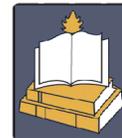




UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE FILOSOFIA Y HUMANIDADES
ESCUELA DE PREGRADO



Taller de Edición y Elaboración de Proyectos Culturales
Profesora Romina Pistacchio
Primer Semestre, 2023

TERCERA EVALUACIÓN
PRESENTACIÓN ORAL: PITCH

SECCIÓN: Grupo:

Nombre participantes:

Puntaje: ____ / Porcentaje: _____ NOTA: _____

Instrucciones:

El Pitch que deberá presentar cada equipo al curso debe construirse a partir de la estructura y características expuestas en nuestra clase de Pitch y en el material de apoyo que hemos puesto a su disposición (clase de Pitch, ppt, videos o cápsulas, etc.) Se trata de una exposición de máximo 5 minutos en la que deberán presentar y explicar su propuesta. El Pitch debe ser presentado por el grupo completo o por personas escogidas para ello. La calificación será grupal y se recomienda que cada miembro del equipo participe activamente o en el diseño y revisión del guión, en la ejecución del pitch o en ambas instancias. Como vimos en clase, el diseño del Pitch considera un libreto y una presentación .ppt de apoyo para la exposición oral.

	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	P. Total	Ptje Obt.
CONTENIDO			
Entrada	En su obertura utilizan pertinente y asertivamente mecanismos de atracción de la atención	2	
	Se presentan de manera atractiva, cautivadora, creativa	1	
	Plantean asertiva y sugerentemente el objetivo de su presentación	1	
Desarrollo	Plantean clara y sintéticamente el problema/oportunidad que han evidenciado	2	
	Definen y explican la solución que han encontrado y cómo esta se fija en el proyecto que han diseñado	2	
	Sintéticamente explican su proyecto, de qué se trata y qué beneficios presenta para resolver el problema que identificaron y para favorecer a sus destinatarios	4	
	Plantean cómo distribuirán y organizarán los dineros solicitados para realizar el proyecto	1	
	Explican cómo el grupo es el equipo ideal para realizar el proyecto.	2	
Cierre	Exponen con determinación el valor o impacto que entrega el proyecto presentado	2	
	Plantean una fórmula para medir resultados después de ejecutar su proyecto	1	
	Explicitan el final de su intervención	1	
FORMA			
	A través de la presentación el equipo logra transmitir las cualidades y excepcionalidad de la propuesta	2	
	Logran transmitir entendimiento del problema descubierto y asertividad en la construcción de la solución	2	
	La presentación es clara/simple, asertiva, convincente, inspiradora y breve (máx. 5 mins)	3	
	El pitch establece empatía con los receptores y logra generar un canal de comunicación pertinente y en 'conexión' con la audiencia.	2	
	La presentación/material visual de apoyo que utilizan es una herramienta de soporte a la exposición y exhibe información en forma sintética y visualmente atractiva. El material no es leído.	3	
	Dicción: modulación, volumen, pronunciación.	2	
Total		33	