



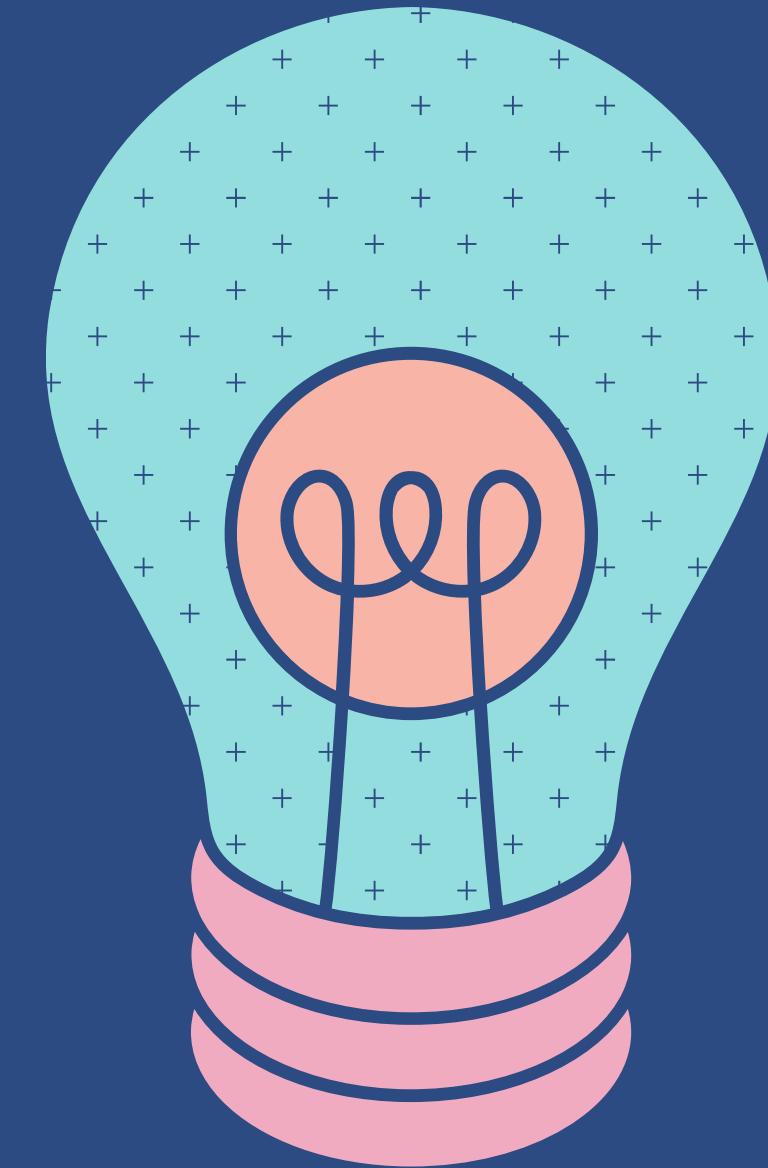
SEMINARIO DE TÍTULO 2024

Una aproximación a la investigación educativa

Una mirada a la indagación y enfoques

Algunas ideas antes de comenzar:

- ¿Qué es investigar?
- ¿Todos podemos investigar?
- ¿Qué impacto puede tener la investigación en educación?
- ¿Cuál es la relevancia del profesor dentro del proceso de investigación?



Paradigmas en la investigación educativa

BASES DE LA
INVESTIGACIÓN
EDUCATIVA

Paradigma empírico-analítico

Se basa en la observación y la argumentación.

Histórico-hermenéutico

Se interesa principalmente por las "voz" propias de los sujetos y del modo cómo expresan sus propias vivencias, en un contexto determinado.

Crítico social o sociocrítico

Tiene un marcado carácter autorreflexivo y considera que el conocimiento se construye siempre por intereses que parten de las necesidades de los grupos



Paradigma Histórico-hermenéutico

BUSCA RECONOCER LA REALIDAD,
COMPRENDERLA Y CONSTRUIR SENTIDO.

HAY UNA VALORACIÓN DE LOS SUBJETIVO

LA FENOMENOLOGÍA, LA ETNOMETODOLOGÍA Y
LA HERMENÉUTICA SON CERCANO A ESTE
PARADIGMA.



Paradigma Socio-crítico

. LAS INVESTIGACIONES SURGEN CON EL INTERÉS DE CONOCER PARA CUESTIONAR, RELATIVIZAR Y TRANSFORMAR LAS FORMAS IMPERANTES DE LA SOCIEDAD.

SE ASUMEN COMO OBJETOS DE CONOCIMIENTO, LA ESTRUCTURA SOCIAL, LA INSTITUCIÓN, SUS CONTRADICCIONES Y TENSIONES DE PODER.

BUSCA FACILITAR LA CREACIÓN DE CONDICIONES PROPICIAS PARA EL DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL DE LOS SUJETOS INVOLUCRADOS.

Enfoques en la investigación

CÓMO Y DÓNDE SITUAR LA INDAGACIÓN EDUCATIVA.

Enfoque cuantitativo

un enfoque que se basa en la observación y medición de fenómenos objetivos mediante técnicas objetivas

Enfoque cualitativo

Es un enfoque que privilegia el análisis profundo y reflexivo de los significados subjetivos e intersubjetivos que forman parte de las realidades estudiadas



Enfoque mixto

Es una metodología de investigación que consiste en recopilar, analizar e integrar tanto investigación cuantitativa como cualitativa.

6 pasos en la investigación educativa

