **enfoque cualitativo**:

- Debe estar formulado en forma de pregunta
- Debe ser lo suficientemente amplia y flexible para explorar el fenómeno en profundidad
- Debe identificar al fenómeno y el campo de estudio (estudiar QUÉ en QUIÉNES y en QUÉ SITUACIONES)

"Deseo saber cómo es (se desarrolla o funciona) un determinado fenómeno o con qué se relaciona"

(Krause, Cornejo & Radovcic, 1998)

¿Cómo se originan los problemas de Investigación?



(Pineda, Alvarado & De Canales, 1994)

- Toda investigación parte con una pregunta
- ... sin embargo, no toda pregunta nos sirve para investigar

Criterios de una buena Pregunta de Investigación.

- **Claridad:** ¿tiene la pregunta una estructura lógica coherente?
- **Pertinencia:** ¿es la pregunta atingente a la disciplina?
- **Precisión:** ¿está la pregunta planteada de la manera más simple posible?
- **Relevancia:** ¿alude la pregunta a algún aspecto de la sociedad y de la Psicología que es importante de investigar y resolver?
- **Factibilidad empírica:** ¿cuáles son las posibilidades reales de dar curso a la investigación?

Criterios de una buena Pregunta de Investigación.

- **Novedad:** ¿apunta la pregunta a un aspecto que no ha sido investigado previamente?
- **Contextualización:** ¿se adecua la pregunta a un aspecto concreto y particular de la realidad social?.
- **Identificación de las variables:** en el texto de la pregunta, se distinguen claramente las variables independiente y dependiente involucradas en el estudio?
- **Identificación de la relación:** se identifica adecuadamente el tipo de relación que se desea explorar entre las variables?

Tipos de pregunta

- Descripción
  - ¿Qué es lo que hace la gente?
- Predicción
  - ¿Qué pasará en el futuro con las personas que hacen esto?
- Explicación
  - ¿Por qué la gente hace esto?
- Relación-causación
  - ¿Cómo la manipulación de drogas, situaciones, o instrucciones cambia la conducta de los individuos?

¿Cómo concretar el problema en una pregunta investigable?

- Delimitar el problema
- Especificar el grupo que se va a estudiar o investigar
- Especificar que elementos se incluyen y cuales se excluyen
- Formular un modelo

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivos de Investigación

Los objetivos nos señalan lo que trataremos de obtener con nuestra investigación, es decir, el resultado de nuestra investigación entregará estos elementos como un producto.

- Determinar
- Conocer
- Explorar
- Describir
- Analizar

Objetivos de una investigación

- Orientan las fases del problema a investigar
- Determinan los límites y amplitud del estudio
- Permiten definir las etapas que requiere el estudio
- Sitúan al estudio dentro de un contexto más general

(Pineda, Alvarado & De Canales, 1994)

Justificación de la investigación

La mayoría de las investigaciones se efectúan con un propósito definido, no se hacen simplemente por capricho.

Se debe justificar la importancia, pertinencia y el posible aporte del estudio.

Criterios para evaluar el potencial de una investigación 1/2

- **Conveniencia.** ¿Qué tan conveniente es la investigación?, esto es, ¿para qué sirve?
- **Relevancia social.** ¿Cuál es su relevancia para la sociedad?, ¿quiénes se beneficiarán con los resultados de la investigación?, ¿de qué modo? En resúmen, ¿qué proyección social tiene?

Criterios para evaluar el potencial de una investigación 2/2

- **Implicancias prácticas.** ¿Ayudará a resolver algún problema práctico? ¿tiene implicaciones trascendentales para una amplia gama de problemas prácticos?
- **Valor teórico.** ¿Se logrará llenar algún espacio de conocimiento? ¿Se podrá generalizar los resultados a principios más amplios? ¿logrará comprobar alguna teoría?
- **Utilidad metodológica.** ¿Puede ayudar a crear un nuevo instrumento para recolectar y/analizar datos? ¿ayuda a la definición de un concepto? ¿pone a prueba algún tipo de diseño de investigación para ese problema?

Viabilidad o factibilidad de una investigación

- Disponibilidad de recursos financieros, humanos y materiales.
- ¿Tenemos acceso a la información necesaria?
- ¿Existen problemas éticos que pongan en cuestión la investigación?
- Considerar el tiempo que tomará la investigación
- ¿Poseemos los conocimientos o experticies necesarias para abordar tal o cual problema de investigación?
- Contexto social en que se pretende abordar la investigación (pertinencia temporal).
- Consecuencias futuras de la investigación debido a sus resultados

EJERCICIO

- TEMA
- Problematización
- Objeto de estudio
- Preguntas de investigación
- Objetivos de investigación
- Justificación de la investigación
- Criterios para evaluar la investigación.
- Viabilidad de la investigación